



# 2018-2022

## T.C. Ekonomi Bakanlığı Stratejik Planı



Gücünü ve  
Potansiyelini Keşfet









**T.C. Ekonomi Bakanlığı**  
**2018 - 2022 Stratejik Planı**





BAKAN SUNUŞU  
**Nihat ZEYBEKÇİ**  
*Bakan*



## Stratejik Planımız, bizleri Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümüne götürecek olan 2018-2022 yıllarına yönelik hazırlanmış olması bakımından ayrı bir önem taşımaktadır.

Ekonomi Bakanlığı, ülkemizin yatırım ve net ihracat yolu ile kalkınması vizyonunu merkeze alarak kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler geliştirmekte ve güncellemektedir. Bu kapsamda, küresel ekonominin değişen şartlarına ve zamanın ruhuna uygun olarak üretim, yatırım ve ihracat yapımızın dönüştürülmesi, dünya ticaretinden aldığımız payın artırılması; hizmet ihracatımızdaki büyümenin desteklenmesi; ülkemize yüksek katma değerli doğrudan yabancı yatırım girişlerinin artırılması; ithal ürünlerin güvenlik ve kalite standartlarının gözetilmesi suretiyle, ülkemizin dış alemlle olan ticari ve ekonomik ilişkilerine yön vermeye devam etmektedir.

Bakanlık olarak, 110 ülkedeki toplam 163 merkezde, Ticaret Müşavirlerimiz, Ataşelerimiz ile dünya ekonomisindeki genel trendleri takip ediyor, ihracatçımıza yerinde destek oluyoruz. Küresel ticaretin kurallarının belirlendiği Dünya Ticaret Örgütünde aktif bir şekilde ülke menfaatlerini savunuyoruz.

Bakanlığımız, Kuruluş Kanun Hükmünde Kararnamesinin ve ilgili diğer mevzuatın verdiği görev ve yetkileri kullanarak stratejik yönetim ve planlama anlayışı ile çalışmaktadır. Bu anlayışın en önemli yapıtaşı niteliğindeki 2018-2022 Stratejik Planımız, Bakanlık içi hazırlık çalışmaları ve dış paydaşlarla yapılan istişareler neticesinde tamamlanmış ve uygulamaya hazır hale getirilmiştir.

*“Ekonomi ve uluslararası ticarete rekabet gücünün artırılmasına yönelik politikalar aracılığıyla ülkemizin dünyada lider ülkeler arasında yer almasına öncülük etmek” vizyonu altında belirlenmiş amaç ve hedeflerimizi ihtiva eden Stratejik Planımız, Bakanlık çalışmalarımızın kapsamı ve etkinliği bakımından rehber niteliğinde bir kaynağı teşkil edecektir.*

Stratejik Planımızın, bizleri Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümüne götürecek olan 2018-2022 yıllarına yönelik hazırlanmış olması ayrı bir önem taşımaktadır. Başta 10'uncu Kalkınma Planı olmak üzere diğer üst ölçekli planlarla uyumlu hazırlanan Stratejik Planımız kurumsal kapasitemizi daha da güçlü kılacak; iş dünyamıza sunduğumuz hizmetlerimizin kalitesini artıracaktır.

Ekonomi Bakanlığı 2018-2022 Stratejik Planı'nın hazırlık safhasında katkıda bulunan ve emeği geçen herkese samimi teşekkürlerimi sunar; planın Bakanlığımıza, tüm iş dünyamıza ve ülkemize hayırlı ve uğurlu olmasını temenni ederim.

**Nihat ZEYBEKÇİ**  
Ekonomi Bakanı





BAKAN YARDIMCISI SUNUŞU

**Fatih METİN**

*Bakan Yardımcısı*



## Uluslararası piyasada söz sahibi bir ekonomi olma yolundaki hedeflerimize ulaşma gayreti içerisindeyiz.

Bulunduğu coğrafyanın istikrarsız ortamına, birbiri ardına cereyan eden olumsuz gelişmelere maruz kalan ülke ekonomimiz, Hükümetimizin kararlı duruşu ve milletimizin sarsılmaz dirayeti sayesinde sağlam bir zemine oturmakta, planlanmış hedeflerine ulaşma yolculuğuna kesintisiz olarak devam etmektedir. Bu çerçevede Bakanlığımız, dış ticareti ve yatırımları kolaylaştırıcı uygulamaları hızla hayata geçirmek ve karşılaşılan her yeni engele yeni tedbirlerle cevap vermek suretiyle her koşulda üzerine düşeni yapmaya hazır olduğunu ortaya koymaktadır.

Ekonomi Bakanlığı ailesi olarak, ekonomimizi her türlü risk unsuruna karşı koyacak biçimde güçlendirmek, yapısal sorunlara kalıcı reformlarla çözüm üretmek, büyümemizi ihracata dayalı ve sürekli kılmak, mal ticaretinin yanında hizmetler ticaretini de kalkınmamızın dinamosu haline getirmek hedeflerini yakalamak için durmaksızın çalışmaktayız. Bu amaçlarla, ihracatı ve yatırımları daha cazip hale getirecek teşvik modelleri uyguluyor, tüketici refahını gözeterek yerli üreticiyi ithalat baskısından koruyor, ithal malların kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğunu takip ediyor, yurdun dört bir yanındaki Serbest Bölgelerimiz ve Bölge Müdürlüklerimizle güçlü Türkiye ekonomisine katkıda bulunacak her bir girişimcimize ulaşmaya gayret ediyoruz.

Güçlü merkez ve taşra teşkilatlarının yanı sıra dünyanın 163 noktasındaki diplomatik misyonlarda ticaret müşavirleri ve ataşeleri ile hizmet sunan Bakanlığımız, bütün bu faaliyetlerin başarıyla yürütülebilmesinin profesyonelce kurgulanmış bir stratejik plan olmaksızın mümkün olmayacağını bilincindedir.

Bu bilinçle Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun bir gereği olarak, Ekonomi Bakanlığı 2018-2022 Stratejik Planı'nı hazırlamış bulunuyoruz. Bu Stratejik Planın hazırlan-

ması aşamasında, hesap verilebilir, şeffaf kamu yönetimi anlayışına ve kamu kaynaklarının verimli kullanması düsturuna hizmet edecek bir rehber niteliği taşıması hususlarına azami özen gösterdik.

2018-2022 Stratejik Planımız, dış ticaret ve yatırım konularında ülkemizin itici kuvveti olan Bakanlığımızca, 2023 ekonomik hedeflerini gerçekleştirme çalışmalarında yer alan tüm aktörlerin başvuracağı bir kılavuz olarak sunulmaktadır.

Mesai arkadaşlarımın özverili çalışmalarıyla ortaya konan, önümüzdeki beş yıllık dönemin iktisadi faaliyetlerine ışık tutacağını umduğum 2018-2022 Stratejik Planımızın hazırlanmasına katkı sunan herkese şükranlarımı sunar, bu kapsamlı çalışmanın ülkemize hayırlı, ekonomik kalkınmamıza omuz veren, ihracatçılarımız ve yatırımcılarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza faydalı olmasını dilerim.

**Fatih METİN**

*Ekonomi Bakan Yardımcısı*





ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU  
**İbrahim ŞENEL**  
*Müsteşar*



## **!! Bakanlığımız 2018-2022 Stratejik Planı hedeflerimizi gerçekleştirmemizde bizlere yol gösterecek önemli bir rehberdir. !!**

İktisadi, ticari, siyasi ve sosyal mecralar başta olmak üzere, tüm dünyada hemen her alanda yaşanan değişimle birlikte yönetim yapısında da değişiklikler meydana gelmiş, günümüz gereksinimlerine uygun yeni yönetim modelleri uygulamaya konulmuştur. Sürekli gelişen ve değişen çevreye uyum sağlamak, geleceğe vizyoner bakabilmek ve konjunktüre uygun politikalar oluşturarak kaynakları etkin, etkili ve verimli kullanabilmek için özel sektörde olduğu gibi kamuda da stratejik yönetim anlayışı ön plana çıkmıştır.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ve bu kanunla birlikte süregelen yeni yönetim anlayışı, kamu idarelerine stratejik plan hazırlama yükümlülüğü getirmiştir. Kamu kurumları stratejik planlarla kuruluş amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemlerin belirlenmesini sağlayarak uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı kazanmıştır.

Ülkemiz ekonomisi ve sosyal refahımıza katkı sağlayarak, her geçen gün değeri yükselen Türk markasının uluslararası pazarlarda rekabetçiliğinin artması amacıyla hazırlanan ve önümüzdeki beş yıl boyunca uygulanacak olan Bakanlığımız 2018-2022 Stratejik Planı, 2023 hedeflerimizi gerçekleştirmemizde bizlere yol gösterecek önemli bir rehberdir.

Stratejik Planımızı hazırlarken daha rekabetçi, daha yüksek katma değer üreten ve Ar-Ge'yi temel alan bir ekonomik yapının tesisi için gereken faaliyetleri odak noktası olarak belirledik. Yatırıma, üretime, ihracata daha güçlü destek vererek, sürdürülebilir ekonomik büyüme için ihracatta pazar payı artışının sağlanması, pazarların çeşitlendirilmesi, ithalata olan bağımlılığın azaltılması, yatırım için elverişli iş ortamının oluşturulması, doğrudan yabancı sermaye girişlerinin artırılması ve yatırım-üretim-ihracat arasındaki eşgüdümün sağlanması hususlarını da öncelikli hedeflerimiz arasına koyduk.

Ekonomi Bakanlığı olarak, küresel ve milli ekonomiyi göz önünde bulundurarak yatırımcımızın ve ihracatçımızın ihtiyaçlarına uygun projeler üretmeye, büyük Türkiye'nin güçlü ekonomisine yön verecek uygulama ve politikalarla yenilikçi, ileri teknolojiye sahip, Ar-Ge'ye dayalı ve marka değeri yüksek üretimi, nitelikli yatırımları desteklemeye ve dış ticaretin önündeki engelleri kaldırmaya yönelik tedbirleri almaya devam edeceğiz.

Dış ticaretin lokomotifi olan Bakanlığımızın 2018-2022 dönemi Stratejik Planı iç ve dış paydaşlarımızın katılımı ve katkılarıyla hedeflerimiz çerçevesinde hazırlanmış olup; önceki dönem planlarımızdan elde ettiğimiz başarının bu dönemde de fazlasıyla yakalanması en büyük temennimizdir.

Başta yöneticilerimiz ve stratejik plan çalışma ekibi olmak üzere, tüm mesai arkadaşlarımızın özverili çalışmalarıyla hazırlanan 2018-2022 Stratejik Planımızın, ülkemize ve Bakanlığımıza hayırlı olmasını diler, hazırlık aşamasında emeği geçen herkese teşekkür ederim.

**İbrahim ŞENEL**  
Müsteşar

# İÇİNDEKİLER

BAKAN SUNUŞU	IV
BAKAN YARDIMCISI SUNUŞU	VI
ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	VII
İÇİNDEKİLER LİSTESİ	X
TABLolar LİSTESİ	XI
ŞEKİLLER LİSTESİ	XI
KISALTMALAR	XII
GİRİŞ	1
BİRİNCİ BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	2
İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ	10
A. KURUMSAL TARİHÇE	12
B. GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR	14
C. UYGULANMAKTA OLAN MEVCUT STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ	15
D. MEVZUAT	18
E. ÜST POLİTİKA BELGELERİ	19
F. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ	20
G. PAYDAŞ ANALİZİ	22
1. İç Paydaş Analizi	24
1.1. İç Paydaş Anketi Sonuçları	24
1.2. İç Paydaş Çalıştayı Sonuçları	25
2. Dış Paydaş Analizi	26
2.1. Dış Paydaş Anketi Sonuçları	26
2.2. Dış Paydaş Çalıştayı Sonuçları	26
2.3. Yabancı Misyon Dış Paydaş Çalıştayı Sonuçları	28
H. KURULUŞ İÇİ ANALİZ	29
1. Organizasyon Yapısı	29
1.1. Merkez Teşkilatı	29
1.2. Taşra Teşkilatı	29
1.3. Yurtdışı Teşkilatı	29
1.4. İlgili Kuruluşlar	29
2. İnsan Kaynakları Analizi	32
3. Fiziki Kaynak Analizi	34
4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	34
5. Mali Kaynak Analizi	35
I. PESTLE (POLİTİK - EKONOMİK - SOSYAL - TEKNOLOJİK - YASAL - ÇEVRE) ANALİZİ	36
İ. GZFT (GÜÇLÜ-ZAYIF (GELİŞMEYE AÇIK) YÖNLER/FIRSATLAR-TEHDİTLER) ANALİZİ	36
1. İç Çevre	36
1.1. Güçlü Yönler	36
1.2. Zayıf (Gelişmeye Açık) Yönler	36



## İÇİNDEKİLER

2. Dış Çevre	37
2.1. Fırsatlar	37
2.2. Tehditler	37
<b>ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ</b>	<b>38</b>
A. MİSYON	40
B. VİZYON	41
C. TEMEL DEĞERLER	42
D. STRATEJİK AMAÇLAR	43
<b>DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME</b>	<b>44</b>
A. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	46
B. HEDEF KARTLARI	48
C. HEDEFLERDEN SORUMLU BİRİMLER	75
D. MALİYETLENDİRME	78
<b>BEŞİNCİ BÖLÜM: İZLEME VE DEĞERLENDİRME</b>	<b>80</b>
A. KAPSAM	82
B. SORUMLULUKLAR	82
C. RAPORLAMA	82

## TABLolar LİSTESİ

<b>Tablo 1</b> : Stratejik Plan Kurulu ve Yürütme Komitesi	6
<b>Tablo 2</b> : Ekonomi Bakanlığı 2018-2022 Stratejik Planı Birim Çalışma Grubu	7
<b>Tablo 3</b> : İş / Zaman Planı	8
<b>Tablo 4</b> : Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi	20
<b>Tablo 5</b> : Paydaş Önceliklendirme Tablosu	22
<b>Tablo 6</b> : Personelin Kadro Statülerine ve Cinsiyete Göre Dağılımı	33
<b>Tablo 7</b> : Tahmini Kaynak Tablosu	35
<b>Tablo 8</b> : Tahmini Maliyet Tablosu	79

## ŞEKİLLER LİSTESİ

<b>Şekil 1</b> : Ekonomi Bakanlığı Merkez Teşkilatı	30
<b>Şekil 2</b> : Ekonomi Bakanlığı Bölge Müdürlükleri	31
<b>Şekil 3</b> : Bakanlık Personeli Eğitim Durumu	32
<b>Şekil 4</b> : Bakanlık Bilişim ve Teknoloji Kaynakları	34



## KISALTMALAR

<b>AB</b>	Avrupa Birliği
<b>ABGM</b>	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü
<b>ABD</b>	Amerika Birleşik Devletleri
<b>AKÇT</b>	Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu
<b>ANL</b>	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
<b>DEİK</b>	Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu
<b>DES</b>	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
<b>DTÖ</b>	Dünya Ticaret Örgütü
<b>EAD</b>	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü
<b>EBYS</b>	Elektronik Belge Yönetim Sistemi
<b>FKM</b>	Felaket Kurtarma Merkezi
<b>GİTES</b>	Girdi Tedarik Stratejisi
<b>GZFT</b>	Güçlü Yönler-Zayıf Yönler-Fırsatlar- Tehditler
<b>ISO</b>	Uluslararası Standartlar Teşkilâtı (International Organization for Standardization)
<b>İGEME</b>	İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi
<b>İHR</b>	İhracat Genel Müdürlüğü
<b>İTH</b>	İthalat Genel Müdürlüğü
<b>JETCO</b>	Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi (Joint Economic and Trade Committee)
<b>KEK</b>	Karma Ekonomik Komisyon
<b>KOBİ</b>	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
<b>KÜSİ</b>	Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği
<b>OECD</b>	Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü Organisation For Economic Co-operation And Development)
<b>PESTLE</b>	Politik-Ekonomik-Sosyal-Teknolojik-Yasal-Çevre (Political-Economic-Social-Technological-Legal-Environmental)
<b>PER</b>	Personel Dairesi Başkanlığı
<b>PGD</b>	Piyasa Gözetimi ve Denetimi
<b>SBYYH</b>	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü
<b>SGDB</b>	Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı
<b>SPK</b>	Stratejik Plan Kurulu
<b>SPYK</b>	Stratejik Plan Yürütme Komitesi
<b>STA</b>	Serbest Ticaret Anlaşması
<b>TEİ</b>	Ticaret ve Ekonomik İşbirliği
<b>TİM</b>	Türkiye İhracatçıları Meclisi
<b>TPÖ</b>	Ticaret Politikası Önlemleri
<b>TTA</b>	Tercihli Ticaret Anlaşması
<b>TUYS</b>	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü
<b>TÜRK EXİMBANK</b>	Türkiye İhracat ve Kredi Bankası Anonim Şirketi
<b>ÜGD</b>	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü
<b>VRHİB</b>	Vergi Resim Harç İstisna Belgesi
<b>YKTK</b>	Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması
<b>YOİKK</b>	Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu





# **T.C. Ekonomi Bakanlığı 2018 - 2022 Stratejik Planı**



# GİRİŞ

Kamusal ihtiyaçlar ve mevcut kaynaklar dikkate alındığında kamu idarelerinin faaliyetlerini planlı bir şekilde yerine getirmeleri önem arz etmektedir. Kamu mali yönetim ve kontrolü; her türlü kamu kaynağının etkili, ekonomik ve verimli şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, tüm mali işlemlerin muhasebeleştirilmesi, raporlanması ve mali kontrolünü esas almaktadır.

Bu kapsamda, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesi ile kamu idarelerine; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla stratejik plan hazırlama zorunluluğu getirilmiştir. Bunun yanı sıra kamu hizmetlerinin istenilen düzeyde ve kalitede sunulabilmesi için kamu idarelerinin bütçeleri ile program ve proje bazında kaynak tahsislerinin; stratejik planlarına, yıllık amaç ve hedefler ile performans göstergelerine bağlı olma zorunluluğu bulunmaktadır.

5018 sayılı Kanun ile kanuni bir zorunluluk haline getirilen stratejik planlama süreci; kamu yöneticilerini stratejik düşünmeye yönlendirebilmekte, yöneticilerin kendini, kurumlarını ve çevreyi tanımalarını sağlayarak, daha doğru karar vermelerine yardımcı olmakta, kamu yönetimine uzun vadeli bakış, öngörü, etkinlik, verimlilik ve kontrol anlayışı kazandırmayı teşvik etmektedir.

Yukarıda belirtilen kapsamda hazırlanmış ve kullanılmakta olan 2013-2017 Ekonomi Bakanlığı Stratejik Planı, 2013 yılından itibaren başarı ile uygulanmış ve söz konusu Plan'ın sonuçları mali disiplin, mali saydamlık, hesap verme sorumluluğu gereği düzenli olarak üst yönetime raporlanmış ve kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Kalkınma planı ve programlarında yer alan politika ve hedefler doğrultusunda Ekonomi Bakanlığı'nın orta ve uzun vadede odaklanmak istediği öncelikleri

belirlenerek hazırlanan 2018-2022 Dönemi Stratejik Planı ise; "5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu", "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik", "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu" ve "637 sayılı KHK"nın kendisine verdiği görev ve sorumluluklar dikkate alınarak, Ekonomi Bakanlığı'nın üst yönetiminin yönlendirmeleri doğrultusunda Bakanlık ile ilişkili olan tüm paydaşların katılımı ve katkıları ile hazırlanmıştır.

Planın hazırlık safhasında en başından itibaren katılımcı yöntemlerle; tüm çalışanlar, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, birlik, vakıf ve meslek odaları, ülkemizde bulunan yabancı misyonlar, özel sektör ve vatandaşların öneri, görüş ve beklentileri alınmıştır. Bu kapsamda, iç paydaşlarımız olan çalışan ve yöneticilerin görüş ve değerlendirmelerini almak amacıyla, İç Paydaş Çalıştayı ve İç Paydaş Anketi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Bakanlığımızın yoğun olarak temaslarda bulunduğu ve birlikte görevler icra ettiği yurtiçindeki paydaşlarına yönelik Dış Paydaş Beklenti Anketi uygulanmış ve dış paydaşların yüz yüze katılımları ile Dış Paydaş Çalıştayı düzenlenmiştir. Buna ilave olarak, yurtdışı paydaşların katılımı ve katkılarını esas alan ülkemizde bulunan yabancı misyon temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirilen Yabancı Misyon Dış Paydaş Çalıştayı neticesinde elde edilen bilgilerin de ışığında kapsamlı bir durum analizine ve risk analizine dayandırılan bir Stratejik Plan hazırlanmıştır.

Bakanlığımız 637 sayılı KHK ile kendisine verilen görevler kapsamında yurtiçi ve yurtdışı yatırımlar, mal ve hizmet ihracatı ve ithalatı gibi ana başlıklar altında gerçekleştirdiği faaliyetleri ile 2023 hedeflerine ulaşmada ülkemiz ekonomik yönetiminin öncü kurumlarından birisi durumundadır. Üstlendiği bu rol çerçevesinde, Bakanlığın orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek stratejiler ile kaynak dağılımlarını içeren "2018-2022 Stratejik Planı" ilgili tüm kamu ve özel sektör kuruluşları için yol gösterici niteliktedir.





# BİRİNCİ BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ





## BİRİNCİ BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



Sayın Müsteşarımız Başkanlığında gerçekleştirilen Stratejik Plan Toplantısı

## BİRİNCİ BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in 7'nci maddesi uyarınca, Ekonomi Bakanlığı 2013-2017 Stratejik Planı hazırlanarak 2013 yılı başından itibaren uygulamaya konulmuştur. Söz konusu Plan'ın 2017 yılı sonunda uygulama süresi sona ermektedir.

Bu kapsamda, "5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu" ve "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" hükümleri uyarınca, 2018-2022 yıllarını kapsayan "Ekonomi Bakanlığı Stratejik Planı"nın hazırlanması çalışmalarına başlanması ve Stratejik Planı'nın hazırlanmasının koordine ve sonuçlarının konsolide edilmesi çalışmalarının Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından yürütülmesi hususu Bakanlık Makamı'nın 15/04/2016 tarihli ve 2016/1960 sayılı Onay'ı ile uygun görülmüştür.

Stratejik planlama sürecinde ikinci adım organizasyonun oluşturulması olup, bu çerçevede Stratejik Plan çalışmalarını yürütmek üzere **SPK (Stratejik Plan Kurulu)** ve **SPYK (Stratejik Planlama Yürütme Komitesi)** üyelerinden oluşan Stratejik Planlama Ekibi Müsteşarlık Makamı'nın 02/11/2016 tarihli ve 2016/1431 sayılı Onay'ı ile ihdas edilmiştir. Stratejik Plan Kurulu ve Yürütme Komitesi ile birlikte plan çalışmasında yer alan Birim Çalışma Grubu Üyelerine ilişkin liste ilerleyen sayfalarda yer almaktadır.

Stratejik planlama sürecine "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu"na uygun olarak "Hazırlık Dönemi" ile başlanılmıştır. Bu süreçte en önemli husus, stratejik planlamanın sahiplenilmesidir.

Bu nedenle, ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Plan'ın tüm Bakanlık Birimlerinde sahiplenilmesi ve katılımcılığın sağlanması amacıyla 18 Kasım 2016 tarihinde Sayın Müsteşarımız Başkanlığında Stratejik Plan Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 22 Kasım

2016 tarihinde Bakanlık Makamı tarafından 2016/10 sayılı Genelge yayımlanmıştır.

Hazırlık çalışmaları kapsamında stratejik planlama sürecinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi amacıyla çalışmalar, SGDB (Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı) koordinatörlüğünde tüm birimlerin katılım ve katkılarıyla yürütülmüştür. Stratejik plan ekibi ile birlikte çalışmalarda kullanılmak üzere Hazırlık Programı oluşturulmuştur. Birim çalışma grubunun her toplantısına SGDB tarafından katılım sağlanmıştır. Birim çalışma grubunun kurumsal risk yönetimi ile ilgili eğitim ihtiyacı olduğu tespit edilmiş ve grubun eğitim alması sağlanmıştır. Ayrıca, stratejik planlama sürecinde; yapılacak iş adımları, sorumlu aktörler ve her bir adım için öngörülen iş/zaman planı çizelgesi hazırlanmış ve çalışmalar zaman çizelgesine bağlı kalınarak yürütülmeye çalışılmıştır.



# BİRİNCİ BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

## STRATEJİK PLAN KURULU VE YÜRÜTME KOMİTESİ LİSTESİ

Tablo 1: Stratejik Plan Kurulu ve Yürütme Komitesi

STRATEJİK PLAN KURULU (SPK)		
BAŞKAN	Müsteşar	
ÜYELER	Müsteşar Yardımcıları Birim Amirleri	
STRATEJİK PLAN YÜRÜTME KOMİTESİ (SPYK)		
BAŞKAN	Hüsnü DİLEMRE Müsteşar Yardımcısı	
BİRİM	Asil Üyeler	Yedek Üyeler
İhracat Genel Müdürlüğü	Hakan KIZARTICI Genel Müdür Yardımcısı	Aytaç YENAL Genel Müdür Yardımcısı
İthalat Genel Müdürlüğü	Cavit ÖZDEM Genel Müdür Yardımcısı	Ferüdün BAŞER Genel Müdür Yardımcısı V.
Anlaşmalar Genel Müdürlüğü	Mustafa TUZCU Genel Müdür Yardımcısı	Fuat KASIMCAN Genel Müdür Yardımcısı
Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü	Canan Nilüfer DORA Genel Müdür Yardımcısı	Mehmet TAN Genel Müdür Yardımcısı
Tesvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü	Murat ALICI Genel Müdür Yardımcısı	Dr. Mehmet Yurdal ŞAHİN Genel Müdür Yardımcısı
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü	Dr. Hacim Selahattin KOSAOĞLU Genel Müdür Yardımcısı	Emel EMİRLİOĞLU Genel Müdür Yardımcısı
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü	Hakkı KARABÖRKLÜ Genel Müdür Yardımcısı	Nuri ÖZTÜRK Daire Başkanı
Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü	Arzu YILMAZ Genel Müdür V.	Avni DAĞDEVİREN Daire Başkanı
Denetim Hizmetleri Başkanlığı	A. Başak ARASLI AKYOL Başkan Yardımcısı	Erkan KİPER Başkan Yardımcısı
Hukuk Müşavirliği	Hülya AKSAKALLI Hukuk Müşaviri	Hatice ÇAĞLAR Hukuk Müşaviri
Personel Dairesi Başkanlığı	Burak KÜRKÇÜ Başkan V.	Ahmet ERDOĞAN Daire Başkan Yardımcısı
Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı	Selçuk BOZOK Daire Başkan Yardımcısı	Cemil CİVELEK
Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı	Savaş MALKOÇ Daire Başkan V.	Sultan İSKENDER Şube Müdürü
Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü	İlhan ÇANKAL İşletme Müdürü	Aziz ARSLAN İşletme Müdürü
KOORDİNASYON (STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI)		
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	Fatih SARIKAYA Strateji Geliştirme Dairesi Başkanı	
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	Seray ÖZENDİ Daire Başkan Yardımcısı	
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	Hatice DİNÇ Mali Hizmetler Uzmanı	
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	Mehmet ÇAMAŞIRCI Mali Hizmetler Uzmanı	
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	Merve HALLI Mali Hizmetler Uzman Yardımcısı	
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	Esat UZAR Mali Hizmetler Uzman Yardımcısı	



# BİRİNCİ BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

**Tablo 2:** Ekonomi Bakanlığı 2018-2022 Stratejik Planı Birim Çalışma Grubu

EKONOMİ BAKANLIĞI 2018-2022 STRATEJİK PLANI BİRİM ÇALIŞMA GRUBU			
	ADI SOYADI	UNVANI	BİRİMİ
1	Üstün ALAN	Daire Başkanı	İhracat Genel Müdürlüğü
2	Ahmet CANLI	Daire Başkanı	İhracat Genel Müdürlüğü
3	Mehmet EKİZOĞLU	Daire Başkanı	İthalat Genel Müdürlüğü
4	Yavuzhan ERDEM	Daire Başkanı T.	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
5	Çiğdem ŞAMILOĞLU ERKOÇ	Daire Başkanı	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü
6	Ali VARIŞLI	Daire Başkanı	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü
7	Sait CORDAN	Daire Başkanı	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü
8	Yusuf YILDIZ	Daire Başkanı	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü
9	Mehmet Burak YILMAZ	Daire Başkanı	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü
10	Serhan ALPASLAN	Daire Başkanı	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü
11	Avni DAĞDEVİREN	Daire Başkanı	Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü
12	Bariş YENİÇERİ	Daire Başkan Yardımcısı	Personel Dairesi Başkanlığı
13	Selçuk BOZOK	Daire Başkan Yardımcısı	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
14	Sibel TOPER ÖZARSLAN	Dış Ticaret Uzmanı	Özel Kalem Müdürlüğü
15	Orhan ERCAN	Şube Müdür V.	İhracat Genel Müdürlüğü
16	Alp İÇEN	Dış Ticaret Uzmanı	İhracat Genel Müdürlüğü
17	İbrahim ERİŞ	Dış Ticaret Uzmanı	İthalat Genel Müdürlüğü
18	Yüksel AŞKIN	Şube Müdürü	İthalat Genel Müdürlüğü
19	Atilla Gökhan KIZILARSLAN	Dış Ticaret Uzmanı	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
20	Ömer Asım AKSOY	Dış Ticaret Uzmanı	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü
21	Başak Berçin ÖZENCİ	Dış Ticaret Uzmanı	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü
22	Emine SÖNMEZ	Dış Ticaret Uzmanı	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü
23	Münever ŞANLI	Dış Ticaret Uzmanı	Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü
24	Yelda ÜNAL	Dış Ticaret Uzmanı	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü
25	Sezen LEVENTOĞLU	Dış Ticaret Uzmanı	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü
26	Hatice MENDERES	Dış Ticaret Uzmanı	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü
27	Hülya AKSAKALLI	Hukuk Müşaviri	Hukuk Müşavirliği
28	Hatice ÇAĞLAR	Hukuk Müşaviri	Hukuk Müşavirliği
29	Neslihan BAŞARAN	Hukuk Müşaviri	Hukuk Müşavirliği
30	Akın ORAL	Şube Müdürü	Personel Dairesi Başkanlığı
31	Sultan İSKENDER	Şube Müdürü	Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı
32	Aliye DALKILIÇ	Şube Müdürü	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
33	Ünsal DEMİRCİOĞLU	Şube Müdürü	Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı
34	Bağış TOPÇUOĞLU	İşletme Müdürü	Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü
35	Şehzat SÜMER	Bölge Müdür Yardımcısı T.	İç Anadolu Bölge Müdürlüğü
36	Yusuf Kenan KILIÇ	Ürün Güvenliği Denetmeni	İç Anadolu Bölge Müdürlüğü
37	Meryem Özge BİROL	Dış Ticaret Uzman Yardımcısı	Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü
38	Cihan KURT	Dış Ticaret Uzman Yardımcısı	Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü
39	Enes AKEL	Dış Ticaret Uzman Yardımcısı	Denetim Hizmetleri Başkanlığı
40	Kenan KALAYCI	Dış Ticaret Uzman Yardımcısı	Denetim Hizmetleri Başkanlığı
41	Saliha ALTINOK	Programcı	Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı
42	Erdal BAL	Sözleşmeli Personel	Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü
43	Nesrin KARAYILMAZ	Bilgisayar İşletmeni	Personel Dairesi Başkanlığı
44	H.Halil AFŞARATA	Dış Ticaret Uzmanı	
45	Yinal YAĞAN	Dış Ticaret Uzmanı	
46	İmdat SAAT	İşletme Müdür Yardımcısı	



# BİRİNCİ BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Ekonomi Bakanlığı 2018-2022 Stratejik Planı İş/Zaman Planı aşağıdadır:

**Tablo 3:** İş/Zaman Planı

FAALİYET ADIMI		SORUMLU BİRİM	Nisan 2016				Mayıs - Eylül 2016				Ekim 2016				Kasım 2016				Aralık 2016				Ocak 2017				Şubat 2017				
			1H	2H	3H	4H	1H	2H	3H	4H	1H	2H	3H	4H	1H	2H	3H	4H	1H	2H	3H	4H	1H	2H	3H	4H	1H	2H	3H	4H	1H
HAZIRLIK DÖNEMİ	Bakanlık Makamı'ndan Onay alınması	Bakan																													
	Genelge 1'in yayımlanması-Stratejik Planlama Ekibinin Oluşturulması ve Eğitim İhtiyacı Analizi Yapılması-Planın Sahiplenilmesi-Planlama Sürecinin Organizasyonu-Hazırlık Programının Hazırlanması	Bakan SPK SPYK BÇG SGDB																													
DURUM ANALİZİ	Kurumsal Tarihçenin Yazılması-Uygulanmakta Olan Stratejik Plan'ın Değerlendirilmesi-Mevzuat Analizinin Yapılması-Üst Politika Belgelerinin Analizi-Faaliyet Alanları ile Ürün/Hizmetlerin Belirlenmesi	SPYK BÇG SGDB																													
	Paydaş Analizi (Paydaşların Tespit Edilmesi-Paydaşların Önceliklendirilmesi-Paydaşların Değerlendirilmesi- Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi)	SPYK BÇG SGDB																													
	Kuruluş İçi Analiz (İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi-Kurum Kültürü Analizi-Fiziki Kaynak Analizi-Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi-Mali Kaynak Analizi)	SPYK BÇG SGDB																													
	PESTLE Analizi-GZFT Analizi-Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi	SPYK BÇG SGDB																													
GELECEĞE BAKIŞ	Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin Tespiti	SPYK BÇG SGDB																													
STRATEJİ GELİŞTİRME	Stratejik Amaçlar, Hedefler ve Stratejilerin Tespiti	SPYK BÇG SGDB																													
	Performans Göstergelerinin Belirlenmesi	SPYK BÇG SGDB																													
	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi	SPYK BÇG SGDB																													
	Maliyet Tablosunun Hazırlanması	BÇG SGDB																													
RAPORLAMA VE SUNUM	Taslağın Bakanlık içi görüşe sunulması	SGDB																													
	Görüşlerin değerlendirilmesi ve revize edilen Taslağın Kalkınma Bakanlığı'nın görüşüne gönderilmesi	SPK SPYK SGDB																													
	Kalkınma Bakanlığı görüşlerinin değerlendirilmesi ve gerekli revizyonun yapılması	SPK SPYK SGDB																													
	Plan metninin onaylanması ve yürürlüğe konulması	Bakan																													
	Planın basımı ve dağıtımı	SGDB																													

**SPK:** Stratejik Plan Kurulu **SPYK:** Stratejik Planlama Yürütme Komitesi **BÇG:** Birim Çalışma Grubu **SGDB:** Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı



A person wearing a blue lab coat is holding a glass vial. The image is overlaid with a blue grid pattern. The text is in white, bold, uppercase letters.

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ





## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

Durum Analizi çalışmaları kapsamında, Bakanlığımızın kurumsal tarihçesi, uygulanmakta olan “2013-2017 Ekonomi Bakanlığı Stratejik Planı”nın değerlendirmesi, mevzuat analizi, üst politika belgelerinin analizi, faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi, paydaş analizi, kuruluş içi analiz, PESTLE analizi, GZFT (Güçlü Yönler-Zayıf Yönler-Fırsatlar-Tehditler) analizi çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Ayrıca katılımcılığı artıran bir yöntem olarak “Açık İnovasyon” uygulaması kapsamında, Bakanlığımız çalışanları arasında “Fikir Yarışması” düzenlenerek, Bakanlığımız amaç, hedef ve stratejilerine dayanak olacak tespitler ve ihtiyaçlar ortaya konmuştur.

### A. Kurumsal Tarihçe

Türkiye Cumhuriyetinin temellerini aldığı Osmanlı Devleti, hükümdarlığı boyunca coğrafi düzlemde ticari faaliyetin merkezinde yer almak için gerekli tedbirleri alarak, doğu-batı ticaretini desteklemiş uzun yıllar Avrasya ticaret yollarını denetim ve kontrol altında tutmuştur.

Osmanlı İmparatorluğu dönemi ekonomi politikaları açısından, 1838 Balta Limanı Ticaret Anlaşması'na kadar süren dönem yani klasik iktisat ve ticaret politikaları dönemi ile 1839 yılı Tanzimat Fermanı sonrası dönem olarak ikiye ayrılmıştır. Cumhuriyet dönemi ise, Osmanlı'dan kalan ekonomik miras ile sonrasında meydana gelen değişiklikleri ihtiva eden gelişmeler olarak değerlendirilmiştir.

Klasik iktisat ve ticaret politikaları döneminde Osmanlı Devleti; dış ticaret politikalarını gümrük politikaları aracılığı ile yürütmüş ayrıca bir dış ticaret politikasına ve örgütüne gerek duymamıştır. Ülkede üretilmeyen malların ithalatına izin verilmiş, yeterli miktarda bulunmayan malların ihracatına ise kısıtlama getirilmiştir. Yeteri miktarda üretilen malların ithalatını engellemek amacıyla yüksek oranlı gümrük vergileri uygulanmıştır. Devlet kontrolünün yoğun olduğu serbest piyasa ekonomisi politikaları tercih edilmiştir. Klasik iktisat politikalarının yetersiz kalması sonucunda Tanzimat'la birlikte kalkınma ve ticaret politikalarını destekleyecek bir girişimci model yaratılmasını amaçlayan politikalara geçilmiştir.

Osmanlı ile başlayan söz konusu politikalar, Cumhuriyet ile birlikte iktisadi devletçilik yoluyla ilerletilip devam ettirilmiş ve bugünkü Bakanlığımızın belke-

miğini teşkil eden modern bir dış ticaret bürokrasisi ile iç ve dış ekonomik ilişkilerin gerektirdiği hukuki kurumsal alt yapı oluşturulmuştur.

Cumhuriyetin kuruluşundan günümüze Bakanlığımızın tarih sürecini özetlersek;

Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından 2 Mayıs 1920 tarihinde kabul edilen 3 sayılı Kanunla, ilk olarak, 11 kişilik Bakanlar Kurulu'nda, Ticaret, Sanayi, Maden, Ziraat ve Orman işlerini yürütmek üzere İktisat Bakanlığı'na yer verilmiştir. Sonradan Ziraat ve Orman işleri ayrılarak ayrı bir Bakanlık oluşturulmuştur.

Cumhuriyetin kurulması ile gerçekleştirilen, 1923 İzmir İktisat Kongresinde; kalkınmacı, yerli ve yabancı sermayeyi destekleyen, çiftçiyi özendirici, ekonomik hayatla milli unsurları taşımaya hedefleyen kararlar alınmış ve bu kararlar ülkemizin ticari gelişimine rehberlik etmiştir.

10 Ağustos 1925 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmelikle, yurtdışında önemli ticaret merkezlerinde Ticaret Temsilcilikleri kurulması sağlanmış ve böylece ilk kez yabancı ülkelere gönderilecek Ticaret Temsilcilerinin nitelikleri ve görevleri belirlenmiştir. 27 Mayıs 1934 tarihinde kabul edilen 2450 sayılı Kanun ile kurulan İktisat Bakanlığı'nın görevleri kara ticareti, deniz ticareti, sanayi ve maden işlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu meyanda dış ticaret konuları ile ilgili birimler ilk kez Dış Ticaret Reisliği (Türk Ofis) ismi altında toplanmıştır. 27 Mayıs 1939 tarihinde 3416 sayılı Kanunla, Ticaret Bakanlığı ismi ile yeniden kurulan Bakanlık bünyesinde yer alan ve yeni ismi Dış Ticaret Dairesi Reisliği olan Dış Ticaret Örgütü'nün görevleri:

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### A. Kurumsal Tarihçe

“Dış Ticaret münasebetlerinin tanzimine ve ticaret mukavele ve anlaşmaları akdine ait esasları tespit ve bu mukavele ve anlaşmaların tatbikini ve dış ticaret münasebetlerinin inkişafını temine yarayacak tedbirleri ibraz ve tatbik eylemek ve umumiyetle sergi ve fuarların teşvik, himaye ve bunlara iştirak işleriyle meşgul ve ecnebi memleketlerdeki Türk Ticaret Odaları faaliyetleriyle alakadar olmak” şeklinde belirlenmiştir.

Dış Ticaret Dairesi Reisliği olarak 32 yıl görev yapan bu kurum, 26 Mart 1971 tarihinde Ticaret Bakanlığı'ndan ayrılarak müstakil bir Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığı haline gelmiş ise de ömrü kısa sürmüştür. Ticaret Bakanlığı'nın 11 Aralık 1971 tarihinde yeniden teşkili ile birlikte Dış Ticaret Genel Sekreterliği ismi ile bu yeni Bakanlık içerisinde fonksiyonunu devam ettirmeye başlamıştır. Genel Sekreterlik şu ana hizmet birimlerinden oluşmaktaydı: İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Ekonomik Topluluğu (A.E.T.) İşleri Genel Müdürlüğü, Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Teşvik ve Uygulama Genel Müdürlüğü (bu birim sonradan Devlet Planlama Teşkilatı'na bağlanmıştır).

1980 yılında, iktisadi açıdan finansal piyasaları ayıran sınırların ortadan kalkmasını öngören ekonomi politikalarının dünya genelinde işlerlik kazanması ile ülkemiz ekonomi politikaları değişime uğramıştır. Bu değişim 24 Ocak 1980 kararları ile başlamış, zamanla ekonomi üzerinde devlet kontrolü etkinliği azalmıştır. Söz konusu kararlar ile aşamalı olarak; mal ve hizmet ticaretinin serbest bırakılması, faiz oranları üzerindeki kısıtlamaların kaldırılması ile sağlanan yurtiçi finansal serbestleşme, sermaye hareketleri üzerindeki tüm kısıtlamaların kaldırılması ile tamamlanan dış finansal serbestleşme gerçekleştirilmiştir.

Bu kararların akabinde, 13 Aralık 1983 tarihli ve 188 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile bir taraftan Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Dış Ticaret Genel Sekreterliği ile Standardizasyon Dairesi öte taraftan Maliye Bakanlığı bünyesindeki Hazine Genel Müdürlüğü ve Milletlerarası İktisadi İşbirliği Teşkilatı Genel Sekreterliği bir araya getirilmek suretiyle Başbakanlığa bağlı Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı kurulmuştur.

14 Ağustos 1991 tarihli ve 436 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile DPT bünyesinde bulunan Teşvik ve Uygulama (İhracat ve Yatırım), Yabancı Sermaye ve Serbest Bölgeler Başkanlıkları, Genel Müdürlük haline dönüştürülerek Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlanmıştır. Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı 11 yıl hizmet gördükten sonra 9 Aralık 1994 tarihinde kabul edilen ve 20 Aralık 1994 tarihli ve 22147 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4059 sayılı Kanunla Başbakanlığa bağlı Hazine Müsteşarlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı isimleri ile iki ayrı kuruluş haline getirilmiştir. Söz konusu kanuna göre, dış ticaret politikalarının tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamaları izlemek ve geliştirmek görevlerini üstlenen ve İhracat, İthalat, Anlaşmalar, Avrupa Birliği, Serbest Bölgeler, Dış Ticarete Standardizasyon, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüklerinden oluşan Dış Ticaret Müsteşarlığı 2011 yılına kadar 17 yıl görevini sürdürmüştür.

Dünyada ekonomi bütünleşme süreçlerinin derinleştiği, küresel ölçekte pazara giriş stratejilerinin yoğun şekilde uygulandığı ve ihracat pazarlarında rakip ülkelerin aktif stratejiler geliştirerek pazar paylarını artırmaya çalıştığı bir dönemden geçilirken, yatırım ve dış ticaret politikalarımızın birbiri ile daha sıkı koordinasyon sağlayacak şekilde yeni bir anlayış ve yapıyla yürütülmesi zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda, ihracata dayalı büyüme modeli çerçevesinde, mal ve hizmet sektörlerinde yatırım-üretim-ihracat zincirine ilişkin politikaların bir bütün olarak ele alınmasını sağlayacak bir kurumsal yapılanmaya duyulan ihtiyaç ve ülkemizin 2023 vizyonu dikkate alınarak, 8 Haziran 2011 tarihli 637 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın tüm hizmet birimleri ile İGEME (İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi) ve Hazine Müsteşarlığı'nın Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlükleri birleştirilerek Ekonomi Bakanlığı kurulmuş, TÜRK EXIMBANK (Türkiye İhracat ve Kredi Bankası Anonim Şirketi) ise 25 Mayıs 2016 tarihli ve 29722 Mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Başbakanlık Tezkeresi ile Ekonomi Bakanlığı'na ilgili kuruluş olarak bağlanmıştır.





## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### B. Görev, Yetki ve Sorumluluklar

637 sayılı KHK'nın 2'nci maddesinde Bakanlığımızın görevleri aşağıdaki şekilde sayılmıştır:

a) Dış ticaret hizmetlerine ilişkin ana hedef ve politikaların belirlenmesine yardımcı olmak ve belirlenen dış ticaret politikasını geliştirmek ve yürütmek.

b) Ekonomik faaliyetlerin dış ticarete dönük yapılandırılması için gerekli tedbirleri almak, uygulamak ve bu tedbirlerin ilgili kamu ve özel kurum ve kuruluşlarca uygulanmasının ve koordinasyonunun sağlanması konusunda çalışmalar yürütmek.

c) Dış ticaretin ülke ekonomisi yararına yapılması amacıyla ürün ve yurtdışı müteahhitlik dâhil uluslararası hizmet ticaretine ilişkin gerekli her türlü tedbiri almak.

ç) Kamu kurum ve kuruluşlarına çeşitli mevzuatla verilmiş yetki ve görevlerin kullanımında dış ticarete dair politikaların uygulanmasına ilişkin esasları düzenlemek ve koordine etmek.

d) Dünya ticaretinden alınan payın artırılmasını ve sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak üzere ihracatın pazar ve ürün çeşitliliğini genişletmeye yönelik gerekli tedbirleri almak ve buna yönelik destek yöntemlerini geliştirmek ve uygulamak.

e) İthalatın ülke ekonomisinin yararına gerçekleştirilmesi ve yerli sanayinin korunması ile ilgili gerekli tedbirleri almak ve ticaret politikası savunma araçlarını uygulamak.

f) Diğer kurum ve kuruluşların dış ticaret politikasını etkileyen faaliyet, temas ve düzenlemelerinin, genel dış ticaret politikasına uygunluğunu sağlamak, ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği halinde söz konusu faaliyet, temas ve düzenlemelerin koordinasyonunu ve yürütülmesini temin etmek.

g) Türkiye Cumhuriyetinin yabancı devletler ve uluslararası kuruluşlarla olan ikili, bölgesel ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkilerini düzenlemek, yürütmek ve bu konularda ilgili mevzuatı çerçevesinde anlaşmalar yapmak, uluslararası kuruluşların Bakanlığın yetki ve görev alanına giren konulardaki çalışmalarını takip etmek ve bu konularda görüş oluşturmak.

ğ) Ülke kalkınmasında yabancı sermayeden beklenen katkıları sağlamak ve yönlendirmek amacıyla gerekli tedbirleri almak.

h) Yatırım teşviklerinin ülke ekonomisi yararına etkin bir şekilde düzenlenmesini temin amacıyla ihtiyaç duyulan mevzuatı hazırlamak, uygulamak, uygulamayı takip etmek, değerlendirmek ve gerekli tedbirleri almak.

ı) Dış ticarete konu ürünlerin güvenli, mevzuata ve standartlara uygun olmasını sağlamak, bu amaçla ithalatta ve ihracatta denetim yapmak ve yaptırmak, ticarete teknik engellerin önlenmesine ilişkin çalışmalar yürütmek, ürün güvenliği, teknik düzenlemeler ve denetimlere dair mevzuat, politika ve uygulamaları koordine etmek.

i) Dış ticarete dair konularda Avrupa Birliği ile ilişkileri ve uyum çalışmalarını yürütmek.

j) Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerine ilişkin çalışmaları yürütmek.

k) Mevzuatla Bakanlığa verilen diğer görev ve hizmetleri yapmak.

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### C. Uygulanmakta Olan Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Kamu mali yönetiminde yapılan reform çalışmaları sonucu hayata geçirilen stratejik yönetim anlayışı ile birlikte 5018 sayılı Kanun'un tüm hükümleriyle uygulandığı "2013-2017 Ekonomi Bakanlığı Stratejik Planı" 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla uygulamaya konulmuştur.

Stratejik Planda, "politika-plan-uygulama-değerlendirme" süreçleri arasında bağ kurulmuş; çalışmaların daha etkili ve verimli yürütülmesi, kaynak ve giderlerin uzun vadeli olarak planlanması benimsenmiştir.

Bu doğrultuda hazırlanan ve 2013 yılı itibarıyla uygulanmaya başlanan Stratejik Plan'da, Bakanlığımız mevzuatla kendisine verilen görevler ile ülkemiz ekonomisinin dünya ekonomileri içinde ağırlığını artırma ve çağdaş dünyanın gerektirdiği rekabet koşullarına erişme önceliği çerçevesinde misyonunu, "Ülkemiz ekonomisinin gelişimine ve sosyal refaha katkı sağlamak amacıyla, dış ticaret ve yatırımlara ilişkin politikaları geliştirmek ve uygulamak" ifadesiyle tanımlamıştır.

Bakanlık kurumsal vizyonunu ülke vizyonu ile birleştirerek, ülkemizi 2023 hedeflerine ulaştırmada öncülük etmeyi amaçlayan "Ülkemizin ekonomik ve ticari alanda dünyada lider ülkeler arasında yer almasına öncülük eden kurum olmak" ifadesini de vizyonu olarak benimsemiştir.

Söz konusu misyon ve vizyon doğrultusunda Plan'da 7 stratejik amaç, 27 stratejik hedef yer almıştır. Belirlenen bu amaçlar ve hedefler performans göstergeleri aracılığı ile ölçülmüş, hazırlanan İzleme ve Değerlendirme Raporları düzenli olarak Üst Yöneticiye sunulmuştur.

Beş yıllık Stratejik Plan sürecinde;

Turquality/Marka Destek Programı, Tasarım Destek Programı, Yurtdışı Birim, Marka Tanıtım Destek Prog-

ramı kapsamında Ar-Ge'ye dayalı, katma değeri ve rekabet gücü yüksek ürünlerin üretilmesi ve ihraç edilmesine yönelik olarak 2013- 2017 yılları arasında 2006 adet ihracatçı firma desteklenmiştir.

Hizmet ihracatımızın artırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla döviz kazandırıcı hizmet ticaretimizin artırılmasına yönelik olarak 2013- 2017 yılları arasında toplam 694 firma/kurum kuruluşu ait 4409 başvuru desteklenmiştir.

"Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Stratejisi" çerçevesinde sektörün finansman gücünün artırılması hedeflenmiş; yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörümüzün yüksek rekabet gücü ve dinamizmi sayesinde yakalanan hızlı gelişme sonucunda dünyada yaşanan siyasi ve ekonomik dalgalanmalara rağmen yeni projeler üstlenilmiştir.

Bakanlığımız tarafından hazırlanan ve 2013-2015 dönemi tamamlanan GİTES (Girdi Tedarik Stratejisi) ve 2015-2017 yılı Eylem Planı ile girdi tedariği güvence altına alınmış ve GİTES ve Eylem Planı'nın ülkemiz ihtiyaçlarına bağlı olarak 2017-2019 dönemi için de güncellenmesi çalışmalarına devam edilmiştir.

Serbest Bölgelerin yeni bir anlayışla ele alınarak; sanayi sektörleri yanında hizmet sektörlerinin de dışa açılmasına hizmet edebilecekleri ve cari açığın azaltılması bakımından stratejik nitelik arz eden uluslararası yatırımları çekmede rekabet gücüne sahip yatırım alanları olarak ekonomiye daha güçlü biçimde katılım sağlayacakları yeni bir yapıya kavuşturulması amacıyla hazırlanan "3218 Sayılı Serbest Bölgeler Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" 24 Şubat 2017 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

AB (Avrupa Birliği) teknik mevzuatına uyum amacıyla "Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu" Tasla-



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### C. Uygulanmakta Olan Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi

ğ hazırlanarak 23 Aralık 2016 tarihinde Başbakanlığa sevk edilmiştir. Ayrıca, piyasa gözetimi ve denetimi ile uygunluk değerlendirme kuruluşları ve Onaylanmış Kuruluşlara ilişkin iki uygulama Yönetmeliğinin hazırlık çalışmaları yürütülmüştür.

Ülkemizin mevcut durumda veya gelecekte ortaya çıkabilecek kritik ihtiyaçlarının karşılanması, arz güvenliğinin sağlanması, dışa bağımlılığının azaltılması, teknolojik dönüşümün gerçekleştirilmesi, yenilikçi, Ar-Ge yoğun ve yüksek katma değerli yatırımların proje bazlı desteklenmesi amacıyla hazırlanan “Proje Bazlı Teşvik Sistemi” 2016 yılında mevcut teşvik sistemine ilave olarak yürürlüğe girmiştir.

“Latin Amerika ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi”, “Afrika ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi”, “Asya Pasifik Ülkeleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi” ile “Komşu ve Çevre Ülkeler Stratejisi” kapsamında ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla STA (Serbest Ticaret Anlaşması) müzakereleri gerçekleştirilmiş, TEİ (Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları) ile TTA (Tercihli Ticaret Anlaşması) akdedilmiştir. Yapılan bu anlaşmalar ile yeni pazara giriş imkanları sağlanmıştır.

Ülkemizin Gümrük Birliği kapsamında uyum sağlanması gereken AB mevzuatı ve AB’ye katılım müzakereleri çerçevesinde Bakanlığımız görev ve sorumluluk alanında bulunan fasıllarda mevzuat uyumunun sağlanmasına yönelik gerekli uyum ve eşgüdüm çalışmaları etkin bir şekilde yürütülmüş; ayrıca AB pazarına girişte karşılaşılan sorunların çözülmesi amacıyla girişimlerde bulunulmuştur. Mevcut serbest ticaret anlaşmalarının düzgün işleyişinin sağlanması, kapsamının yeni alanlara genişletilmesi ve yeni ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşması akdedilmesine yönelik müzakereler gerçekleştirilmiştir.

Ülkemizin ticari ve ekonomik konularda ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve ikili işbirliği ağlarının zenginleştirilmesi ve Türk ekonomisine doğrudan ve dolaylı katkılarının artırılmasına yönelik olarak, ülkemiz ile diğer ülkeler arasında üst düzey ikili Ticari ve Ekonomik mekanizmalar oluşturulması kapsamında 2013-2017 yılları arasında toplam 28 adet TEİ ve JETCO (Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi) mekanizması kurulmuştur.

Karşılıklılık esasına dayanan ve Türk yatırımcılarına önemli avantajlar sağlayan YKTK (Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması) Anlaşmalarının sürekli gözden geçirilerek güncellenmesi ve yeni YKTK anlaşmaları akdedilmesi önem taşımakta olup, bu kapsamda, 2013 yılında 6, 2014 yılında 4, 2015 yılında 2, 2016 yılında 7, 2017 yılında ise 4 adet YKTK Anlaşması imzalanmıştır.

Bakanlık’ta güvenli bilgi ve iletişim teknolojileri donanımı ile azami tasarruf, düşük maliyet, kaliteli ve hızlı hizmet esasına dayalı e-kurum anlayışının hayata geçirilmesi amacıyla EBYS (Elektronik Belge Yönetim Sistemi) 21 Kasım 2014 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanmıştır.

Kurumsal gelişimin sürdürülmesi amacı kapsamında, hizmet binasının yetersiz kalması nedeniyle 2016 yılında çalışma ortamının iyileştirilmesine yönelik olarak yeni hizmet binasına taşınmıştır.

Plan dönemi kapsamında yer alan amaç ve hedeflerin büyük bir kısmına ulaşılmış olup, öngörülme- yen gelişmeler ve dışsal faktörlerin etkisiyle bazı hedeflerde sapmalar meydana gelmiştir.

2013-2017 yılları Stratejik Planı’nın uygulandığı dönemde dış ticarete belirlenen amaçlar ve hedefler doğrultusunda ortaya konulan etkin ve kararlı politi-

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### C. Uygulanmakta Olan Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi

kalar, ihracatçı ve yatırımcılara sağlanan desteklerle dünyadaki olumsuz ekonomik konjonktüre rağmen önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

Bakanlığımız 2018-2022 Stratejik Planı, 2013-2017 dönemi Stratejik Planından kazanılan tecrübe ve birikim ile geniş bir perspektifte hazırlanmıştır.

- “Stratejik Planlama Ekibi”ne “Stratejik Planlama” ve “Risk Yönetimi” konularında eğitim verilmiştir.
- Birim Çalışma Grubunun ortaya koyduğu çalışmaların birbirleri ve Bakanlık birimleri ile paylaşımı sağlanmış, hazırlık süreci dinamik bir yapı içinde yürütülmüştür.
- Katılımcılığı artıran bir yöntem olarak “Açık İnovasyon” uygulaması kapsamında, Bakanlık çalışanları arasında “Fikir Yarışması” düzenlenmiş ve tüm çalışanların önerilerini ortaya koymasına imkân sağlayan bir platform oluşturulmuştur.
- SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats; Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizinin ardından TOWS matrisi (SWOT matrisinin farklı düzeni) hazırlanarak stratejik faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılmıştır.
- Dünyadan “İyi Uygulama Örnekleri” incelenerek, plana katkı sağlayan hususlara yer verilmiştir.
- Hedef kartları kullanılarak, hedeflere ulaşmadaki stratejilerin ve performans göstergelerinin belirlenmesinde bütünlük bir yapı sağlanmıştır.
- Yüksek katılımlı “İç ve Dış Paydaş Anketleri” ile çalışanların ve paydaşların Bakanlık ile ilgili beklentileri belirlenmiştir.
- Risk analizi yapılmış ve riskler önceliklendirilerek, olası olumsuz durumlarda atılacak adımlar net olarak belirlenmeye çalışılmıştır.
- “Dış Paydaş Çalıştay”ına yoğun ve nitelikli katılım sağlanmıştır.
- İlk kez “Yabancı Misyona Dış Paydaş Çalıştayı” yapılmış, Türkiye’de diplomatik temsilciliği bulunan yabancı misyonlardan 40’ının ticaret ve ekonomik konulardan sorumlu yetkililerinin görüşleri alınmıştır.





## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### D. Mevzuat

2018-2022 Stratejik Planı'nın hazırlanması sürecinde, mevzuatın Bakanlığa verdiği görevler tespit edilmiş, ihtiyaçlar belirlenmiş, strateji ve faaliyetlere temel teşkil etmesi sağlanmıştır.

Mevzuat analizi kapsamında aşağıda yer alan mevzuat incelenmiştir.

- 637 sayılı Kanun Hükmünde Kararname
- 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun
- 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu
- 4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu
- 4458 sayılı Gümrük Kanunu
- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Kanun ve ilgili mevzuat
- 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu
- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
- İkili, Çoklu ve Çok Taraflı Uluslararası Anlaşmalar
- Dahilde / Hariçte İşleme Rejimi Kararları
- İthalat Rejim Kararları
- İhracat Rejim Kararları
- İthalatta Korunma Önlemleri Mevzuatı
- Teknik Düzenlemeler Rejim Kararı
- Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar
- İlgili Diğer Bakanlar Kurulu Kararları
- Yukarıda Belirtilen Kanun, KHK ve Kararlara ait alt düzenlemeler

#### İncelenen Diğer Bilgi ve Belgeler

- 2013-2017 Bakanlık Stratejik Planı
- Bakanlık Hizmet Envanteri
- Kalkınma Bakanlığı'nın önceki Stratejik Plan ile ilgili görüşü
- 2014 yılı Faaliyet Raporu
- 2015 yılı Faaliyet Raporu
- Plan döneminde yapılan toplumsal algı, paydaş ve çalışan anketleri
- Çalışanlardan gelen fikirler ve cevabi yazılar
- Bütçe görüşmeleri soruları ve cevapları
- Dış denetim raporları
- 2016 Yılı Stratejik Plan Ara Dönem Raporu
- 2.5 yıllık Stratejik Plan Değerlendirme Raporu
- Birincil, ikincil ve üçüncül mevzuat listesi
- Stratejik Planlamaya katkı sunacak Bakanlıkla ilgili diğer düzenlemeler

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### E. Üst Politika Belgeleri

Ekonomi Bakanlığı'nın 2018-2022 yılları Stratejik Planı'nın hazırlık faaliyetleri kapsamında aşağıda listelenen ilgili üst politika belgeleri incelenerek, üst politika belgelerinin Bakanlığımıza verdiği görevler tespit edilmiş, ihtiyaçlar belirlenmiş strateji, hedef ve faaliyetlerin belirlenmesinde ele alınmıştır.

- 10. Kalkınma Planı
- 65. Hükümet Programı
- Orta Vadeli Program (2017-2019)
- Orta Vadeli Mali Plan (2017-2019)
- 10. Kalkınma Planı Öncelikli Dönüşüm Programları (ÖDÖP)
- 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı
- Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)
- KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)
- Türkiye İlaç Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2015-2018)
- Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)
- Ulusal Gıda, Ar-Ge ve Yenilik Stratejisi Eylem Planı
- Türkiye Sanayi Strateji Belgesi (2015-2018)
- Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Strateji Belgesi ve Yol Haritası (2015-2019)
- Ulusal Enerji, Ar-Ge ve Yenilik Stratejisi Eylem Planı
- Türkiye Yazılım Sektörü Stratejisi ve Eylem Planı (2017-2019)
- Türkiye Biyoteknoloji Stratejisi Eylem Planı (2015-2018)
- Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018)
- Ulusal İstihdam Stratejisi (2014-2023)



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### F. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Mevzuat analizi sonucunda Bakanlığın görev alanının dokuz faaliyet alanından oluştuğu belirlenmiş ve Faaliyet Alanı ile Ürün/Hizmet Listesi tablosunda gösterilmiştir.

Tablo 4: Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
<b>A. İhracat Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genel ve sektörel nitelikli ticaret heyetleri ve alım heyetleri düzenlenmesine yönelik hizmetler</li> <li>2. İhracata yönelik devlet yardımları politika ve hizmetleri</li> <li>3. Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimlerine yönelik hizmetler VRHİB (Vergi Resim Harç İstisna Belgesi) düzenlenmesine yönelik hizmetler</li> <li>4. İhracata yönelik sektörel bazlı politika ve hizmetler</li> <li>5. Ülkemiz menşeli ihraç ürünlerine yönelik başlatılan ticaret politikası önlemlerinin aktif savunmasına yönelik hizmetler</li> <li>6. Sınır ticaretine ilişkin hizmetler</li> </ol>
<b>B. İthalat Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. İthalat Rejiminin hazırlanması ve bu kapsamda ithal ürünlerine uygulanacak gümrük vergilerinin tespiti; Rejimin yürürlüğe konulması işlemleri</li> <li>2. İthalatta haksız rekabetin önlenmesi hizmetleri</li> <li>3. Haksız rekabetin önlenmesi hususunda alınan dampedinge ve sübvansiyona karşı önlemlerin etkisiz kılınmasının önüne geçilmesine yönelik işlemler</li> <li>4. İthalatta korunma önlemlerinin uygulanarak ciddi zarara neden olan ithalatın engellenmesi hizmetleri</li> <li>5. Firmaların sanayi ürünlerine ilişkin askıya alma sistemine dâhil edilme taleplerinin alınması ve Avrupa Birliği nezdinde girişimlerde bulunulması</li> <li>6. İthal lisansı ve izin belgesi düzenlenme işlemleri</li> <li>7. Gümrük Birliği dışında kalan tarım ürünleri ve belirli çelik ürünlerinin ithalatının takip edilerek değerlendirilmesi ve gereken durumlarda gümrük vergisi ayarlamaları yapılması işlemleri</li> </ol>
<b>C. Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. İkili, çoklu ve çok taraflı ticari ve ekonomik konularda uluslararası mal ve hizmet müzakerelerinin yürütülmesi ve bu ilişkilerden kaynaklanan hakların takip edilmesi</li> <li>2. Ekonomik işbirliği anlaşmaları, teknik işbirliği, tercihli ticaret, hizmet ticareti ve benzeri anlaşmaların müzakeresi</li> <li>3. KEK (Karma Ekonomik Komisyon), JETCO ve benzeri işbirliği mekanizmaları yoluyla ikili ve bölgesel ticari ve ekonomik işbirliği faaliyetlerinin yürütülmesi</li> <li>4. Dünya Ticaret Örgütü hukukunu ilgilendiren konularda, Türkiye aleyhine açılan veya Türkiye tarafından açılan davalarda koordineli olarak savunma hazırlanması ve süreç içinde ülkemizin temsil edilmesi</li> <li>5. OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) Hizmet Ticareti Kısıtlılık Endeksi Projesi işlemleri</li> <li>6. Hizmet Ticareti İstatistikleri Projesi işlemleri</li> <li>7. Bölgesel bazda ve ülke temelli stratejilerin yürütülmesi ve ilgili ülkelere ilişkin strateji belgeleri ve ülke profillerinin hazırlanması</li> </ol>
<b>Ç. Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Türkiye-AB Gümrük Birliği Ortak Komitesi'nin eş başkanlığının yürütülmesi ve koordinasyonunun sağlanması</li> <li>2. Gümrük Birliği'nin işleyişine ilişkin hizmetler</li> <li>3. Gümrük Birliği'nin güncellenmesine dair çalışmaların ve müzakerelerin yürütülmesi</li> <li>4. Üçüncü ülkeler ile Serbest Ticaret Anlaşmasına ilişkin işlemler</li> <li>5. Avrupa Birliği ile hizmet ticareti alanında politika belirlenmesine yönelik çalışmaların ve AB ile müzakerelerin yürütülmesi</li> <li>6. Türkiye ile Avrupa Birliği Arasındaki Tarım Ürünleri ve İşlenmiş Tarım Ürünleri Ticaretinde Tercihli Rejimin İşletilmesine İlişkin Koordinasyonun Sağlanması</li> <li>7. Türkiye-AKÇT (Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu) Serbest Ticaret Anlaşması'nın takibi, AKÇT Ortak Komitesi ile Çelik Temas Grubu'nun Türkiye tarafında eş başkanlığının yürütülmesi ve çalışmalarının koordine edilmesi</li> <li>8. "Pan Avrupa Akdeniz Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyon" çerçevesinde menşe kuralları ve menşe kümülasyonuna ilişkin çalışmaların yürütülmesi</li> <li>9. AB teknik mevzuatına uyumun koordinasyonu</li> <li>10. Avrupa Komisyonu bünyesinde faaliyet gösteren teknik komite ve çalışma gruplarına katılımın koordine edilmesi</li> <li>11. AB mevzuatı konularında ticari sorunların takip edilmesi ve koordinasyonunun sağlanması</li> <li>12. AB katılım müzakereleri kapsamındaki işlemler</li> </ol>



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### F. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Tablo 4: Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
<b>D. Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ülkemizde gerçekleştirilecek yatırımların artırılmasına ilişkin politika ve program geliştirilmesi ve bu çerçevede yatırım teşvik mevzuatı ile doğrudan yabancı yatırım mevzuatının hazırlanması</li> <li>2. Yatırım teşvik belgesi işlemleri</li> <li>3. Teşvik uygulamaları kapsamında desteklerin uygulanması işlemleri</li> <li>4. Uluslararası doğrudan yatırımlara ilişkin hizmetler</li> <li>5. Yatırımların karşılıklı teşviki ve korunmasına ilişkin anlaşmaların müzakerelerinin yürütülmesi ve anlaşmaların imzalanması</li> <li>6. Yatırım ortamının iyileştirilmesi hizmetleri</li> <li>7. OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi Türkiye ulusal temas noktası faaliyetlerinin yürütülmesi</li> <li>8. Yatırım teşvik sistemi ve yatırım ortamının yurtiçinde ve yurtdışında tanıtımı hizmeti</li> </ol>
<b>E. Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yurtiçi ve yurtdışında serbest bölgeler ve özel bölgelerin kurulması, yönetilmesi ve işletilmesi ile ilgili çalışmalar yapılması</li> <li>2. Serbest bölgelerde faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişilere faaliyet ruhsatı verilmesi ve verilmiş belgelerin iptal edilmesi</li> <li>3. Yurtdışı yatırımlarımızın takibi, gözetimi, geliştirilmesi ve yatırımcı firmalarımızın menfaatlerinin korunmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi</li> <li>4. Döviz kazandırıcı hizmetler ticaretinin desteklenmesi ve yönlendirilmesi amacıyla ilgili düzenleme ve devlet yardımlarına dair mevzuatın hazırlanması ve uygulanması</li> <li>5. İhracatımızın desteklenmesi amacıyla ilave ve alternatif ihrac güzergahları tespit edilmesi ve ihrac taşımalarında karşılaşılan sorunların çözümüne yönelik çalışmalar yapılması</li> <li>6. Müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörünün yurtdışında üstlendiği projelerin takibi, sektörün yurtdışı hizmet gelirlerinin artırılması amacıyla firmalara destek sağlanması ve buna ilişkin gerekli mevzuat düzenlemelerinin gerçekleştirilmesi.</li> </ol>
<b>F. Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ürünlere ilişkin yatay teknik mevzuatın hazırlanması, güncellenmesi ve dikey AB teknik mevzuatına uyumun koordine edilmesi hizmeti</li> <li>2. Ulusal ürün irtibat noktası olarak Avrupa Birliği üyesi ülkelerle olan mal ihracatında veya ithalatında talep edilen bilgilerin temin edilmesi hizmeti</li> <li>3. Kalite altyapısı alanı faaliyetleri</li> <li>4. Piyasa gözetimi ve denetiminin koordinasyonu</li> <li>5. Ticari kalite denetimleri</li> <li>6. İthalat denetimlerinin koordinasyonu</li> <li>7. TAREKS (Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi) projesi</li> <li>8. Ürün Güvenliği ve Denetimi Tebliğlerinin uygulanmasına ilişkin sorun ve taleplere ilişkin işlemler</li> <li>9. Firma ve kuruluşlara Uluslararası Gözetim Şirketi statüsü verilmesi ve geri alınması</li> <li>10. İhracatımızın önündeki teknik engellerin bertaraf edilmesi amacıyla ikili ve çok taraflı ilişkilerimizin çıkarlarımıza uygun bir şekilde geliştirilmesi</li> </ol>
<b>G. Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karar vermeyi ve politika yapımını kolaylaştırıcı raporlar üretilmesi</li> <li>2. Düzenleyici etki analizleri yapılması</li> <li>3. Üst politika belgeleri izlemek ve koordine etmek</li> <li>4. Dış ticaretle ilgili yayın ve dokümantasyon hazırlamak</li> <li>5. İletişim politikasını belirlemek</li> </ol>
<b>Ğ. Danışma, Denetim ve Yardımcı Hizmetler Birimleri Faaliyetleri</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mali yönetim hizmetleri</li> <li>2. Hukuk hizmetleri</li> <li>3. Destek hizmetleri</li> <li>4. Bilgi işlem hizmetleri</li> <li>5. Denetim hizmetleri</li> <li>6. İnsan kaynakları hizmetleri</li> </ol>



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### G. Paydaş Analizi

Paydaş analizi kapsamında Bakanlığımızın iç ve dış paydaşları analiz edilmiştir. Paydaşlar tespit edilirken, Bakanlığın faaliyet ve hizmetleriyle ilgili olanlar, bunları yönlendirenler, kullananlar, bunlardan etkilenenler ve bunları etkileyenler belirlenmiştir.

Belirlenen paydaşların Bakanlığın hangi faaliyet ve hizmetlerinden yararlandıkları tespit edilmiştir. Paydaşlar etki ve önem derecesine göre önceliklendirilerek Bakanlığımız Paydaş Önceliklendirme Tablosu oluşturulmuştur.

**Tablo 5:** Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Başbakanlık	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Adalet Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Avrupa Birliği Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Dışişleri Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İçişleri Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Kalkınma Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Maliye Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Millî Eğitim Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Millî Savunma Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Orman ve Su İşleri Bakanlığı	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Sağlık Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Hazine Müsteşarlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Devlet Personel Başkanlığı	Dış	Yüksek	Zayıf	Çalışmalara Dahil Et
Sayıştay Başkanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Düzenleyici ve Denetleyici Kurullar	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Başkanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### G. Paydaş Analizi

Tablo 5: Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türk Standartları Enstitüsü Başkanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi)	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Ticaret Müşavirlikleri/ Ataşelikler	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Daimi Temsilcilikler	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türkiye Atom Enerjisi Kurumu	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türk Akreditasyon Kurumu	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türkiye Şeker Kurumu	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türkiye Tıbbi İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Savunma Sanayi Müsteşarlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Türk Patent ve Marka Kurumu	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kurum Çalışanları	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Türk Eximbank	İç	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
DTÖ (Dünya Ticaret Örgütü) Sekreteryası	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Avrupa Komisyonu	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
AB Türkiye Delegasyonu	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖK ve Üniversiteler	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Dernekler	Dış	Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Türkiye Odalar Borsalar Birliği, Odalar ve Borsalar	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kalkınma Ajansları	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İhracatçı Birlikleri	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
T. C. Merkez Bankası, Kalkınma Bankası, Ziraat Bankası, Halk Bankası ve diğer finansal kuruluşlar	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sendikalar, Federasyonlar, Konfederasyonlar	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Valilikler /Belediyeler	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Vakıflar	Dış	Düşük	Zayıf	İzle
Firmalar/ Vatandaşlar	Dış	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış





## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### G. Paydaş Analizi

#### 1. İç Paydaş Analizi

##### 1.1. İç Paydaş Anketi Sonuçları

Ekonomi Bakanlığı 2018-2022 Stratejik Plan hazırlanması faaliyetleri kapsamında katılımcılığın sağlanması maksadıyla iç paydaş olarak yönetici ve çalışanların algılarının ölçülmesi, fikirlerin tespit edilmesi ve önerilerinin alınması için 23 Kasım 2016-01 Aralık 2016 tarihleri arasında bir iç paydaş anketi uygulanmıştır. Bakanlığımız Merkez, Taşra ve Yurtdışı teşkilatında görevli yönetici ve çalışanlardan oluşan 2510 personele elektronik ortamda anket yönlendirilmiştir.

İç paydaş anketini cevaplandıranların %63,32'si 657 sayılı Kanun'a tabi memur, %32,63'ü kadro karşılığı sözleşmeli personel, %2,90'ı 506 sayılı Kanun'a tabi sözleşmeli personel ve %1,16'sı işçi olarak görev yapmaktadır. Ankete cevap verenlerin eğitim seviyeleri ilköğretim ile doktora arasında değişmekle birlikte ağırlıklı olarak lisans mezunu (%55,98) olduğu görülmektedir.

Ankette Ekonomi Bakanlığı'na yönelik olarak Bakanlığımız çalışanlarının algıları tespit edilmeye çalışılmıştır.

Bakanlığımız görev alanına giren konularda öncelik alabilecek konular arasında hizmet ihracı, Ticaret Müşavirlikleri aracılığıyla diğer ülkelerle olan her türlü ikili ekonomik ilişkilerimizin yürütülmesi, yurtdışı yatırım ve müteahhitlik hizmetleri, uluslararası yabancı sermayenin ülke ekonomisine olumlu katkılarının sağlanması, ekonomi ile alakalı tüm konularda Bakanlığımız ile ilgili Bakanlıkların arasında koordinasyon sağlanması, TİM ve İhracatçı Birlikleri vasıtasıyla imalatçı-ihracatçı şirketlerin gelişimini hızlandırmak ve KOBİ'lere ağırlık verilmesi daha ön plana çıkmaktadır.

Yapılan anket sonucunda öne çıkan diğer hususlar aşağıda yer almaktadır;

- Kurum çalışanlarının kuruma aidiyet düzeylerinin yüksek olduğu,
- Bakanlığın insan kaynağının yüksek nitelikli ve karar alma mekanizmasının hızlı ve esnek olduğu,
- Ankete katılanların %75'i uzmanlık alanına ilişkin bir birimde çalıştığı,
- İdari hizmetler kapsamında yemek, servis ve ulaştırma, sağlık, iletişim ve bilgi işlem hizmetlerinin çoğunlukla yeterli görüldüğü,
- Bakanlığın dış paydaşlarla ilişkisinin yüksek seviyede olduğu,
- İnsan kaynaklarımızı ilgilendiren uygulamalarda personelin daha katılımcı olma arzusu,
- Bakanlık içi iletişim, işbirliği ve koordinasyonun artırılması gerektiği,
- Hizmet içi eğitimlerin daha fazla olması özellikle mesleki gelişim konuları ile birlikte kamu diplomasisi, kamuda inovasyon, müzakere teknikleri, sunum teknikleri, diplomatik iletişim ve proje yönetimi konuları öncelikli olmak üzere eğitimler düzenlenmesi isteği,
- Personel arasındaki ücret farklılıklarının gözden geçirilmesi talebi,

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### G. Paydaş Analizi

#### 1.2. İç Paydaş Çalıştayı Sonuçları

Bakanlığımız 2018-2022 Stratejik Plan hazırlanması faaliyetleri kapsamında yöneticilerin de katılımıyla 17 Aralık 2016 tarihinde İç Paydaş Çalıştayı düzenlenmiştir. Çalıştay'da, stratejik planda an itibarıyla gelinen aşamalar ve üretilen dokümanlar ele alınmıştır. Yapılan geniş katılımlı İç Paydaş Çalıştayı'na, Müsteşar ve Müsteşar Yardımcıları ile birlikte Bakanlıkta yöne-

tici pozisyonunda olan Genel Müdürler, Genel Müdür Yardımcıları, Daire Başkanları ve Stratejik Plan Çalışma Grubu üyeleri katılmışlardır. Çalıştay'ın önemli bir katkısı Üst Yönetici'nin direktiflerinin direkt olarak alınması yönünde olmuştur. Farklı birimlerden gelen katılımcılar bir araya getirilerek yuvarlak masa küçük grup çalışmaları yapılmıştır. Bu çerçevede, üretilen taslak doküman kapsamında yönetici grubun görüş ve katkıları alınarak plana dâhil edilmeye çalışılmıştır.



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### G. Paydaş Analizi

#### 2. Dış Paydaş Analizi

##### 2.1. Dış Paydaş Anketi Sonuçları

Ekonomi Bakanlığı 2018-2022 Stratejik Plan hazırlanması faaliyetleri kapsamında katılımcılığın sağlanması maksadıyla dış paydaş olarak kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları ile yükseköğretim kuruluşlarında görev yapanların algılarının ölçülmesi, fikirlerin tespit edilmesi ve önerilerinin alınması için 24 Kasım 2016 - 7 Aralık 2016 tarihleri arasında dış paydaş anketi uygulanmıştır. Öncelikli paydaş olarak değerlendirilen 250 kurum ve kuruluşa elektronik ortamda anket yönlendirilmiş, beşli likert ölçekli ve yarı yapılandırılmış soruları cevaplandırmaları istenmiştir.

Ankette demografik bilgilerle birlikte temel konularda Ekonomi Bakanlığı'na yönelik olarak dış paydaşın algıları tespit edilmeye çalışılmıştır.

Dış paydaş anketini cevaplandıranların Ekonomi Bakanlığı'nın kuruluş ve görevleri ile yaptığı hizmetler hakkındaki bilgi düzeyi orta seviyededir. Ekonomi Bakanlığı görev alanına giren konularda genel olarak başarılı bulunmuştur.

Dış paydaş anketinde diğer konularda ön plana çıkan temel hususlar; daha yaygın bir yurtdışı teşkilatına sahip olunması, müteahhitlik sektörünün yurtdışı potansiyelinin daha fazla değerlendirilmesi, özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları ve diğer paydaşlar ile işbirliği ve yakın diyalog halinde bulunulması, diplomasi gücünün tüm alanlarda kullanılması, sosyal girişimciliğin artırılması, ekolojik gelişmelerin daha ön plana çıkması ve ekonomi alanında politika geliştiren birden fazla yapı olduğundan koordinasyon sağlamanın önemi vurgulanmıştır.

##### 2.2. Dış Paydaş Çalıştayı Sonuçları

Ekonomi Bakanlığı'na yönelik olarak temel konularda 1 Aralık 2016 tarihinde kamu kurum ve kuruluşlarından, sivil toplum kuruluşlarından, üniversitelerden, birlik, vakıf ve meslek odalarından davet edilen 134 temsilcinin katılımı ile Bakanlık paydaşlarının algıları tespit edilmeye çalışılmıştır.

Dış Paydaş Çalıştayı'nda, Bakanlık ile iletişim ve işbirliğinin artırılarak sürdürülmesi konusundaki isteklilik, "Ekonomi" ile ilgili faaliyetlerinin koordinatör rolü ile koordine edilmesi ve "Tek Noktada Hizmet" prensibi gereğince Bakanlık faaliyetlerinde iyileştirici ve hızlandırıcı uygulamalara gidilmesi, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması amacıyla daha fazla teşvik verilmesi, ihracat pazar payının artırılması ve pazar çeşitliliğinin sağlanması yönünde politikalar geliştirilmesi, yerli üretimin teşvik edilmesi, yurtdışındaki ticari merkez ve ofislerin artırılması, katma değeri yüksek olan ürünlerin markalaşmasının desteklenmesi gibi hususlar ön plana çıkmaktadır.



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### G. Paydaş Analizi





## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### G. Paydaş Analizi

#### 2.3. Yabancı Misyon Dış Paydaş Çalıştayı Sonuçları

Bakanlığımızın görev alanı itibarıyla irtibat halinde olduğu Ülkemizde bulunan yabancı misyonlardan 40 ülke temsilcisinin katılımı ile 14 Aralık 2016 tarihinde yapılan diğer “Dış Paydaş Çalıştayı’nda” yabancı misyonların algıları ve beklentileri tespit edilmeye çalışılmıştır.

Yabancı Misyon Dış Paydaş Çalıştayı’nda ön plana çıkan temel hususlar; Bakanlık ile iletişim ve işbirliğinin artırılarak sürdürülmesi konusundaki arzu ve isteğin yabancı ülke ticaret müşavirleri tarafından vurgulanması, Bakanlık web sitesinin özellikle yabancı müşavirliklerin ve firmaların daha etkili olarak kullanılacak şekilde kurgulanması, analiz-rapor-istatistiklerle güçlendirilmesi ve güncellenmesi ayrıca ekonomi alanındaki farklı Bakanlıkların görev ve yetkileri konusundaki bilginin kısa ve öz olarak yabancı paydaşlarla paylaşılması gibi hususlar ön plana çıkmaktadır.

Yabancı Misyon Dış Paydaş Analizi’nin ayrıntılı sonuçları müteakip maddelerde sunulmaktadır:

- Bakanlık ile yabancı ülke ticaret ataşeliklerinin

altı ayda bir periyodik olarak toplantı yapması,

- Bakanlığın, önemli mevzuat değişiklikleri olması durumunda bilgilendirme toplantıları düzenlemesi,
- Türkiye ile iş ve yatırım yapmak isteyen firmaların yabancı ülke ticaret ataşelikleri tarafından daha kolay yönlendirilebilmeleri için Bakanlık tarafından “önemli ve stratejik sektör tercihleri” kapsamında ataşeliklere bilgi sağlanması ve yönlendirme yapılması,
- Yabancı firmalar ve yabancı ticaret ataşelikleri için tek noktada hizmet sağlayacak entegre bir sistemin kurulması,
- Tüm ekonomik koordinasyonu sağlayacak bir “Alo Telefon Hattı’nın” kurulması,
- Ekonomi Bakanlığı’nın tüm ekonomik konularda koordinatör Bakanlık olması,
- Dış Ticareti ilgilendiren mevzuat değişiklikleri konusunda Bakanlıkça tek elden bilgilendirme yapılması,



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### H. Kuruluş İçi Analiz

#### 1. Organizasyon Yapısı

Bakanlık; merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatı ile ilgili kuruluşlardan oluşmaktadır.

##### 1.1. Merkez Teşkilatı

Bakanlığımız Merkez Teşkilatı hizmet birimleri; İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü, Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü, Bakanlık Müşavirleri, Özel Kalem Müdürlüğü, Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği, İç Denetim Birimi Başkanlığı, Denetim Hizmetleri Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı, Personel Dairesi Başkanlığı, Destek Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü'nden oluşmaktadır.

Bakanlığın Organizasyon şeması müteakip sayfada yer almaktadır.

##### 1.2. Taşra Teşkilatı

Bölge veya ilin dış ticaret potansiyeli dikkate alınarak kurulan, Bölge Müdürlükleri ve Bölge Müdürlüklerine bağlı Ürün Denetmenleri Grup Başkanlıkları, Laboratuvarları ile doğrudan merkeze bağlı Serbest Bölge Müdürlükleri Bakanlığın taşra teşkilatını oluşturmaktadır.

İstanbul'da Marmara, İzmir'de Batı Anadolu, Mersin'de Güney Anadolu, Samsun'da Batı Karadeniz, Trabzon'da Doğu Karadeniz, Gaziantep'te Güney Doğu Anadolu, Ankara'da İç Anadolu ve Erzurum'da Doğu Anadolu olmak üzere toplam 8 Bölge Müdürlüğü; Bölge Müdürlüklerine bağlı 36 Ürün Denetmenleri Grup Başkanlığı ile 7 ilde Laboratuvar Müdürlüğü (İzmir, Trabzon, Adana, Mersin, Malatya, Şanlıurfa ve İstanbul) mevcuttur.

Adana/Yumurtalık, Antalya, Avrupa, Bursa, Denizli, Ege, Gaziantep, İstanbul/Atatürk Hava Limanı, İstanbul Endüstri ve Ticaret, Trakya, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Mersin, Rize, Samsun, Trabzon ve TÜBİTAK MAM Teknoloji, Filyos Serbest Bölgesi olmak üzere toplam 19 Serbest Bölge Müdürlüğü bulunmakta olup, 18 Serbest Bölge Müdürlüğü faaliyettedir.

Bölge Müdürlükleri Organizasyon şeması ilerleyen sayfalarda yer almaktadır.

##### 1.3. Yurtdışı Teşkilatı

İhracatın geliştirilmesi, ürünlerimizin yurtdışında tanıtımı, yabancı sermayenin ülkemize çekilmesi, serbest bölgelerin tanıtımı, işadamlarımızın yurtdışındaki ekonomik ve ticari faaliyetlerine yardımcı olunması, Bakanlığın görev alanına giren diğer konularda bulundukları ülkelerdeki resmi ve özel kuruluşlar nezdinde girişim ve faaliyette bulunulması amacıyla yönelik olarak hizmet vermekte olan 108 adet Ticaret Müşavirliğimiz, 49 adet Ticaret Ataşeliğimiz ve 3 adet Ticaret Ofisimiz bulunmaktadır. Ayrıca, uluslararası kuruluşlar nezdindeki 3 Daimi Temsilciliğimizde de (OECD/Paris, DTÖ/Cenevre ve AB/Brüksel) ticaret müşavirlerimiz görev yapmaktadır.

##### 1.4. İlgili Kuruluşlar

Bakanlığımız ilgili kuruluşu olarak Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. (TÜRK EXİMBANK) yer almaktadır.

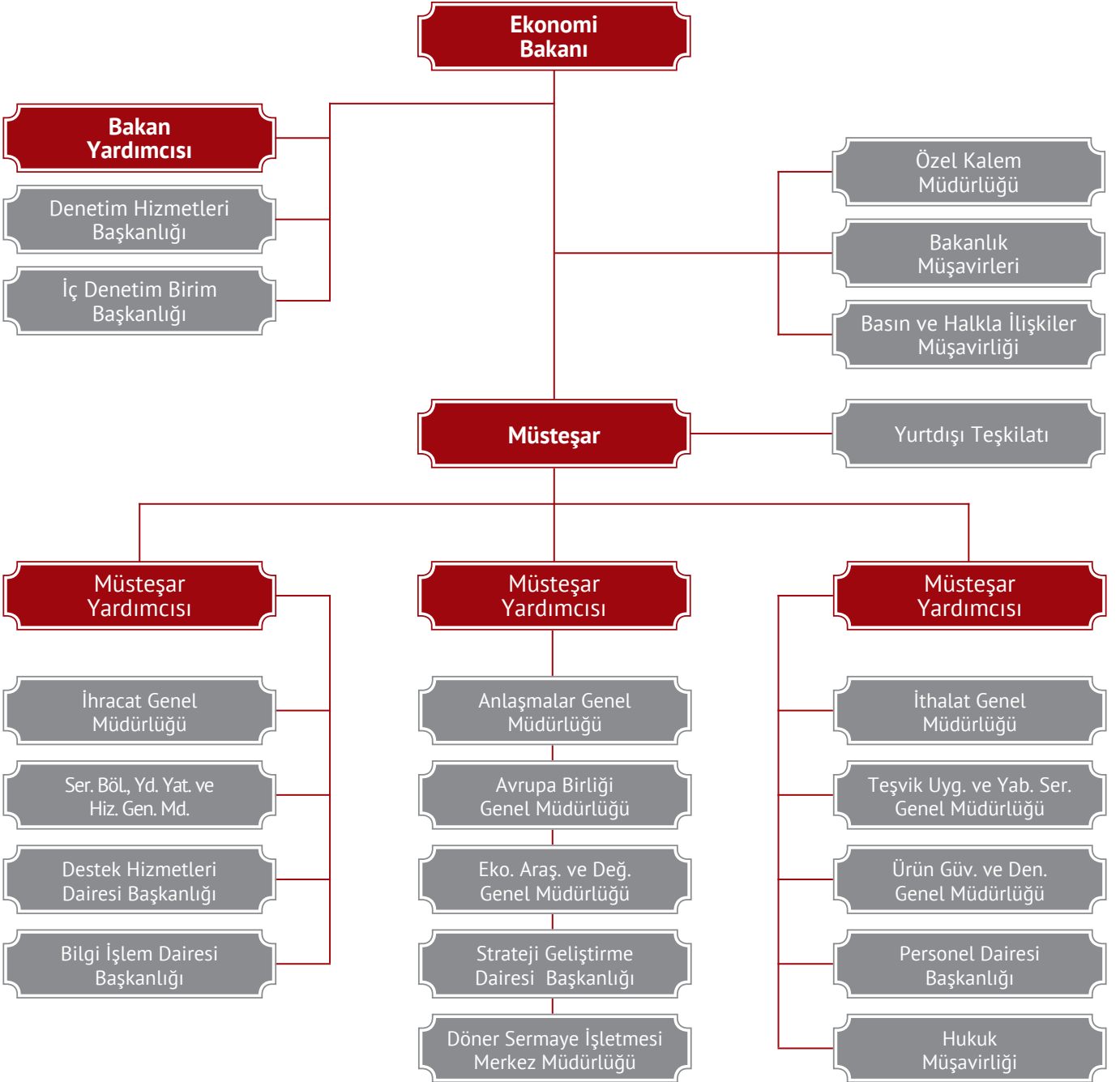


## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### H. Kuruluş İçi Analiz

Şekil 1: Ekonomi Bakanlığı Merkez Teşkilatı

#### T.C. Ekonomi Bakanlığı Organizasyon Şeması

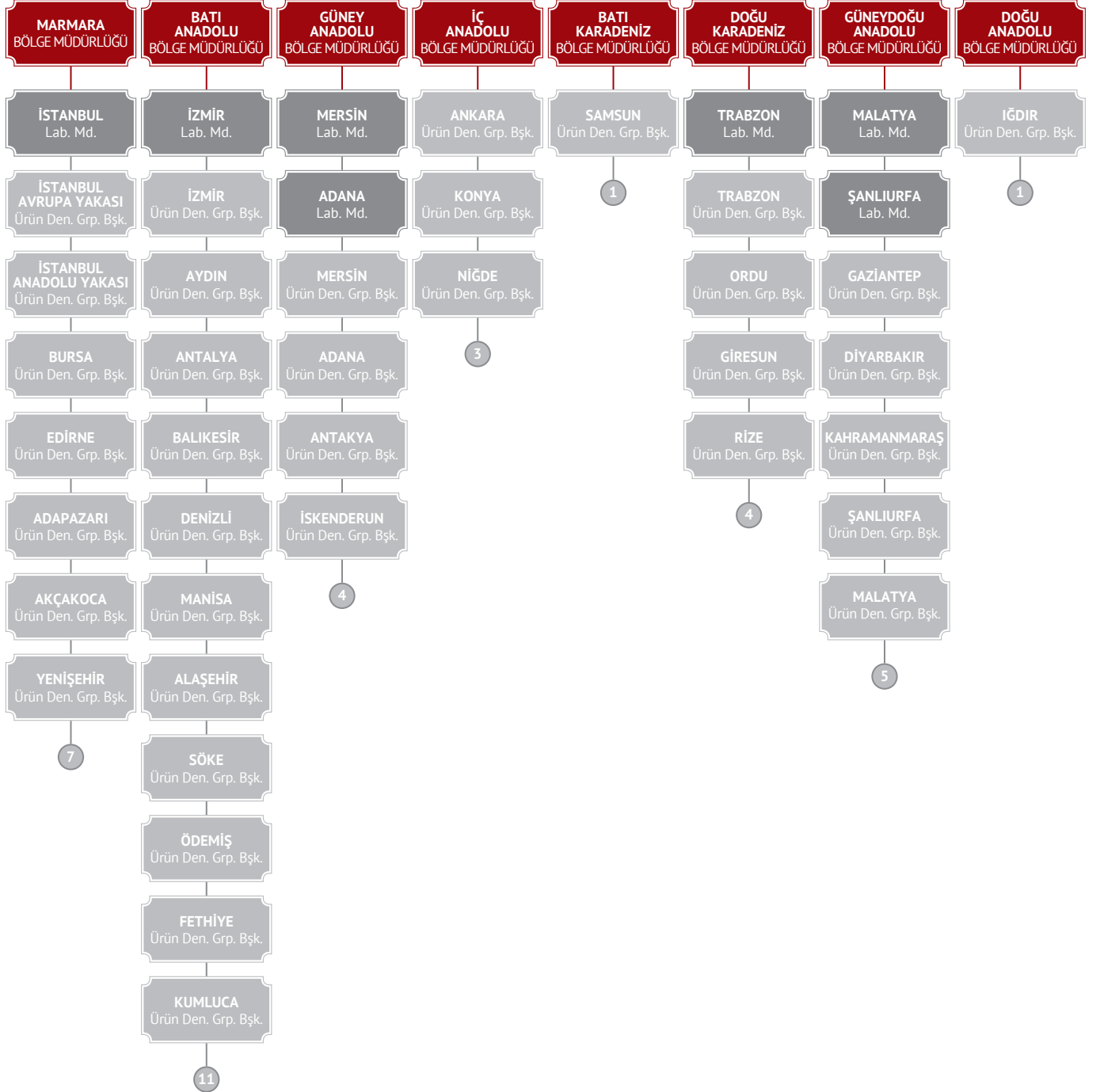


## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### H. Kuruluş İçi Analiz

Şekil 2: Ekonomi Bakanlığı Bölge Müdürlükleri

#### T.C. Ekonomi Bakanlığı Bölge Müdürlükleri





## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

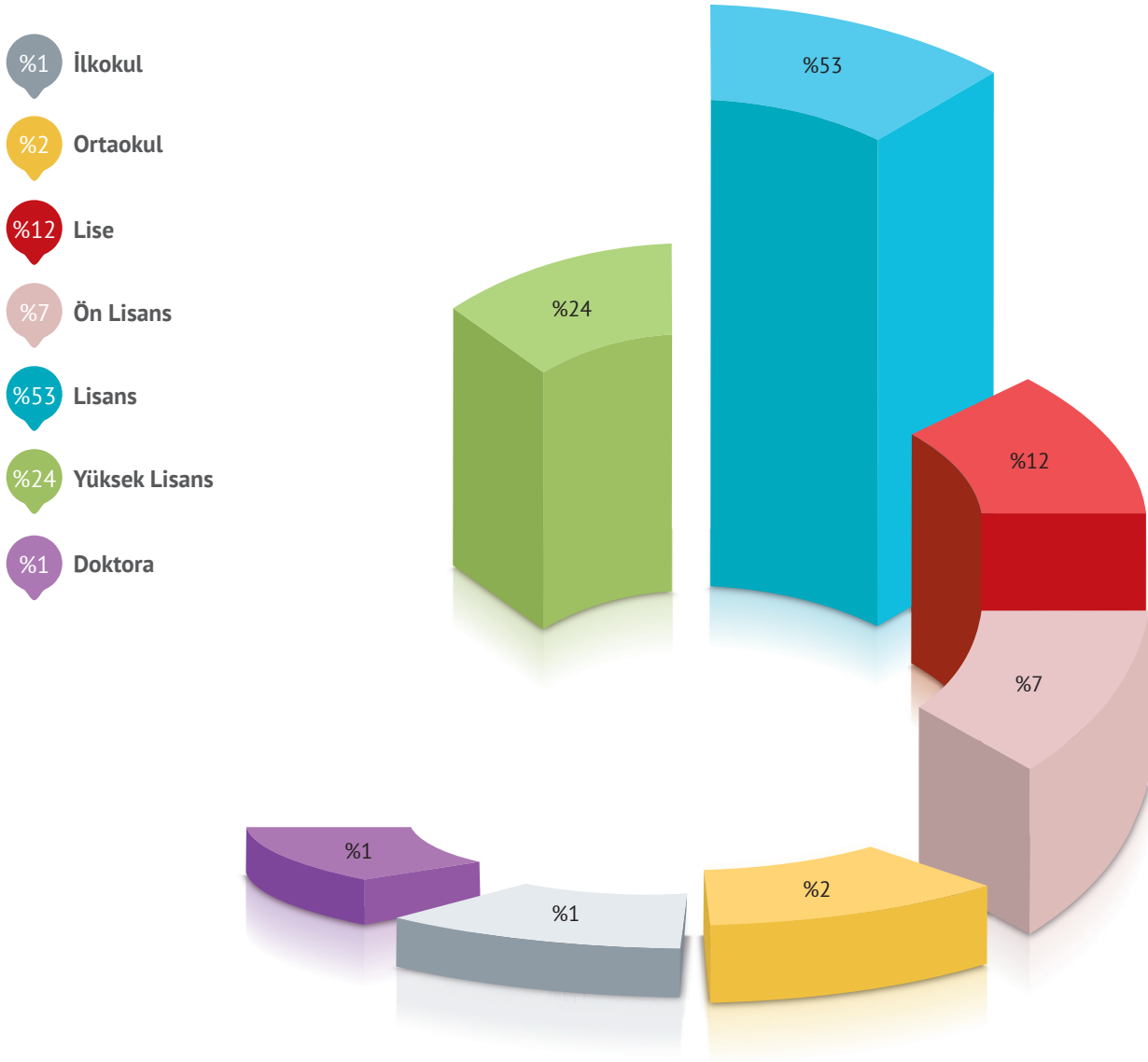
### H. Kuruluş İçi Analiz

#### 2. İnsan Kaynakları Analizi

Bakanlığımızda 2017 yılı itibarıyla 2334 personel görev yapmaktadır. Bakanlık merkez, taşra ve yurtdışı teşkilatında görevli personelin kadro statülerine ve cinsiyetine göre dağılımı müteakip sayfadaki tabloda gösterilmektedir.

Bakanlık personelinin eğitim durumunu gösteren grafik aşağıda yer almaktadır:

Şekil 3: Bakanlık Personeli Eğitim Durumu



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### H. Kuruluş İçi Analiz

Tablo 6: Personelin Kadro Statülerine ve Cinsiyete Göre Dağılımı

	Statü	Kadın	Erkek	Toplam
MERKEZ	Kadrolu (657 Sayılı Kanun)	388	660	1048
	Kadro Karşılığı Sözleşmeli Personel	259	238	497
	Sözleşmeli Personel (506 Sayılı Kanun)	21	12	33
	Sözleşmeli Personel (933 Sayılı Kanun)	3	4	7
	Sürekli İşçi	6	10	16
Merkez Toplam		677	924	1601
TAŞRA	Kadrolu (657 Sayılı Kanun)	151	305	456
	Kadro Karşılığı Sözleşmeli Personel	13	47	60
	Sözleşmeli Personel (506 sayılı Kanun)	1	2	3
	Sürekli İşçi	2	1	3
Taşra Toplam		167	355	522
YURTDIŞI	Kadrolu (657 Sayılı Kanun)	18	83	101
	Sekreter-Uzman (657 Sayılı Kanun 4/B Mad.)	68	41	109
	Sürekli İşçi	1	0	1
Yurtdışı Toplam		87	124	211
GENEL TOPLAM		931	1403	2334



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### H. Kuruluş İçi Analiz

#### 3. Fiziki Kaynak Analizi

Bakanlık merkez teşkilatı, Eskişehir Yolu Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No: 63 Çankaya/ANKARA adre- sindeki 44.710 m<sup>2</sup> arsa üzerine kurulu A, B ve D Blok- larından müteşekkil toplam 87.744 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip hizmet binasında faaliyetini sürdürmektedir.

Bakanlığın taşra teşkilatı olan 8 Bölge Müdürlüğü, bu Bölge Müdürlüklerine bağlı 36 Ürün Denetmenleri Grup Başkanlığı ve 7 ildeki Laboratuvar Müdürlükleri ile faaliyette olan 18 adet Serbest Bölge Müdürlü- ğü'nün bazıları hizmet binası olarak kendi binaları- nı bazıları ise bulundukları ildeki valilik binası veya ihracatçı birlikleri binası gibi başka kurumlarla aynı binalarda faaliyet göstermektedir.

Yurtdışı teşkilatımız 3 Daimi Temsilcilik, 108 Tica- ret Müşavirliği, 49 Ticaret Ataşeliği ve 3 Ticaret Ofisi olmak üzere toplam 163 merkezden oluşmaktadır. Halihazırda aktif olarak faaliyette bulunan 163 mer- kezden 62 adedi bütçe imkanları çerçevesinde kançı- lara binaları dışında kiralanan ofislerde kiralık ola- rak faaliyet göstermektedir.

#### 4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

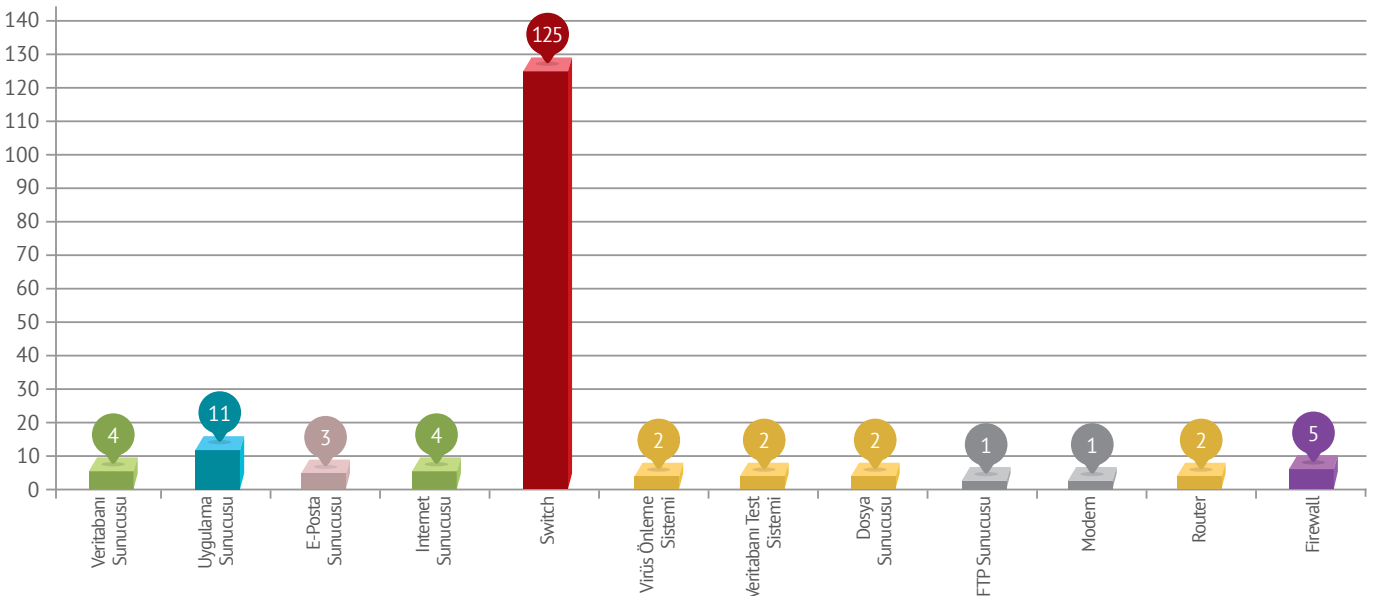
Bakanlık bünyesinde “yazılım geliştirme süreçleri” ko- nusunda çalışmalar devam etmektedir. Son yıllarda Ba- kanlığımızın hem dış hem de iç kullanıcılarına yönelik hizmetlerinin e-devlet kapsamında otomasyon projeleri çerçevesinde sunulması yönünde yoğun çalışmalar yü- rütülmektedir. Bakanlık birimlerimizin hemen hemen ta- mamının gerek dış gerek iç kullanıcılara yönelik hizmet veren 30'a yakın otomasyon uygulaması bulunmaktadır.

Bakanlığımızca bilgi güvenliğinin sağlanması ve olası si- ber saldırıların engellenmesi adına gerek sistem, gerek son kullanıcı düzeyinde güvenlik tedbirleri alınmaktadır.

Bakanlığımız bilgi sistemlerinin kesintisiz çalışabilmesi için bütün uygulamalar ve bunların üzerinde çalıştığı ci- hazlar yedekli bir yapıda çalıştırılmakta ve bu şekilde ke- sintisiz bir hizmet amaçlanmaktadır. Ayrıca, oluşan tüm veri belirli sıklık ve yöntemlerle yedeklenmektedir.

Bakanlık bilgi sistem altyapısına ilave olarak Bakanlık ana hizmet binası dışında hizmet vermek üzere bir FKM (Fela- ket Kurtarma ve İş Sürekliliği Merkezi) bulunmaktadır.

Şekil 4: Bakanlık Bilişim ve Teknoloji Kaynakları



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### H. Kuruluş İçi Analiz

#### 5. Mali Kaynak Analizi

Ekonomi Bakanlığı'nın mali kaynakları, Genel Bütçe ve Döner Sermaye gelirlerinden oluşmaktadır.

2018-2022 Yıllarını kapsayan Bakanlığın Tahmini Kaynak Tablosu aşağıda yer almaktadır.

Tablo 7: Tahmini Kaynak Tablosu

KAYNAKLAR	2018	2019	2020	2021	2022	TOPLAM KAYNAK
Genel Bütçe	4.413.914.000	4.707.741.000	4.987.326.000	5.286.560.000	5.603.760.000	24.999.301.000
Özel Bütçe						
Yerel Yönetimler						
Sosyal Güvenlik Kurumları						
Bütçe Dışı Fonlar						
Döner Sermaye	700.000	910.000	1.183.000	1.535.000	1.996.000	6.324.000
Vakıf ve Dernekler						
Dış Kaynak						
Diğer (Kaynak Belirtilecek)						
TOPLAM	4.414.614.000	4.708.651.000	4.988.509.000	5.288.095.000	5.605.756.000	25.005.625.000



## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### I. PESTLE (Politik - Ekonomik - Sosyal - Teknolojik - Yasal - Çevre) Analizi

PESTLE analiziyle Bakanlığımız üzerinde etkili olan veya olabilecek politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel dış etkenler tespit edilerek Bakanlığımızı etkileyen ya da etkileyebilecek değişiklik ve eğilimler sınıflandırılmış, gerçekleşmesi muhtemel olan hususlar ile bunların gerçekleşmesi durumunda ortaya çıkacak potansiyel fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir.

### İ.GZFT (Güçlü - Zayıf (Gelişmeye Açık) Yönler/Fırsatlar - Tehditler) Analizi

İç ve dış paydaşlara uygulanan “Beklenti Anketi” ile iç-dış ve yabancı dış paydaşlarla yapılan “Paydaş Toplantıları” sürecinde elde edilen bulgular ışığında Bakanlığın güçlü-zayıf (gelişmeye açık) yönleri ile dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri tespit edilmiştir.

#### 1. İç Çevre

##### 1.1. Güçlü Yönler

- Kaliteli ve deneyimli iş gücünün olması
- Yurtdışı teşkilatının yaygın olması
- Teşvik mekanizmaları ve uygulamalarının bulunması
- Sektörle iç içe olması (Paydaşlarla güçlü işbirliği)
- Adaptasyon yeteneğinin yüksek olması
- Esnek bürokrasi, hızlı karar mekanizması
- Küresel bilgi birikiminin olması
- Politikalara bütüncül yaklaşabilme kabiliyetinin olması (ihracat, üretim, yatırım ilişkisi)
- Lisansüstü eğitime imkan sağlaması
- Dış ticarete yön veren tek kurum olması
- Uluslararası kuruluşlarda kariyer imkanı sunması
- Çözüm odaklılık
- Şeffaflık

##### 1.2. Zayıf (Gelişmeye Açık) Yönler

- Hizmet içi eğitimlerin artırılması
- Dış ticaretle ilgili araştırma, analiz ve bilgilendirme faaliyetlerinin artırılması
- Taşra teşkilatının yasal, kurumsal ve beşeri açıdan geliştirilmesi
- Yurtdışı teşkilatının personel sayısı, yetki ve mali kaynaklar açısından istenen düzeye getirilmesi
- İç kontrol sisteminin kurulması
- Kurum içi iletişim, motivasyon ve koordinasyonun artırılması
- Sosyal tesis ve aktivitelerin artırılması
- Ülke raporlarının daha sonuç odaklı, firmaların ihtiyacını karşılayacak nitelikte, daha güncel tutulması için koordinasyonun sağlanması
- Uluslararası kaynakların kullanımına yönelik proje hazırlama ve yürütme kapasitesinin daha da artırılması

## İKİNCİ BÖLÜM: DURUM ANALİZİ

### İ.GZFT (Güçlü - Zayıf (Gelişmeye Açık) Yönler / Fırsatlar - Tehditler) Analizi

#### 2. Dış Çevre

##### 2.1. Fırsatlar

- Tarımsal üretim potansiyelinin yüksek olmasına bağlı yatırım ve ihracat imkanı bulunması
- İş gücünün rakip üretici ülkelere görece ucuz olmasının üretim maliyetini düşürmesi
- Ana pazarlara yakınlık, transit geçiş ve lojistik avantajının olması
- Yatırım ortamının yabancı sermaye için cazip olması
- Ülkemizin jeopolitik konuma sahip olması
- KOBİ'lerin ihracata daha kolay yönlendirilebilmesi
- Jeotermal, güneş, krom, bor gibi doğal kaynakların varlığının olması
- Sektörel çeşitlilikten dolayı iç ve dış ekonomik krizlere dayanıklılık ve pazar çeşitlendirmesi sağlaması
- Serbest Bölgelerin konum avantajının olması
- Bakanlık faaliyetlerinin hükümet programları ile desteklenmesi
- Yurtdışı müteahhitlik hizmetlerinde güçlü pozisyonumuzun ihracatımızı artırma potansiyeli
- Türk Cumhuriyetler ile kültürel bağlarımızın yatırım çekme ve ihracat artırma potansiyeli
- İslam ülkeleri ile ilişkilerin güçlü olması
- AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenme aşamasında olması
- AB'ye tam üyelik sürecinin kurumsal ve hukuksal yapıyı geliştirmesi
- Güçlenen savunma sanayi
- Türkiye'nin bölgesel bir güç olması

- Hizmet ticaretinin dünyada artan ağırlığı
- Avrupa'ya göre genç, eğitilmiş ve girişimci nüfus yapısı
- Güçlü Türk Diasporası'nın ihracat ve yatırımları kolaylaştırıcı etkisi

##### 2.2. Tehditler

- Küresel ve bölgesel terör tehdidinin olması
- İthalata bağımlı ihracat yapısının olması
- İleri teknoloji ve yüksek katma değerli ürün üretimine ve ihracatına yönelik yapısal dönüşümün sağlanamamış olması
- Ham maddede ve enerjide büyük ölçüde dışa bağımlı olunması
- Küresel ısınmanın üretim ve ihracata olumsuz etkilerinin olması
- Kamu-özel sektör ve üniversite işbirliğinin yeterli olmaması
- e-Ticaretin yaygın olarak kullanılmaması
- İhraç pazarların daralması



# ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ







## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ

### A. Misyon

“Ülkemiz ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine ve toplumsal refaha katkı sağlamak amacıyla, dış ticaret ve yatırım politikalarını yenilikçi ve katılımcı bir yaklaşımla geliştirmek, uygulamak ve koordine etmek”

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ

### B. Vizyon

“Ekonomi ve uluslararası ticarete rekabet gücünün artırılmasına yönelik politikalar aracılığıyla ülkemizin dünyada lider ülkeler arasında yer almasına öncülük etmek”



## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ

# C. Temel Değerler

- Çözüm odaklı hizmet anlayışı
- Etik değerlere sahip
- Sürdürülebilir politikalar ve tutarlılık
- Stratejik öngörü ve tercih
- Dinamizm ve gelişime açıklık
- İletişim ve erişilebilirlik
- Şeffaflık, sorumluluk bilinci ve hesap verebilirlik
- İşbirliği ve katılımcılık
- Yenilikçilik ve küresel gelişmeleri takip
- Liyakat, uzmanlaşma ve yetkinlik

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ

# D. Stratejik Amaçlar

1. Katma değeri yüksek, yüksek teknolojili, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar/ürün çeşitlendirilmesi yoluyla ihracatı artırmak ve ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.
2. Piyasalara kaliteli ve güvenli ürün arzı sağlamak.
3. İthalatta haksız rekabeti önlemek ve girdi tedarik güvenliğini sağlamak.
4. İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.
5. Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve yurtiçinde /yurtdışında rekabetçi yatırımların yapılmasını sağlamak.
6. Kurumsal gelişimi artırarak sürdürmek.







## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### A. Stratejik Amaç ve Hedefler

**A1: Katma değeri yüksek, yüksek teknolojili, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar/ürün çeşitlendirilmesi yoluyla ihracatı artırmak ve ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.**

H1.1: 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde katma değeri ve rekabet gücü yüksek, yüksek teknolojili, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin ihracatındaki payı artırılacaktır.

H1.2: İhracatta pazar ve ürün çeşitlendirmesi sağlanacaktır.

H1.3: Uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde ihracata yönelik devlet destekleri yaygınlaştırılarak artırılacaktır.

H1.4: e-İhracatı ihracatçılarımız için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak, Türk mal ve hizmetlerinin uluslararası piyasalarda yer alması sağlanacaktır.

H1.5: Ülkemizin küresel değer zincirlerindeki konumu ticarete katma değer verileri ile analitik olarak incelenecek, konuya ilişkin uluslararası gündem aktif olarak takip edilecek ve firmalarımızın küresel değer zincirlerine daha etkin katılımı desteklenecektir.

**A2: Piyasalara kaliteli ve güvenli ürün arzı sağlamak.**

H2.1: Kaliteli ve güvenli ürün arzının sağlanmasına yönelik teknik mevzuat, uluslararası yükümlülüklerimiz göz önünde bulundurularak geliştirilecek ve etkin uygulanmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir.

H2.2: İthal ürünlerin teknik mevzuatına uygunluğu ve güvenliğinin tespitine yönelik çalışmalar ve ithalata/ihracata konu tarım ürünlerinin ticari kalite denetimlerine ilişkin hukuki, teknik ve idari altyapı geliştirilecektir.

H2.3: Piyasa gözetimi ve denetiminin daha etkin bir yapıya kavuşturulması sağlanacaktır.

H2.4: Uygunluk değerlendirmesi alanındaki uygulamalar düzenli olarak takip edilerek bu alanın geliştirilmesine yönelik çalışmalara destek verilecektir.

**A3: İthalatta haksız rekabeti önlemek ve girdi tedarik güvenliğini sağlamak.**

H3.1: İthalatın yerli üretim üzerinde neden olduğu zarar ve tehditlere karşı uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde yerli üretimin etkin bir şekilde korunması sağlanacaktır.

H3.2: Ara malı ithalatı bağımlılığı azaltılacak, sanayinin girdi tedarikinde etkinlik, güvenlik ve süreklilik sağlanacaktır.

H3.3: Uluslararası anlaşmalar ve yükümlülüklerimiz çerçevesinde girdi tedarik güvenliği gözetilerek, üretimin sürdürülmesine katkı sağlanacaktır.

**A4: İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.**

H4.1: İhracatçılarımızın karşılaştıkları haksız rekabet iddiasına dayalı soruşturmalar da dahil olmak üzere pazara giriş engelleri takip edilerek sorunların çözüme kavuşturulması için gerekli girişimlerde bulunulacak ve muhatap ülkelerin uygulamalarının DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uygunluğu izlenecektir.

H4.2: İkili ve çoklu platformlarda uluslararası gelişmeler, ülkemiz menfaat, hak ve yükümlülükleri açısından takip edilecektir.

H4.3: İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejilerimiz milli çıkarlarımız doğrultusunda dinamik bir yapıya kavuşturulacaktır.

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### A. Stratejik Amaç ve Hedefler

H4.4: Türkiye-Avrupa Birliği arasındaki mevcut Gümrük Birliği'nin, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerine ilişkin tercihli rejimin daha etkin ve etkili işleyişi sağlanacak ve Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakerelerine başlanacaktır.

H4.5: Üçüncü ülkeler ile Serbest Ticaret Anlaşmaları müzakereleri başlatılacak, mevcut anlaşmaların yeni nesil STA anlayışına uygun şekilde kapsamı genişletilecek, akdedilen STA'ların işleyişi takip edilecektir.

H4.6: Ticaret ve yatırım potansiyeli bulunan ülkeler ile üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacak ve ticaretle yerel para kullanımı özendirilecektir.

**A5: Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve yurtiçinde/yurtdışında rekabetçi yatırımların yapılmasını sağlamak.**

H5.1: Ülkemizde teknolojik dönüşüm ve yüksek katma değer sağlayacak yatırımların artırılması için yerli ve yabancı yatırımcıların bilgi edinmesi sağlanacak ve farkındalıkları artırılacaktır.

H5.2: Ülkemizin yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.

H5.3: Yatırımların teşvik edilmesine yönelik olarak uygulanan desteklerin etkinliği artırılacaktır.

H5.4: Serbest bölgelere ülke ekonomisinin ihtiyaç duyduğu yatırımların çekilmesi ile ülkemizin rekabet gücüne sağladığı katkı artırılacaktır.

H5.5: Yatırımların karşılıklılık esasına göre korunmasına yönelik uluslararası hukuki altyapı güçlendirilecektir.

**A6: Kurumsal gelişimi artırarak sürdürmek.**

H6.1: Bakanlık birimlerinin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulacak etkili ve yenilikçi insan kaynakları politikalarıyla personelin nitelikleri artırılabacaktır.

H6.2: Bakanlığın sunduğu hizmetlerin elektronik ortama aktarılması ve teknolojik altyapının geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilecektir.

H6.3: Hizmet binaları ve çalışma koşulları iş sağlığı ve güvenliği kriterlerine uygun geliştirilecek, lojman ve diğer hizmet binalarının bakım ve onarımı yapılacaktır.

H6.4: Kurumsal risk yönetim kapasitesi ve iç kontrol uygulamaları ulusal mevzuatla uyumlu bir şekilde geliştirilecektir.





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A1: Katma değeri yüksek, yüksek teknoloji, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar/ürün çeşitlendirilmesi yoluyla ihracatı artırmak ve ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.								
<b>Hedef</b>	H1.1: 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde katma değeri ve rekabet gücü yüksek, yüksek teknoloji, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin ihracat içindeki payı artırılacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	İHR								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	SBYYH								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.1.1: Yüksek teknoloji ürünlerin toplam ihracatımız içindeki payı (%)	25	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6 ay	1 yıl
PG 1.1.2: Kg başına ihracat birim değeri (ABD Doları/kg)	25	1,40	1,60	1,72	1,84	1,96	2,1	6 ay	1 yıl
PG 1.1.3: Mal ve hizmet ihracatına yönelik Marka ve Turquality Destek Programları kapsamında desteklenen marka sayısı	25	175	200	216	234	252	274	6 ay	1 yıl
PG 1.1.4: Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörünün dünya pazarından aldığı pay (%)	25	4,7	4,9	5,1	5,3	5,5	5,7	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ekonomik ve finansal krizle beraber ülke ekonomisindeki büyüme oranının düşmesi sonucu yüksek teknoloji ürünlerine yönelik yatırımların azalması</li> <li>Yüksek teknoloji transferi sağlayacak yabancı yatırımların azalması sonucunda yüksek teknoloji ürün üretimini azaltması</li> <li>Know-how eksikliğinin yüksek teknoloji ürünlerin üretilmesini azaltması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mal ve hizmet ticaretine yönelik desteklere ilişkin bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri yoluyla programlardan yararlanan marka sayısı artırılacak ve firmaların marka oluşturmada stratejik avantaj kazandıracak yabancı marka/şirketler satın alması desteklenecektir.</li> <li>Yurtdışı müteahhitlik hizmetleri sektörünün geleneksel pazarlardaki payının artırılması sağlanacak ve yeni pazarlara yönelik heyet programları düzenlenecektir.</li> <li>Yüksek teknoloji yüksek katma değerli ve yenilikçi ürün üreticilerinin kümelenmeleri desteklenecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	5.862.576.690 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yüksek teknoloji, katma değeri yüksek ve markalı ürün ihracatının payının yeterli seviyede olmaması</li> <li>Hizmet sektörünün yeni olgunlaşmaya başlaması sebebiyle pek çok kuruluşun kurumsallaşma çalışmalarının henüz tamamlanmamış olabileceği dolayısıyla da markalaşma programına alınacak marka sayısının bir süre belli bir seviyede kalabilme ihtimalinin olması</li> <li>Yurtdışı müteahhitlik sektörünün global ekonomik değişimlerden hızlı etkilenmesi</li> <li>Firmaların Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarının yeterli olmaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yüksek teknoloji, katma değeri yüksek markalı ürün ve ihracatın sağlanması ve ihracat içindeki payının artırılması</li> <li>Ticarileştirme ve markalaşma süreçlerini hızlandırarak katma değer artışının sağlanması</li> <li>Katma değeri yüksek sektörlerde markalaşma desteği sağlanması</li> <li>Yurtdışı müteahhitlik projelerinin finansman olanaklarının geliştirilmesi</li> <li>Endüstri 4.0 uygulamalarına geçilmesinin desteklenmesi</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A1: Katma değeri yüksek, yüksek teknolojiye, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar/ürün çeşitlendirilmesi yoluyla ihracatı artırmak ve ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.								
<b>Hedef</b>	H1.2: İhracatta pazar ve ürün çeşitlendirmesi sağlanacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	İHR								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 1.2.1: 100 milyon ABD Dolarının üzerinde ihracat gerçekleştiren ülke sayısı	60	105	113	117	121	125	129	6 ay	1 yıl
PG 1.2.2: 20'den fazla ülkeye ihracat yapan firma sayısı	40	3.043	3.150	3.250	3.350	3.450	3.550	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yeni pazarların taşıyabileceği yasal ve teknik engeller nedeniyle pazar payının daralması</li> <li>Küresel emtia fiyatlarındaki önemli düşüşler nedeniyle pazar çeşitliliğinin sağlanamaması</li> <li>İhraç pazarlarımızı etkileyen küresel ekonomik olumsuz gelişmelerin pazar kaybına neden olması</li> <li>İkili siyasi ilişkilerdeki bozulmalar nedeniyle pazar kaybı meydana gelmesi</li> <li>İhracatçı firmalarımızın yeni pazar/ürün geliştirilmesindeki eksiklikleri nedeniyle pazar çeşitliliğinin sağlanamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuar, ticaret heyetleri, alım heyeti gibi dış ticaret organizasyonları ve reklam tanıtım faaliyetleri ile ihraç pazarlarımızla ilişkiler derinleştirilerek sağlanacaktır.</li> <li>İhracatçılar geleneksel pazarlar dışındaki pazarlar hakkında bilgilendirilecek ve ihracatçı firmalarımızın doğru ve güncel bilgiye hızlı erişimi sağlanacaktır.</li> <li>Pazara giriş desteği ile tasarım ve ürün geliştirme desteğinin firmalarımız tarafından gereken yoğunlukta kullanılması temin edilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	225.483.740 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İhracatçıların geleneksel pazarlar dışındaki pazarlar hakkında bilgilerinin yeterli olmaması</li> <li>İhracatın önemli kısmının geleneksel pazarlar ile yakın ve çevre ülkelere yapılması</li> <li>İhracatçıların bir veya iki pazara ihracat gerçekleştirmek istemesi</li> <li>Firmaların geleneksel olmayan pazarların potansiyeli ve pazara giriş koşulları hakkında yeterli bilgi sahibi olmaması</li> <li>İhraç pazarlarımızın daralması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dış pazar çeşitliliğinin daha da geliştirilmesi</li> <li>AB-dışı ülkelere olan mal ve hizmet ihracatının artırılması, yeni pazarlar bulunması</li> <li>İhracat yapımızın dış ekonomik-politik şoklara karşı hassasiyetinin azaltılması ve güçlendirilmesi</li> <li>İhracatçı firmaların doğru ve güncel bilgiye hızlı erişebilmesi</li> <li>Ülke bazında bazı ürünlere ilişkin teknik mevzuat altyapısının yerleşmesi</li> </ul>								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A1: Katma değeri yüksek, yüksek teknolojiye, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar/ürün çeşitlendirilmesi yoluyla ihracatı artırmak ve ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.								
<b>Hedef</b>	H1.3: Uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde ihracata yönelik devlet destekleri yaygınlaştırılarak artırılacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	İHR								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	SBYYH								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 1.3.1: Mal ihracatına yönelik destek programları kapsamında yapılan başvuru sayısı	25	36.587	40.174	44.905	49.161	55.578	63.715	6 ay	1 yıl
PG 1.3.2: Hizmet ihracatına yönelik destek programları kapsamında olumlu sonuçlandırılan başvuru sayısı	25	1.514	1.800	2.000	2.250	2.400	2.650	6 ay	1 yıl
PG 1.3.3: Mal ve hizmet ihracatına yönelik ticaret ve alım heyetleri sayısı	25	350	439	452	466	480	495	6 ay	1 yıl
PG 1.3.4: Hizmet Destek Programları çerçevesinde yapılan ödemeler (TL)	25	49.000.000	70.000.000	90.000.000	120.000.000	150.000.000	200.000.000	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küresel piyasalardaki döviz hareketliliğinin girdi maliyetlerini artırması</li> <li>Yararlanıcıların ve iş birliği kuruluşlarının idari kapasitelerinin yeterli olmaması</li> <li>Bütçe kısıtları sebebiyle desteklerin artırılmaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Döviz kazandırıcı hizmet ticaretimizin artırılmasına yönelik ticaret ve alım heyetleri sayısı artırılacaktır.</li> <li>Desteklere ilişkin bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri yoluyla yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının farkındalığının artırılması sağlanacaktır.</li> <li>Devlet destekleri değerlendirme ve ödeme süreçleri hızlandırılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	4.566.045.300 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dış ticaretin, etkin ve kararlı politikalar, ihracatçı ve yatırımcılara sağlanan desteklerle dünyadaki mevcut konjonktüre rağmen önemli gelişmeler kaydetmesi</li> <li>Hizmet ihracatına yönelik ölçümleme yapma zorluğunun olması</li> <li>Reel döviz kurundaki ani dalgalanmaların firmaların rekabet gücünü olumsuz etkilemesi</li> <li>İhracata yönelik desteklerin etkinliğinin analiz edilmesinde zorluklar bulunması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Katma değeri yüksek ürün ve hizmetlerin desteklenmesi</li> <li>Hizmet ticareti istatistiklerinin tutulması</li> <li>Küresel tedarik zincirinde daha güçlü bir şekilde yer alınması</li> <li>Destek başvuru ve sonuçlandırma süreçlerinin basitleştirilmesi ve hızlandırılması amacıyla müracaatların bir otomasyon sistemi üzerinden yürütülmesi ve firmaların destekler hakkında bilinçlendirilmesi</li> <li>Sadece hizmet ihracatçılarının temsil edildiği bir Hizmet İhracatçı Birliği'nin kurulması</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

Amaç	A1: Katma değeri yüksek, yüksek teknolojili, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar/ürün çeşitlendirilmesi yoluyla ihracatı artırmak ve ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.								
Hedef	H1.4: e-İhracatı ihracatçılarımız için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak, Türk mal ve hizmetlerinin uluslararası piyasalarda yer alması sağlanacaktır.								
Sorumlu Birim	EAD								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	ANL, ABGM, SBYYH								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.4.1: e-İhracat Stratejisi (2017-2019) Eylem Planı'nın tamamlanma oranı (%)	45	20	60	100	-	-	-	6 ay	1 yıl
PG 1.4.2: e-İhracat imkanı sağlayacak şekilde güncellenecek ikili ve çoklu anlaşma sayısı (Kümülatif)	30	2	5	7	8	10	11	6 ay	1 yıl
PG 1.4.3: Desteklenen e-ticaret sitelerinin sayısı (Kümülatif)	25	0	1	2	4	6	8	6 ay	1 yıl
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Güvenli çevrim içi alışveriş ortamının bozulması nedeniyle e-ihracatın gerçekleştirilememesi</li> <li>Global ve bölgesel güvenlik risklerinden dolayı talebin artmaması</li> <li>e-İhracatın sunduğu fırsatlar konusunda yeterli farkındalığın bulunmaması nedeniyle yeterince istifade edilememesi</li> <li>Lojistik maliyetinde artan oranlı yükselmeler yaşanması</li> </ul>								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Güven damgası uygulamasının e-ihracat için hayata geçirilmesine destek sağlanacaktır.</li> <li>e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı (2017-2019) uygulanacak ve e-ihracatın geliştirilmesine yönelik uluslararası iş birlikleri yapılacaktır.</li> <li>e-İhracat yapan firmaların uluslararası rekabetçiliği geliştirilecek ve e-ihracatçı firma sayısı artırılarak KOBİ ve nihai tüketicilerin bilgilendirilmesine ağırlık verilecektir.</li> </ul>								
Maliyet Tahmini	33.822.570 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ülkemizde e-ticaretin perakende ticaret içindeki payı, gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ortalamalarının altında kalması</li> <li>Henüz sınır ötesi e-ticaret yapmamış KOBİ'lerimizin e-ihracatın sunduğu fırsatlar konusunda bilgi sahibi olmaması</li> <li>e-İhracatçı firmalarımızın sınır ötesi e-ticaret alanında faaliyet gösteren küresel oyuncular karşısında rekabet gücünün düşük olması</li> <li>Destek kapsamındaki e-ticaret sitelerinin pazardan aldıkları payın istenen seviyelere ulaşamaması ve etkili pazarlama yapılamaması</li> </ul>								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uygulamaya geçen e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı'nın sorumlu ve ilgili tüm paydaşlarla etkin bir şekilde takibi için gerekli çalışmaların yapılması</li> <li>İhtiyaç duyulabilecek düzenlemelerin süreç içerisinde ele alınarak gerçekleştirilmesi</li> <li>e-Ticaret siteleri nezdinde destek programına ilişkin farkındalığın artırılması</li> <li>Destek kapsamına alınan e-ticaret sitelerine sağlanacak destek için bütçe artırılması</li> <li>Yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşmalarında kapsam daha geniş tutularak e-ticarete ilişkin hükümlere de yer verildiğinden halihazırda yürürlükte olan Anlaşmaların e-ticareti içerecek şekilde tadil edilmesi</li> </ul>								





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A1: Katma değeri yüksek, yüksek teknolojili, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar/ürün çeşitlendirilmesi yoluyla ihracatı artırmak ve ülkemizin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.								
<b>Hedef</b>	H1.5: Ülkemizin küresel değer zincirlerindeki konumu ticarette katma değer verileri ile analitik olarak incelenecek, konuya ilişkin uluslararası gündem aktif olarak takip edilecek ve firmalarımızın küresel değer zincirlerine daha etkin katılımı desteklenecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	EAD								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	İHR								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 1.5.1: Analitik çalışma sayısı (Kümülatif)	30	1	2	3	4	5	6	6 ay	1 yıl
PG 1.5.2: Uluslararası kuruluşlar ile toplantı sayısı	30	0	4	8	12	16	20	6 ay	1 yıl
PG 1.5.3: Küresel tedarikçiliğe dönük desteklenen proje sayısı (Kümülatif)	40	0	40	50	50	60	60	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küresel değer zincirinde montaj aşamasında konumlanılması nedeniyle yaratılan katma değer oranının düşük kalması</li> <li>Kritik girdi ve süreçlerde yetkinliğin geliştirilememesi nedeniyle yabancı yatırımın farklı ülkelere kayması</li> <li>Uluslararası kuruluşların hızla gelişen gündeminin takip edilememesi nedeniyle analitik kapasitesi ve politika oluşturma altyapısının yetersiz kalması</li> <li>Talep edilen standartların yüksek olması nedeniyle tedarikçi taleplerinin karşılanamaması</li> <li>Lojistikte yaşanan sorunlar nedeniyle küresel değer zincirlerine entegrasyonun güçleşmesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ülkemizin küresel değer zincirlerindeki konumunu inceleyen analiz çalışmaları yapılacaktır.</li> <li>Uluslararası kuruluşların gündemi çerçevesinde küresel değer zincirleri konusu aktif olarak takip edilecektir.</li> <li>Küresel firmalara ara malı tedariki desteklenecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	1.437.458.710 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küresel tedarikçi olarak; ölçek ekonomileri yakalanabilmesi, ayrıca üretimde kalite, standartlar ve teknoloji düzeyi yükseltilerek niteliksel dönüşüm sağlanabilmesi</li> <li>Küresel değer zincirlerine katılımın, daha çok ara malı ithalatı yoluyla gerçekleşmesi</li> <li>Teminat tedariki ve proje finansmanında güçlük yaşanması</li> <li>Uluslararası kuruluşların bu konuda hızla gelişen gündeminin yeterli derecede takip edilememesi</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küresel değer zincirleri konusunda yapılacak analizler ve geliştirilecek politika önerilerini destekleyecek uluslararası gündemin takip edilmesi</li> <li>Küresel tedarikçiliğe yönelik projelerin daha aktif olarak desteklenmesi</li> <li>Ülkemizin küresel değer zincirlerindeki konumunun, güçlü ve zayıf taraflarının, somut ve teknik analizlere dayalı biçimde ortaya konması</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A2: Piyasalara kaliteli ve güvenli ürün arzı sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H2.1: Kaliteli ve güvenli ürün arzının sağlanmasına yönelik teknik mevzuat, uluslararası yükümlülüklerimiz göz önünde bulundurularak geliştirilecek ve etkin uygulanmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ÜGD								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 2.1.1: AB mevzuatına uyum amacıyla güncellenerek Başbakanlığa sevk edilen mevzuat taslağı sayısı (Kümülatif)	50	1	3	5	5	5	5	6 ay	1 yıl
PG 2.1.2: Koordinasyon faaliyeti yürütülen teknik mevzuat sayısı (Kümülatif)	25	30	45	60	75	90	105	6 ay	1 yıl
PG 2.1.3: Mevzuata yönelik bilgilendirme faaliyeti sayısı (Kümülatif)	25	10	20	30	40	50	60	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mevzuat hazırlama sürecinde AB mevzuatının yenilenmesi nedeniyle mevzuatlar arası uyumsuzluk yaşanması</li> <li>Avrupa Komisyonu ile görüş alışverişinde yaşanabilecek gecikmeler nedeniyle mevzuat değişikliklerine katkı sağlanamaması</li> <li>Yetkili kuruluşların güncel AB mevzuatını uyumlaştırmada gecikmesi nedeniyle mevzuatın etkin uygulanamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mevzuat güncelleme çalışmaları hızlandırılacaktır.</li> <li>Paydaşlarla işbirliği geliştirilecektir.</li> <li>Tüm paydaşları bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri yapılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	2.818.560 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ulusal mevzuat ve uluslararası standartlar arasında uyumsuzluk olması</li> <li>Mevcut mevzuatın ihtiyaçları tam olarak karşılamaması</li> <li>Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu Taslağı'nın Başbakanlığa sevk edilmiş olması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yerli ürünler gibi ithal ürünlerin de sağlık, çevre, enerji verimliliğine dair teknik düzenlemelere uygunluğunun sağlanması</li> <li>Mevzuatın ihtiyaçları tam olarak karşılayacak şekilde güncellenmesi</li> <li>Taslak Kanun'un yasalaşmasıyla birlikte uygulama yönetmeliklerinin güncellenmesi</li> </ul>								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A2: Piyasalara kaliteli ve güvenli ürün arzı sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H2.2: İthal ürünlerin teknik mevzuatına uygunluğu ve güvenliğinin tespitine yönelik çalışmalar ve ithalata/ ihracata konu tarım ürünlerinin ticari kalite denetimlerine ilişkin hukuki, teknik ve idari altyapı geliştirilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ÜGD								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 2.2.1: Mevcut risk analizi yapısının, denetimlerin etkinliğinin artırılmasını teminen revize edilme oranı (%)	35	20	40	55	70	85	100	6 ay	1 yıl
PG 2.2.2: Sektörel ihtiyaçlar çerçevesinde güncellenen/ hazırlanan mevzuat sayısı (Kümülatif)	30	23	47	71	95	119	143	6 ay	1 yıl
PG 2.2.3: Ürün Denetmenlerinin eğitimine yönelik faaliyet sayısı (Kümülatif)	15	5	10	15	20	25	30	6 ay	1 yıl
PG 2.2.4: Tarımsal ürün ihracatçılarımızın yeterli kalite seviyesine ulaşması ve kalite denetimi sistemi hakkında bilgilendirilmesine yönelik faaliyet sayısı (Kümülatif)	10	3	6	9	12	15	18	6 ay	1 yıl
PG 2.2.5: Bölge Müdürlükleri ve bağlı birimlerin teknik ekipman ve donanımlarını iyileştirme oranı (%)	10	20	50	30	0	0	0	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bütçe kısıtı nedeniyle teknik ve idari altyapının geliştirilememesi</li> <li>Ürün Denetmenlerinin sayısının yetersizliği nedeniyle denetimlerin etkin yapılamaması</li> <li>İlgili kurum ve kuruluşlarla yaşanabilecek koordinasyon eksikliği nedeniyle denetimlerin etkin yapılamaması</li> <li>Mevcut risk analizi yapısının yetersiz kalması nedeniyle istenilen denetim oranına ulaşılamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İthalat denetimlerinin etkinliği artırılacak, riskli ürünlere daha çok odaklanılacak ve denetimler hızlandırılarak, diğer kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği artırılacaktır.</li> <li>TAREKS'in risk analizi yapısının geliştirilmesini teminen işbirliği artırılacaktır.</li> <li>Denetimlerde kullanılan teknolojik altyapı ve donanım ile ürün denetmenlerinin sayısı ve nitelikleri artırılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	8.455.670 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mevcut risk analizi yapısı ile bazı ürün gruplarında istenilen red oranı/fiili denetim oranına ulaşılamaması</li> <li>İthalat denetimleri ile piyasa gözetim denetimi arasında yeknesaklığın tam olarak sağlanamamış olması</li> <li>Değişen ve gelişen uygulamalara yönelik ve yıl içerisinde karşılaşılan sorunların çözüme kavuşturulması için mevzuatta sürekli güncelleme ihtiyacı bulunması</li> <li>Güncellenen mevzuat doğrultusunda eğitim ve bilgilendirmenin yeterli derecede yapılamaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İthalat denetimlerinin etkinliğinin artırılması, riskli ürünlere daha çok odaklanılması ve denetimlerin hızlandırılması</li> <li>Ürün denetmenlerinin niteliklerinin daha da artırılması</li> <li>Teknolojik altyapının geliştirilmesi</li> <li>Mevzuatın güncellenmesi, güncellenen mevzuat hakkında uygulayıcılara bilgi/egitim verilmesi</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A2: Piyasalara kaliteli ve güvenli ürün arzı sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H2.3: Piyasa gözetimi ve denetiminin daha etkin bir yapıya kavuşturulması sağlanacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ÜGD								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 2.3.1: Hazırlanan mevzuat sayısı (Kümülatif)	75	0	1	3	4	4	4	6 ay	1 yıl
PG 2.3.2: Koordinasyon ve bilgilendirme faaliyetlerinin sayısı (Kümülatif)	25	15	30	45	60	75	90	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yasalaşma sürecinde yaşanabilecek gecikmeler nedeniyle piyasa gözetiminin etkin yapılamaması</li> <li>Yeni yapılanma konusunda fikir birliğine varılamaması nedeniyle sürecin geliştirilememesi</li> <li>Mevcut PGD (Piyasa Gözetimi ve Denetimi) kuruluşlarının görevlerini devretme konusunda direnç göstermeleri nedeniyle sürecin etkinliğinin artırılmaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PGD için, denetime odaklı güçlü bir teşkilat yapısına sahip yeni bir yapısal modelin hayata geçirilmesine yönelik mevzuat ve altyapı çalışmaları yürütülecektir.</li> <li>PGD'nin daha etkin yapılabilmesi için gerekli çalışmaların koordinasyonu sağlanacaktır.</li> <li>PGD kuruluşları ile işbirliği ve bilgilendirme faaliyetleri yapılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	5.073.420 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piyasa gözetimi ve denetimi sisteminin etkinliğini engelleyen sorunların olması</li> <li>Piyasa gözetimi ve denetiminde koordinasyon sorunları yaşanması</li> <li>Hukuki ve idari altyapı eksikliği nedeniyle denetimlerin etkinliğinin zayıf olması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piyasa gözetimi ve denetimi sisteminin etkin işlemesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi</li> <li>Denetime odaklı güçlü bir teşkilat yapısı</li> <li>PGD uygulamalarındaki farklılıkların giderilmesi</li> </ul>								





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A2: Piyasalara kaliteli ve güvenli ürün arzı sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H2.4: Uygunluk değerlendirmesi alanındaki uygulamalar düzenli olarak takip edilerek bu alanın geliştirilmesine yönelik çalışmalara destek verilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ÜGD								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 2.4.1: Paydaşlarla yapılacak toplantı sayısı (Kümülatif)	40	0	1	2	3	4	5	6 ay	1 yıl
PG 2.4.2: Uygunluk değerlendirmesi rapor sayısı (Kümülatif)	60	0	1	2	3	4	5	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paydaşlarla işbirliğinin sağlanamaması nedeniyle uygunluk değerlendirmesi sürecinin geliştirilememesi</li> <li>• Yürütülecek faaliyetler arasında öncelikli alan olarak değerlendirilmemesi nedeniyle geliştirilememesi</li> <li>• Mevzuat uyumunda gecikme yaşanması nedeniyle uygunluk değerlendirmelerinin yapılamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uluslararası platformlardaki çalışmaların takibi yapılacaktır.</li> <li>• Uygunluk değerlendirmesi konusunda bilgi seviyesi artırılacak, uyum sağlanacak mevzuat üzerine çalışmalar yapılacaktır.</li> <li>• Paydaşlarla işbirliği artırılacak, toplantılar yapılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	2.818.560 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piyasa gözetimi ve denetimi sisteminin etkinliğini engelleyen sorunların olması</li> <li>• Uygunluk değerlendirmesi uygulamalarının takibine dair bir yapının bulunmaması</li> <li>• Paydaşlarla işbirliğinin ve bilgi alışverişinin istenilen düzeyde olmaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piyasa gözetimi ve denetimi sisteminin etkin işlemesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi</li> <li>• Uygunluk değerlendirmesi uygulamalarının takibine dair bir yapı kurulması</li> <li>• Uygunluk değerlendirmesi sektörünün mali olarak desteklenmesi</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A3: İthalatta haksız rekabeti önlemek ve girdi tedarik güvenliğini sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H3.1: İthalatın yerli üretim üzerinde neden olduğu zarar ve tehditlere karşı uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde yerli üretimin etkin bir şekilde korunması sağlanacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	İTH								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 3.1.1: Damping ve sübvansiyon soruşturmaları sayısı (Kümülatif)	50	15	30	45	60	75	90	6 ay	1 yıl
PG 3.1.2: İthalatta koruma önlemleri sayısı (Kümülatif)	30	4	8	12	16	20	24	6 ay	1 yıl
PG 3.1.3: Önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı önlemlerin sayısı (Kümülatif)	10	4	8	12	16	20	24	6 ay	1 yıl
PG 3.1.4: Tedarik güvenliğini sağlamak ve ithalatta haksız rekabeti önlemek üzere yapılacak seminer ve toplantıların sayısı (Kümülatif)	10	5	10	15	20	25	30	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yerli üreticilerin, teknik bilgi eksikliğinden dolayı Bakanlığa başvuru yapamaması</li> <li>Personel sayısının yetersizliği nedeniyle soruşturmaların zamanında tamamlanamaması</li> <li>İthalatta önlem alınan bazı ürünlerin menşe değiştirilerek diğer ülkelerden ithal edilmesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soruşturma konusu ürünlerin üreticileri ve ihracatçıları yerinde incelenecektir.</li> <li>Ticaret politikası araçlarına yönelik tespit ve tedbirler için yerli üreticiler ile koordinasyon sürdürülecektir.</li> <li>Personele hizmet içi eğitim verilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	10.710.480 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dünyada, yerli üreticiler üzerinde haksız rekabete yol açan, zarar verici pazara giriş politikalarının artması</li> <li>Yerli üretimde zarara neden olan ve haksız rekabete yol açan ithalata yönelik olarak ticaret politikası önlemlerinin etkin olarak uygulanması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artan ithalatın yerli üreticiler üzerinde oluşturduğu zarar veya tehdidinin bertaraf edilmesi</li> <li>Dampingli, sübvansiyonlu ithalatı önleyerek, yerli üretimin artırılmasına ve rekabet imkanlarının geliştirilmesine katkı sağlanması</li> <li>Alınan ticaret politikası önlemlerinin etkisiz kılınmasının engellenmesi</li> </ul>								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A3: İthalatta haksız rekabeti önlemek ve girdi tedarik güvenliğini sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H3.2: Ara malı ithalatı bağımlılığı azaltılacak, sanayinin girdi tedarikinde etkinlik, güvenlik ve süreklilik sağlanacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	EAD								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	İHR, İTH, ANL, ABGM, TUYS, SBYH, ÜGD								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 3.2.1: GİTES 2017-2019 Eylem Planı'nın tamamlanma oranı (%)	100	20	60	100	-	-	-	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ara malı ithalatına bağımlılık</li> <li>Emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar</li> <li>Küresel ticarete artan korumacı uygulamalar</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GİTES 2017-2019 Eylem Planı uygulanacaktır.</li> <li>Tedarik güvenliğini sağlamak ve ithalatta haksız rekabeti önlemek üzere seminer ve toplantılar yapılacaktır.</li> <li>Sorumlu kurum ve kuruluşlarla işbirliği artırılacak ve eylem planının sahiplenilmesi sağlanacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	7.328.220 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İmalat sanayi üretiminde ihtiyaç duyulan çeşitli hammadde ve işlenmiş girdilerde ithalata bağımlı olunması</li> <li>Sorumlu kurum ve kuruluşlarca bazı eylemlerde yeterli katkı sağlanamaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Girdi tedarikinde etkinliğin sağlanması</li> <li>Yatırım ve ara mallarında ithalat bağımlılığının azaltılması</li> <li>İthalat bağımlılığı yüksek olan girdilerde yatırımların özendirilmesi ve üretim yetkinliğinin artırılması</li> <li>Sanayideki teknolojik dönüşümün girdi tedarik ihtiyaçları üzerindeki olası etkilerinin tespiti ve yönetimi</li> <li>Sektör içi/sektörler arası işbirliğinin tesis edilmesine dönük politikaların uygulamaya geçirilmesi</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A3: İthalatta haksız rekabeti önlemek ve girdi tedarik güvenliğini sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H3.3: Uluslararası anlaşmalar ve yükümlülüklerimiz çerçevesinde girdi tedarik güvenliği gözetilerek, üretimin sürdürülmesine katkı sağlanacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	İTH								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.3.1: Kimyasal Silahlar Sözleşmesi ve Ozon Tabakasını İncelten Maddelerin İthalatı Tebliği kapsamında düzenlenen ithal lisansı sayısı (Kümülatif)	20	190	380	570	760	950	1.140	6 ay	1 yıl
PG 3.3.2: İzin Verilen Eşya Sayısı (Adet) (TAREKS) (Kümülatif)	40	30.000	70.000	120.000	170.000	220.000	270.000	6 ay	1 yıl
PG 3.3.3: İzin Verilen Başvuru Sayısı (İth7) (Kümülatif)	20	2.000	3.500	4.500	5.500	6.500	7.500	6 ay	1 yıl
PG 3.3.4: Ekonomik Tarife Sorunları Grubu'ndan Kabul Edilen Başvuru Sayısı (Kümülatif)	10	13	27	40	53	67	81	6 ay	1 yıl
PG 3.3.5: Tarife Kontenjanı Kapsamında Düzenlenen Belge sayısı (Kümülatif)	10	93	193	293	393	493	593	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kimyasal silahların ve insan sağlığı ve çevreyi tehdit eden kimyasalların kontrolsüzce ülkemize girmesi</li> <li>AB ile mevzuat uyumu çerçevesinde zorlukla karşılaşılması</li> <li>TAREKS Uygulaması aracılığıyla yüksek referans bedelleri ödeyerek kullanılmış ve/veya yenileştirilmiş eşya ithal eden firmaların daha fazla kullanılmış ve/veya yenileştirilmiş makine ve cihaz ithal etmesi</li> <li>Ülkemizdeki ekonomik şartların değişmesi nedeniyle İth7 Uygulamasıyla yapılan başvuru sayısının artması ve dolayısıyla kullanılmış ve/veya yenileştirilmiş makine ve cihaz ithal izni sayısının artması</li> <li>AB'nin Vergilendirme Genel Müdürlüğü bünyesinde yer alan Ekonomik Tarife Sorunları Grubu'nda yapılan müzakerelerde ülkemiz sanayiinin ihtiyacı doğrultusunda karar çıkarmaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uluslararası anlaşmalar ve yükümlülüklerimiz çerçevesindeki toplantılar ülkemiz menfaati ve pozisyonları doğrultusunda takip edilerek taleplerimiz savunulacaktır.</li> <li>Sanayicinin rekabet gücünü artırmak amacıyla, yerli üretimi olan maddeler ve eşyalar için ilgili üretici firma ve sivil toplum kuruluşları kanalıyla hangi eşyaların yerli üretimi bulunduğu saptanarak sektörel ihtiyaç tespit edilecek ve yerli üretim dallarının korunmasına önem verilecektir.</li> <li>İth7 Uygulamasının daha etkin kullanılması için uygulama üzerinde güncellemeler yapılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	281.860 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bazı eşyaların ekonomik ömrü, verimliliği ve yerli imalatının olmaması</li> <li>Kullanılmış ve/veya yenileştirilmiş olarak ithal edilerek istenen makine ve cihaz talebinin, yerli üretimi olan eşyalar için gün geçtikçe maliyet sebebiyle artması</li> <li>Yerli üretimi bulunan ürünlerde AB'ye tedarik imkanı sağlanarak, AB pazarına ihracatın artması</li> <li>Sanayicinin ihtiyaç duyduğu hammadde veya ara mallar için gümrük vergilerinin askıya alınması veya tarife kontenjanı açılması yoluyla sanayiye maliyet avantajı sağlanması.</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İthalat denetimlerinin artırılması</li> <li>Uluslararası anlaşmalar ve yükümlülüklerimiz çerçevesindeki toplantılar takip edilerek güncel bilgi ve uygulamaların insan sağlığı ve çevre düzeninin korunması amacıyla uygulanması</li> <li>Ticari amaçla yapılan; kullanılmış ve/veya yenileştirilmiş eşyada ihtiyaç fazlası ithalatın önüne geçilmesi için önleyici politikaların geliştirilmesi</li> <li>Yerli üretimin artırılması amacıyla teşvik mekanizmalarına ağırlık verilmesi</li> <li>Askıya alma sistemi ile ilgili olarak sektörlerin bilgilendirilmesi ve sistemin etkin kullanımının sağlanması</li> </ul>								





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A4: İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.								
<b>Hedef</b>	H4.1: İhracatçılarımızın karşılaştıkları haksız rekabet iddiasına dayalı soruşturmalar da dahil olmak üzere pazara giriş engelleri takip edilerek sorunların çözüme kavuşturulması için gerekli girişimlerde bulunulacak ve muhatap ülkelerin uygulamalarının DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uygunluğu izlenecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ANL								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	ÜGD, İHR								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.1.1: DTÖ'de 3. taraf olarak takip edilen dava sayısı (Kümülatif)	15	5	10	15	20	25	30	6 ay	1 yıl
PG 4.1.2: Türkiye'nin menfaatlerine uygun sonuçlanan dava sayısı (Kümülatif)	25	0	1	2	3	3	3	6 ay	1 yıl
PG 4.1.3: Muhataplar ile pazara giriş engelleri konusunda yapılan faaliyet ve seminerler (Kümülatif)	20	30	55	80	105	130	155	6 ay	1 yıl
PG 4.1.4: İkili, bölgesel ve çok taraflı platformlarda gündeme getirilen ve takibi yapılan ticarette teknik engeller sayısı (Kümülatif)	25	10	20	30	40	50	60	6 ay	1 yıl
PG 4.1.5: İhracat pazarlarımızdaki teknik mevzuat değişikliklerinin ilgili taraflara bildirim sayısı (Kümülatif)	15	2.700	5.400	8.100	10.800	13.500	16.200	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bazı muhatap ülkelerin DTÖ üyesi olmaması nedeniyle mevzuat farklılıkları yaşanması</li> <li>Küresel ve bölgesel ekonomik gelişmelere paralel olarak ülkelerin yerli sanayilerini ithalatın yarattığı haksız rekabet karşısında korumaya yönelik politikalar izlemesi, bölgesel kuruluşlarda üye ülkelerin ilgisinin azalması nedeniyle kuruluş faaliyetlerinde aksamaların meydana gelmesi</li> <li>Teknik engellere ilişkin bilginin ihracatçılar tarafından iletilmemesi nedeniyle zamanında müdahale edilememesi</li> <li>Diğer ülkeler tarafından bildirimlerin zamanında ve yeterli seviyede yapılmaması nedeniyle ihracatçıların mağdur olması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İkili ve çok taraflı platformlarda diyalog mekanizmalarının iyileştirilmesi, mevcut düzenlemelerin etkin ve etkili kullanılması sağlanacaktır; diğer ülkelerin ihracatımızı doğrudan hedef almayan TPÖ (Ticaret Politikası Önlemleri) süreçleri uygulamaları yakından takip edilecektir.</li> <li>Muhataplı ülkelerdeki firmaların bulundukları ülkelerdeki hukuki çerçeveyi daha etkin kullanması için desteklenmesi sağlanacaktır.</li> <li>Ticarette Teknik Engeller internet sitesinin daha etkin kullanımı sağlanacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	2.818.550 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muhataplı ülkelerdeki ekonomik ve siyasi koşulların, idari ve teknik düzenlemelerin takip edilmesi ve dikkate alınması</li> <li>İhracatçı firmalarımızın TPÖ soruşturmalarında işbirliğine gitmemeleri nedeniyle hem kendileri hem ülkemiz firmaları için menfi sonuçlara sebebiyet vermeleri</li> <li>İhracatçılarımızın diğer ülkelerin uygulamaları sebebiyle mağdur olması</li> <li>Ticarette Teknik Engeller ile ilgili farkındalığın yeterli düzeyde olmaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Türkiye'nin uluslararası kuruluşlardaki etkinliğinin artırılması</li> <li>Türkiye'nin ihracat pazarlarının büyütülmesi ve karşılaştığı engellerin aşılması</li> <li>Yabancı ülkelerdeki ekonomik ve siyasi koşulların takibi amacıyla bilgiye erişim imkanlarının genişletilmesi</li> <li>Ticarette Teknik Engeller internet sitesinin daha etkin kullanılması ve üye sayısının artırılması</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A4: İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.								
<b>Hedef</b>	H4.2: İkili ve çoklu platformlarda uluslararası gelişmeler, ülkemiz menfaat, hak ve yükümlülükleri açısından takip edilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ANL								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	EAD, ÜGD								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 4.2.1: Üst düzey temas ve faaliyetlerin sayısı (Kümülatif)	60	60	130	210	300	400	510	6 ay	1 yıl
PG 4.2.2: Katılım sağlanan uluslararası toplantı sayısı (Kümülatif)	20	25	50	75	100	125	150	6 ay	1 yıl
PG 4.2.3: Etki Analizi ve Modelleme Sayısı (Kümülatif)	10	9	19	29	39	49	59	6 ay	1 yıl
PG 4.2.4: Analiz ve Modelleme Çalışmaları kapsamında kullanılan paket programlar ile katılım sağlanan eğitim/konferanslar (Kümülatif)	10	25	55	85	115	145	175	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uluslararası kuruluşlardaki iş yükünün artması sebebiyle süreçlerin yavaşlaması</li> <li>Bölgesel kuruluşlarda üye ülkelerin ilgisinin azalması nedeniyle kuruluş faaliyetlerinde aksamaların meydana gelmesi</li> <li>Taraf ülkelerin ulusal mevzuatlarında farklılıklar bulunması nedeniyle ortak görüş oluşturulamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Temsil kabiliyetinin nitelik ve nicelik olarak daha fazla geliştirilmesi sağlanacaktır.</li> <li>Hedef pazarlarda iş ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik iyi uygulama örneklerimizin paylaşılması sağlanacaktır.</li> <li>Yapılacak olan ikili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım anlaşmalarına ilişkin etki analizleri yapılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	3.945.980 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küresel ve bölgesel ekonomi ve ticaretteki eğilimlerin belirlenmesi ve takip edilmesi</li> <li>Küresel ve bölgesel ekonomik ve ticari oluşumlarda Türkiye'nin menfaatlerinin tespit edilmesi ve kabulüne yönelik faaliyetlerin düzenlenmesi</li> <li>Görüşmeler neticesinde yapılması muhtemel ikili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım anlaşmalarına ilişkin etki analizleri yapılması</li> <li>Uluslararası mevzuatın sektör tarafından çok yakından takip edilmesiyle ihracat kapasitemizin olumlu etkilenmesi</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çok taraflı ve bölgesel işbirliklerinden daha etkin yararlanılması</li> <li>Yakın bölgemizdeki ülkelerde ticaretin serbestleştirilmesi için daha fazla çaba gösterilmesi</li> <li>Hedef ülkelerde yatırım ortamının iyileştirilmesi ve firmalara tanınan hukuki korumanın güçlendirilmesi</li> <li>Uluslararası ticaret hukuku kurallarının Türkiye'nin çıkarlarına uygun olarak şekillenmesi için çaba gösterilmesi, temsil kabiliyetinin artırılması</li> <li>Uluslararası mevzuat değişikliklerinin güncel olarak takibi ve ulusal mevzuatla koordinasyonu</li> </ul>								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A4: İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.								
<b>Hedef</b>	H4.3: İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejilerimiz milli çıkarlarımız doğrultusunda dinamik bir yapıya kavuşturulacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ANL								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	İHR, EAD								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 4.3.1: Ülke ve bölge bazlı uygulanan eylem planlarının sayısı	30	20	20	20	-	-	-	6 ay	1 yıl
PG 4.3.2: İş Konseylerinin faaliyet sayısı (Kümülatif)	70	35	75	120	170	225	280	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muhatap ülkelerle koordinasyon sağlanmasında güçlüklerin olması</li> <li>Küresel gelişmelere bağlı olarak eylem planlarının önceliğini kaybetmesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Küresel ve bölgesel ekonomik ve ticaretle ilgili akademik çevrelerle ve Strateji, Araştırma ve Düşünce Kuruluşlarıyla işbirliği artırılacaktır.</li> <li>İş Konseylerinin daha faal hale gelmesi ve daha sık toplanması sağlanacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	281.850 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uluslararası ticaretteki uzun vadeli eğilimlerin takip edilmesi</li> <li>Türkiye'nin ticaret ve yatırım politikalarının uzun vadeli eğilimler göz önüne alınarak güncellenmesi</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çok taraflı ve bölgesel işbirliklerinden daha etkin yararlanılması</li> <li>Ülkelere özgü stratejilerin dinamik bir yapıya kavuşturulması</li> <li>Bölgesel entegrasyon süreçlerinin takip edilmesi ve Türkiye'nin üyesi olduğu bölgesel oluşumların daha etkin olarak kullanılması yollarının araştırılması</li> </ul>								

# DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

## B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A4: İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.									
<b>Hedef</b>	H4.4: Türkiye-Avrupa Birliği arasındaki mevcut Gümrük Birliği'nin, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerine ilişkin tercihli rejimin daha etkin ve etkili işleyişi sağlanacak ve Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakerelerine başlanacaktır.									
<b>Sorumlu Birim</b>	ABGM									
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-									
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG 4.4.1: Avrupa Birliği ile ülkemiz arasındaki Gümrük Birliği'ne ve tercihli rejim kapsamında yer alan tarım ürünleri ticaretine ilişkin gerçekleştirilen/ katılım sağlanan faaliyet sayısı (Kümülatif)	25	0	22	44	66	88	110	6 ay	1 yıl	
PG 4.4.2: Avrupa Komisyonu'na görüş için gönderilen mevzuat sayısı (Kümülatif)	15	21	31	41	51	61	71	6 ay	1 yıl	
PG 4.4.3: Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik olarak Avrupa Birliği ile gerçekleştirilecek toplantı/ müzakere sayısı (Kümülatif)	20	0	15	30	45	60	75	6 ay	1 yıl	
PG 4.4.4: Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecine ilişkin gerçekleştirilecek istişare faaliyetleri sayısı (Kümülatif)	20	0	4	8	12	16	20	6 ay	1 yıl	
PG 4.4.5: Gümrük Birliği'nin güncellenmesi kapsamında müzakereye açılacak başlık sayısı	20	0	11	11	11	11	11	6 ay	1 yıl	
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siyasi bir karar olarak Avrupa Birliği ile ilişkilerin askıya alınması ve üye ülkelerin olumsuz tutumlarının Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik müzakereleri sekteye uğratması</li> <li>Gümrük Birliği kapsamında AB mevzuatına uyum sağlanamamasının ticaretimizi olumsuz etkilemesi</li> <li>İlgili kurum veya birimlerin müzakerelerde açılıma direnç göstermesi</li> <li>Sektörel hassasiyetlerin ülkemizin Gümrük Birliği güncelleme sürecine yönelik kararlılığını zayıflatması</li> </ul>									
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AB ile ticari ve ekonomik ilişkilerde ülkemizin çıkarları etkin bir şekilde savunulacaktır.</li> <li>Gümrük Birliği'nin işleyişinin iyileştirilmesi, tarım tavizlerinin karşılıklı olarak geliştirilmesi ile hizmetler, e-ticaret ve kamu alımlarının Gümrük Birliği'ne dâhil edilmesine yönelik Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakereleri yürütülecektir.</li> <li>Siyasi iradenin ve ilgili kamu kurumlarının Gümrük Birliği güncelleme sürecine desteğinin kazanılması ve paydaşlarla işbirliği ve koordinasyonun geliştirilmesi sağlanacaktır.</li> </ul>									
<b>Maliyet Tahmini</b>	8.455.650 TL									
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1/95 sayılı Gümrük Birliği kararı çerçevesinde, taraflar arasında malların serbest dolaşımı prensibinin uygulanabilmesi için ülkemizin AB'nin ürünlere ilişkin teknik düzenlemelerine uyumu büyük ölçüde sağlamış olması</li> <li>AB ile tercihli tarımsal ürün ticaretinin sekteye uğramaması için paydaşlarla işbirliği ve koordinasyon sağlanması</li> <li>Ülkemiz ekonomisi için sağladığı kazanımlara rağmen, asimetrik bir yapıda ve sınırlı alanda (sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinin sanayi payları) tesis edilen Gümrük Birliği'nin, mevcut haliyle ülkemiz beklentilerini karşılamakta yetersiz kalması</li> <li>Ülkemizin üçüncü ülkelerle derin ve kapsamlı Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalarken ikili tercihli ticari ilişkilerin mal ticareti ile sınırlı kalması</li> <li>Tam üyelik yolunda bir aşama olarak tesis edilen Gümrük Birliği kapsamındaki yapısal sorunların çözümünün üyelik müzakerelerinde yaşanan tıkanma nedeniyle aciliyet kazanması, bu durumun Gümrük Birliği'nin daha işlevsel bir yapıya kavuşturulması ve küresel ticari eğilimlere uygun hale getirilmesi adına güncellenmesi ihtiyacını doğurması</li> </ul>									
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Türkiye ile AB arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, AB ile mevcut Gümrük Birliği'nin, hizmetler, e-ticaret ve kamu alımlarına ilişkin hükümler içerecek şekilde derinleştirilmesi</li> <li>Teknik mevzuatı uyumlaştırmaktan ve uygulamaktan sorumlu yetkili kuruluşların mümkün olduğunca eş zamanlı ve tam olarak ilgili AB mevzuatına uyum sağlaması</li> <li>Taraflar arasında anlaşmazlıkların halli mekanizmasının etkin bir şekilde işletilmesi</li> <li>Konular itibariyle siyasi iradenin ve ilgili kamu kurumlarının Gümrük Birliği güncelleme sürecine üst düzeyde destek vermesi</li> </ul>									





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A4: İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.								
<b>Hedef</b>	H4.5: Üçüncü ülkeler ile Serbest Ticaret Anlaşmaları müzakereleri başlatılacak, mevcut anlaşmaların yeni nesil STA anlayışına uygun şekilde kapsamı genişletilecek, akdedilen STA'ların işleyişi takip edilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ABGM								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.5.1: Mevcut Serbest Ticaret Anlaşmalarındaki pazara giriş koşullarının geliştirilmesi amacıyla yürütülen müzakere sayısı (Kümülatif)	30	9	19	27	30	32	32	6 ay	1 yıl
PG 4.5.2: Yeni Serbest Ticaret Anlaşması akdedilmesi amacıyla yürütülen müzakere sayısı (Kümülatif)	30	10	20	26	32	38	42	6 ay	1 yıl
PG 4.5.3: Akdedilen Serbest Ticaret Anlaşması sayısı (Kümülatif)	40	0	4	8	10	12	14	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muhatap ülkenin siyasi durumundan kaynaklanan aksaklıkların müzakereleri sekteye uğratması</li> <li>Taraflar arasında uzlaşmaya varılamaması nedeniyle müzakerelerin askıya alınması</li> <li>Paydaşların STA kapsamında verilecek tavizlere karşı çıkması</li> <li>Belirli paydaşların müzakerelerde açılıma direnç göstermesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paydaşların ülkemiz STA'larına yönelik farkındalığının artırılması amacıyla bilgilendirilmesi sağlanacaktır.</li> <li>Muhataplarımız nezdinde üst düzey temaslarda bulunulması sağlanacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	31.004.010 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Akdedilen STA'ların, muhataplarımızın pazarına tercihi erişim ve AB'li ihracatçılarla eşit rekabet koşullarını sağlaması</li> <li>STA'ların sağladığı ihracat artışının, ekonomik büyümeye de katkıda bulunması</li> <li>Mevcut STA'ların dünyadaki trende benzer şekilde yeni alanları da içerecek şekilde geliştirilmesi</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>STA yapılan ülke sayısının artırılması</li> <li>Üçüncü ülkeler ile ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi</li> <li>Mevcut anlaşmaların yeni nesil STA'lara uygun şekilde kapsamının genişletilmesi</li> <li>ABD (Amerika Birleşik Devletleri), Kanada, Japonya, Tayland gibi ülkelerle STA sürecinin başlatılması/ sonuçlandırılması için, açılıma dair endişe bulunan tarım ve kamu alımları gibi alanları müzakere etmeye hazır olunması</li> <li>İlgili kurumların görev alanlarına giren konularda açılım sağlamaya hazır olması</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A4: İkili, bölgesel, çoklu ve çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine ülkemizin çıkarları doğrultusunda yön vermek.								
<b>Hedef</b>	H4.6: Ticaret ve yatırım potansiyeli bulunan ülkeler ile üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacak ve ticarete yerel para kullanımı özendirilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	ANL								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	EAD								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 4.6.1: İmzalanan TEİ Anlaşması sayısı (Kümülatif)	30	4	5	6	6	6	6	6 ay	1 yıl
PG 4.6.2: Kurulan JETCO sayısı (Kümülatif)	30	1	2	3	3	3	3	6 ay	1 yıl
PG 4.6.3: TL ile yapılan dış ticaretin toplam ticaret içindeki payı (%)	20	6,4	8	9,8	11,3	13	15	6 ay	1 yıl
PG 4.6.4: İmzalanan Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) Sayısı (Kümülatif)	20	1	2	3	3	3	4	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İlgili ülkelerdeki siyasi gelişmelerin müzakere süreçlerini olumsuz etkilemesi</li> <li>Yerel para ile ticaretin teşvik edilmemesi nedeniyle firmaların pratikte yerel para ile ticarete sıcak bakmaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hedef ülkelerle ikili üst düzey görüşmeler yapılacak ve söz konusu görüşmelerin sonuçlarına ilişkin olarak ilgili yurtiçi paydaşlarla koordinasyon toplantıları düzenlenecektir.</li> <li>Dış ticaretin yerel para cinsinden gerçekleştirilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.</li> <li>Firmalar lehine politika geliştirilecektir, TL ile ithalat yapılması özendirilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	8.455.650 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muhatap ülkelerdeki siyasi ve ekonomik gelişmelerin anlaşmaların imzalanmasını etkilemesi</li> <li>TL ile ticaretin yıllar içinde artış göstermesi</li> <li>Finansmanda döviz bağımlılığının fazla olması</li> <li>Siyasi iradenin güçlü olması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Döviz bağımlılığının azaltılması</li> <li>Yurtiçi paydaşlarla bilgi alışverişinin ve koordinasyonun daha etkin hale getirilmesi</li> <li>Finansmanda döviz bağımlılığı azaltmak için yerel paralarla ticaretin özellikle ithalat tarafında artırılması</li> </ul>								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A5: Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve yurtiçinde/yurtdışında rekabetçi yatırımların yapılmasını sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H5.1: Ülkemizde teknolojik dönüşüm ve yüksek katma değer sağlayacak yatırımların artırılması için yerli ve yabancı yatırımcıların bilgi edinmesi sağlanacak ve farkındalıkları artırılacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	TUYS								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	SBYYH								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.1.1: Yabancı yatırımcılara yönelik yurtdışında gerçekleştirilen organizasyon sayısı (Kümülatif)	25	6	12	18	24	30	36	6 ay	1 yıl
PG 5.1.2: Yerli yatırımcılara yönelik bilgilendirme toplantı sayısı (Kümülatif)	25	10	25	40	60	80	105	6 ay	1 yıl
PG 5.1.3: Web sitelerinde yatırımcılara bilgilendirmeye yönelik yayımlanan duyuru/doküman sayısı (Kümülatif)	15	15	38	61	84	107	130	6 ay	1 yıl
PG 5.1.4: Türkiye'de yerleşik yabancı misyonlara yönelik bilgilendirme toplantısı sayısı (Kümülatif)	15	2	6	10	14	18	22	6 ay	1 yıl
PG 5.1.5: Serbest bölgelerin tanıtımı amacıyla yurtiçi ve dışı düzenlenilen/istihbar edilen etkinlik sayısı (Kümülatif)	20	17	20	23	27	30	33	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yurtdışındaki kredi derecelendirme kuruluşlarının ülkemiz gerçeklerini tam yansıtmayan değerlendirmelerinin tanıtım faaliyetlerinden sağlanacak faydayı azaltması</li> <li>Serbest Bölge Kurucu ve İşletici firmaların tanıtım yükümlülüğünü yerine getirmemesi</li> <li>Ekonomideki konjonktürel gelişmeler nedeniyle tanıtım faaliyetleri için yeterli ilginin oluşmaması</li> <li>Organizasyonların uygun zamanlama ve yeterli personel ile gerçekleştirilememesi nedeniyle tanıtımların arzu edilen seviyede gerçekleştirilememesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ticaret Müşavirliklerinin görev yaptıkları ülkelerdeki iş dünyası ile temas ve işbirlikleri artırılarak, düzenlenecek yurtdışı tanıtım etkinliklerinin daha etkin bir şekilde düzenlenmesi sağlanacak ve Türkiye'deki yabancı ülkelerin ticaret ve ekonomi müşavirlikleri ile ilişkilerin geliştirilerek, hedef ülkelere yönelik genel stratejilerin, programların zamanlamasının ve etkinliklerin yapılacağı yerlerin tespiti için hedef odaklı işbirliği yapılacaktır.</li> <li>Serbest Bölge Kurucu ve İşletici Şirketlerin sözleşmelerindeki tanıtım yükümlülüğü taahhütlerine işlerlik kazandırılacak, bu kapsamda yurtiçi, yurtdışı fuar ve diğer etkinliklere katılım sağlanacaktır.</li> <li>Ulusal ve uluslararası ekonomide hedefe yönelik nitelikleriyle ön plana çıkan sektörlerle ve ülkelere öncelik verilecek ve Türkiye'de mevcut uluslararası sermayeli yatırımcı firmalar ile işbirliği artırılarak, tanıtım programlarına katkı vermeleri sağlanacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	4.509.680 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bölgemizde artan çatışma ve siyasi belirsizliklerin yabancı sermaye akışına olumsuz etkide bulunması</li> <li>Hedeflenen yatırımcıların ilgisi ve finansal durumunun uygun olmaması</li> <li>Yerli ve yabancı yatırımcılara yatırım ortamı ve fırsatları alanlarında sürekli bilgilendirme yapılmasına gereksinim duyulması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ülkemizin teknolojik dönüşüm ve yüksek katma değerli ürün üretimi ihtiyacı</li> <li>Yurtiçinden ve yurtdışından katma değer sağlayacak yatırımları çekecek mekanizmaların geliştirilmesi</li> <li>Sermaye ve rekabetçi üretim kapasitesinin ülkemize kazandırılması</li> <li>Yerli ve yabancı yatırımcılar için Türkiye'deki yatırım ortamı ve fırsatları alanlarında sürekli bilgilendirme yapılması</li> <li>Yurtdışında markalaşmış ve/veya ileri teknoloji şirketlerinin satın alınmasına yönelik destek mevzuatı çalışmalarının gerçekleştirilmesi</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A5: Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve yurtiçinde / yurtdışında rekabetçi yatırımların yapılmasını sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H5.2: Ülkemizin yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	TUYS								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 5.2.1: YOİKK kapsamında gerçekleştirilen tüm toplantıların sayısı (Kümülatif)	40	15	35	55	75	95	115	6 ay	1 yıl
PG 5.2.2: YOİKK eylem planlarının gerçekleşme oranı (%)	60	48	50	50	50	50	50	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politik desteğin azalması/kesintiye uğraması nedeniyle yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik çalışmaların aksaması</li> <li>YOİKK (Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu) çalışmalarının sorumlu kurumlar tarafından sahiplenilmemesi nedeniyle etkili koordinasyon sağlanamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>YOİKK platformu kapsamında kamu-özel sektör işbirliği etkinliği artırılarak sürdürülecektir.</li> <li>YOİKK eylem planlarına ilişkin gelişmelerin Sekreteryaya tarafından düzenli olarak takip edilmesi sağlanacaktır.</li> <li>YOİKK kapsamında gerçekleştirilen toplantılar için gerekli organizasyon sağlanacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	3.382.260 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik koordinasyon konusunda birçok kamu kurumunun faaliyetlerinin bulunması sebebiyle koordinasyon sağlanmasının zorluğu</li> <li>Yatırım ortamının iyileştirilmesinin yatırım kararları üzerindeki önemli etkisi</li> <li>İyi bir yatırım ortamının, ülkemizin uluslararası platformlarda çekiciliğini artırması</li> <li>Yatırım ortamının iyileştirilmesi yönünde adımlar atılması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>YOİKK kapsamındaki çalışmaların daha etkin ve sonuç alıcı bir biçimde sürdürülmesi</li> <li>Yatırımcıların önem verdiği yatırım ortamının kalitesini ölçen uluslararası endekslerde üst sıralarda yer alınması</li> <li>Yatırım ortamına ilişkin sorunların kamu - özel sektör işbirliğinde çözüme kavuşturulması</li> </ul>								





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A5: Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve yurtiçinde / yurtdışında rekabetçi yatırımların yapılmasını sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H5.3: Yatırımların teşvik edilmesine yönelik olarak uygulanan desteklerin etkinliği artırılacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	TUYS								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedef Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 5.3.1: Mevzuat değişikliği sayısı (Kümülatif)	30	3	6	9	12	15	18	6 ay	1 yıl
PG 5.3.2: Paydaşlara yönelik eğitim faaliyetleri (Kümülatif)	10	3	6	9	12	15	18	6 ay	1 yıl
PG 5.3.3: Yüksek ve orta-yüksek teknoloji yatırımların toplam yatırım tutarı içerisindeki payı (%)	20	31	34	36	38	39	40	6 ay	1 yıl
PG 5.3.4: Beş ve altıncı bölge teşvik belgesi adedinin toplam teşvik belgesi adedi içerisindeki payı (%)	20	21	23	24	24	24	24	6 ay	1 yıl
PG 5.3.5: Proje Bazlı teşvik sistemi kapsamında düzenlenen belge sayısı (Kümülatif)	20	0	3	6	8	10	12	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desteklerin farklı birimler tarafından uygulanması nedeniyle etkinliğinin azalması</li> <li>• Yatırımcıların yeterli bilgiye sahip olmaması nedeniyle yükümlülüklerini yerine getirmemesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diğer kamu kurum ve kuruluşları ile koordinasyon artırılacak ve yerel birimlere teşvik mevzuatının uygulanması için tam yetki verilmesi sağlanacaktır.</li> <li>• Teşvik belgesi verilmesine ilişkin süreç analiz edilecektir.</li> <li>• Yatırımcıların sürece ilişkin bilgi düzeyini artıracak mekanizmalar geliştirilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	3.551.368.570 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yatırımcıların yeterli bilgiye sahip olmaması</li> <li>• Kalkınma Ajanslarında eleman sirkülasyonunun fazla olması</li> <li>• Kalkınma Ajansları ile koordinasyon eksikliği</li> <li>• Teşvik uygulamaları ile ilgili denetim sürecinin iyileştirilmesi</li> <li>• Teşviklerle ilgili mevzuatta sık sık değişiklik yapılması, yapılan değişikliklerden işletmelerin zamanında haberdar olamaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yüksek teknoloji ve katma değerli yatırımların ülke ekonomisine kazandırılması</li> <li>• Bölgesel teşvik uygulamasında orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün üretenlere yönelik mekanizmalar geliştirilmesi</li> <li>• Kalkınma Ajanslarının kapasitelerinin artırılması</li> <li>• Bölgeler arası gelişmişlik farklılıklarının azaltılması</li> <li>• Yatırım teşviklerine ilişkin bilgilendirme yapılması</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A5: Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve yurtiçinde/yurtdışında rekabetçi yatırımların yapılmasını sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H5.4: Serbest bölgelere ülke ekonomisinin ihtiyaç duyduğu yatırımların çekilmesi ile ülkemizin rekabet gücüne sağladığı katkı artırılacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	SBYYH								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 5.4.1: Serbest bölgelerden yurtdışına yapılan satışların toplam serbest bölge ticaret hacmi içerisindeki payı (%)	40	37	40	42	44	46	50	6 ay	1 yıl
PG 5.4.2: Serbest bölgelerdeki üretim ruhsatı sayısının toplam ruhsat sayısına oranı (%)	60	33	34	35	36	37	38	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global ve bölgesel güvenlik risklerinin yabancı yatırımcıları olumsuz yönde etkilemesi</li> <li>Mevzuat revizyonlarında kurumlar arası mutabakat sağlanamaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faaliyet ruhsatı müracaatlarının değerlendirilmesinde yüksek katma değerli üretim konulu faaliyetlere öncelik tanınacaktır.</li> <li>Serbest bölgelere yönelik maliyet avantajı yaratabilecek uygulamalar geliştirilecektir.</li> <li>Serbest bölgelere yatırımcı çekmeye yönelik tanıtıcı faaliyetler serbest bölge kurucu işletici firmalar ile koordineli olarak yoğunlaştırılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	450.070 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Serbest bölgelerin kapasitelerinin girişimcilerimizce daha fazla kullanılması gereği</li> <li>Serbest bölgelerin ticaret hacminin Türkiye'nin dış ticaret hacmine oranının %5,6 olması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yüksek teknolojiye yönelik yatırımları ülkemize çekmek üzere serbest bölgelerin cazibesinin artırılması</li> <li>İlgili kurum ve kuruluşlar arasında daha etkin işbirliği ve koordinasyon sağlanması</li> <li>Yeni serbest bölge kurulmasına uygun konum ve altyapıya sahip yatırım alanlarının tespit edilmesi</li> </ul>								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A5: Ülkemizin yatırım potansiyelini geliştirmek, yatırım ortamını iyileştirmek ve yurtiçinde/yurtdışında rekabetçi yatırımların yapılmasını sağlamak.								
<b>Hedef</b>	H5.5: Yatırımların karşılıklılık esasına göre korunmasına yönelik uluslararası hukuki altyapı güçlendirilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	TUYS								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	-								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 5.5.1: YKTK Anlaşması müzakere sayısı (Kümülatif)	30	6	12	18	24	30	36	6 ay	1 yıl
PG 5.5.2: İmzalanan YKTK Anlaşması sayısı (Kümülatif)	70	4	8	12	16	20	24	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ülkelerle ikili ilişkilerde dış politika alanında yaşanabilecek siyasi gelişmelerin yatırım ilişkilerine olumsuz yansımalarının olması</li> <li>• Yatırımcılarımızın faaliyette bulunduğu ülkelerde oluşabilecek siyasi istikrarsızlık nedeniyle yatırımların güvenliğinin riske girmesi ve yatırımların korunamaması</li> <li>• Yatırımların korunmasına ilişkin uluslararası yatırım hukuku alanında uzman kapasitesinin azalması nedeniyle faaliyetlerin aksaması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejiler, ülkeler arası ilişkilerin seyrine göre güncellenecek, Afrika ülkeleri ile imzalanan anlaşmalara öncelik verilecektir.</li> <li>• Dışişleri Bakanlığı ile koordinasyon güçlendirilecektir.</li> <li>• Bu alanda çalışacak yabancı dil (ler) ve hukuk eğitimini haiz personel sayısı artırılabilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	2.254.840 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yatırım anlaşmalarının yapılması veya yeniden müzakere edilmesinin, ülkenin politikası ve dış politika yönelimleri ile doğrudan ilişkili olması</li> <li>• Ülkemizin yatırımcılarının, faaliyette bulunduğu ülkelerle yatırım anlaşması imzalanmasına öncelik verilmesi</li> <li>• Doğrudan yatırım girişleri konusunda gerçekleştirmelerin potansiyelin altında olması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doğrudan yabancı yatırımcıların ülkemize çekilmesi</li> <li>• Yurtdışındaki Türk yatırımcılarının çıkarlarının ve yatırımlarının korunması</li> <li>• Yabancı yatırımcılar nezdinde ülkemizin yatırım cazibesinin artırılması için gerekli hukuki altyapının ikame edilmesi</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A6: Kurumsal gelişimi artırarak sürdürmek.								
<b>Hedef</b>	H6.1: Bakanlık birimlerinin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulacak etkili ve yenilikçi insan kaynakları politikalarıyla personelin nitelikleri artırılacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	PER								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Tüm Birimler								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 6.1.1: Yıllık düzenlenen hizmet içi eğitim saati (Kümülatif) (Saat)	25	90	180	390	630	900	1.200	6 ay	1 yıl
PG 6.1.2: Hizmet içi eğitim programlarına (eğitim konusu itibarıyla) ilk defa katılan personel sayısı (Kümülatif) (Kişi)	20	60	160	250	330	400	470	6 ay	1 yıl
PG 6.1.3: Katılımcıların eğitimcilerden memnuniyet oranı (%)	15	0	60	65	70	75	80	6 ay	1 yıl
PG 6.1.4: Çalışanların memnuniyet oranı (%)	40	0	60	65	70	75	80	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bütçe kısıtlamaları ve tasarruf tedbirleri çerçevesinde yeterli eğitim olanaklarının sağlanamaması</li> <li>Uygulamaya konan "Hizmet İçi Eğitim Politika Belgesi" ile başlatılan yeni dönemin beraberinde getireceği tecrübe/pratik eksiklikleri</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Düzenli ve kapsamlı bir eğitim sistemi geliştirilmesi amacıyla uygulamaya konan "Hizmet İçi Eğitim Politika Belgesi"ne ait modüller kapsamında uygulama pratikleri geliştirilecektir.</li> <li>Kurum dışı aktörlerin hizmet içi eğitim süreçlerine verebileceği katkının sağlanması noktasında fayda/maliyet optimizasyonu çerçevesinde piyasa araştırmaları yapılacaktır.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	31.004.020 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klasik usul hizmet içi eğitim programlarının yetersiz kalması</li> <li>Hizmet içi eğitimler için fiziksel imkânların son dönemde iyileşmesinin yanı sıra hâlihazırda sosyal tesis eksikliği gibi bazı kısıtların bulunması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moral, motivasyon ve kurumsal aidiyeti güçlendirecek politikalar ve uygulamalar geliştirilmesi</li> <li>Hizmet içi eğitimlerin niteliğinin yükseltilmesi için çeşitlilik yaratılması</li> </ul>								





## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A6: Kurumsal gelişimi artırarak sürdürmek.								
<b>Hedef</b>	H6.2: Bakanlığın sunduğu hizmetlerin elektronik ortama aktarılması ve teknolojik altyapının geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	BİD								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Tüm Birimler								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 6.2.1: Bakanlık hizmetlerinden elektronik ortama aktarılanların sayısı (Kümülatif)	40	30	33	36	39	42	45	6 ay	1 yıl
PG 6.2.2: e-Devlete entegre edilen uygulama sayısı (Kümülatif)	20	0	3	6	9	0	0	6 ay	1 yıl
PG 6.2.3: Bilgi güvenliği kapsamında bilgi sistemlerinin sürekliliği ve güvenilirliğini sağlayacak kontrollerin sayısı (Kümülatif)	20	40	90	140	190	240	290	6 ay	1 yıl
PG 6.2.4: Bakanlığımız bilişim altyapısında temin edilecek depolama alanı (Terabayt) (Kümülatif)	10	426	426	586	586	586	746	6 ay	1 yıl
PG 6.2.5: Bakanlığımız bilişim altyapısında temin edilecek fiziksel sunucu sayısı (Kümülatif)	10	31	36	41	46	51	56	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bütçe kısıtı nedeniyle teknolojinin yenilenememesi</li> <li>Personelin temininde sıkıntı yaşanmasının teknoloji edinimini engellemesi veya yavaşlatması</li> <li>Yüklenici firmanın taahhütlerini yerine getirememesi nedeniyle hizmette aksama olması</li> <li>Bilgi güvenliği konusunda son kullanıcıların yeterli bilinçte olmaması nedeniyle bilgi güvenliğinde zafiyet oluşması</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO (International Organization for Standardization) 27001 Bilgi Güvenliği Belgesi alınacaktır.</li> <li>Bakanlığın fiziksel bilgi işlem altyapısı güçlendirilmeye devam edilecek, sistem mühendisi sayısı artırılabilecektir.</li> <li>Bakanlık hizmetleri elektronik ortama taşınacak ve e-devlet uygulaması haline getirilmesine devam edilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	48.479.000 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web sitesinin İngilizce versiyonunun içerik olarak ihtiyacı tam olarak karşılayamaması</li> <li>Bilgi güvenliği politikası ve belgesi çalışmalarının devam etmesi</li> <li>Bilgi güvenliği konusunda bilinç eksikliği</li> <li>Personel açısından özellikle bilgisayar, yazılım ve sistem mühendisi sayısının yetersiz olması</li> <li>Yazılım geliştirme süreçlerinin dış alıma bağımlı olması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>e-Devlet uygulamalarının geliştirilmesi</li> <li>Online yardım hattının devreye alınması</li> <li>Türkçe ve İngilizce Portalin içerik ve işlevsel olarak geliştirilmesi</li> <li>Bilgi güvenliği politikası ve belgesinin hazırlanması</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A6: Kurumsal gelişimi artırarak sürdürmek.								
<b>Hedef</b>	H6.3: Hizmet binaları ve çalışma koşulları iş sağlığı ve güvenliği kriterlerine uygun geliştirilecek, lojman ve diğer hizmet binalarının bakım ve onarımı yapılacaktır.								
<b>Sorumlu Birim</b>	DES								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	ÜGD, SBYHH								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2018	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 6.3.1: Bakım-onarım ve tadilat çalışması yapılan bina/lojman/temsilcilik ve sosyal tesis sayısı (Kümülatif)	50	9	18	27	36	45	54	6 ay	1 yıl
PG 6.3.2: Bakanlık yurtdışı temsilciliklerinde tefriş edilecek ofis sayısı (Kümülatif)	20	5	10	15	20	25	30	6 ay	1 yıl
PG 6.3.3: Bölge Müdürlükleri ve bağlı birimlerin fiziki altyapısının geliştirilmesi oranı (%) (Kümülatif)	30	20	40	55	70	85	100	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teknik personel sayısının yetersiz olması nedeniyle fiziki imkanların geliştirilememesi</li> <li>Bütçe kısıtları sebebiyle arzu edilen iyileştirmelerin gerçekleştirilememesi</li> <li>Tasarruf tedbirleri nedeniyle bazı faaliyetlerin tamamlanamaması</li> <li>Bazı bölge müdürlüklerinin binalarının kendisine ait olmaması nedeniyle fiziksel imkanların geliştirilememesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı ile ihtiyaçların belirlenmesi, kaynak ve personel temini konularında işbirliği artırılacaktır.</li> <li>Bakanlık birimleri ile etkin koordinasyon sürdürülecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	15.220.150 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teknik personel sayısının yeterli olmaması</li> <li>Mevcut ödeneklerin ihtiyacı karşılayamaması</li> <li>İş alanına göre bazı birimlerde çalışma ortamının genişletilmesi ihtiyacı</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiziki çalışma koşullarının iyileştirilmesi</li> <li>Merkez ve taşra teşkilatında önceliklerin ve ihtiyaçların tespit edilmesi</li> <li>İşgücü verimliliğinin artırılması</li> <li>Çalışanların moral ve motivasyonunun artırılması</li> </ul>								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### B. Hedef Kartları

<b>Amaç</b>	A6: Kurumsal gelişimi artırarak sürdürmek.								
<b>Hedef</b>	H6.4: Kurumsal risk yönetim kapasitesi ve iç kontrol uygulamaları ulusal mevzuatla uyumlu bir şekilde geliştirilecektir.								
<b>Sorumlu Birim</b>	SGDB								
<b>İşbirliği Yapılacak Birim(ler)</b>	Tüm Birimler								
<b>Performans Göstergeleri</b>	<b>Hedefe Etkisi (%)</b>	<b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>İzleme Sıklığı</b>	<b>Raporlama Sıklığı</b>
PG 6.4.1: İç Kontrol Uyum Eylem Planı'nın tamamlanma oranı (%) (Kümülatif)	50	20	50	70	100	0	0	6 ay	1 yıl
PG 6.4.2: Oluşturulan Risk Strateji Belgesi	20	0	0	0	1	0	0	6 ay	1 yıl
PG 6.4.3: Yönetilen riskin toplam riske oranı (%)	20	0	0	0	30	35	40	6 ay	1 yıl
PG 6.4.4: Mali Mevzuatla ilgili verilen eğitim sayısı (Kümülatif)	10	1	4	7	11	15	19	6 ay	1 yıl
<b>Riskler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Birimler arasındaki koordinasyon eksikliği nedeniyle eylem planının etkinliğinin zayıflaması</li> <li>Periyodik denetimlerin yapılamaması nedeniyle aksayan hususların tespit edilememesi</li> <li>Risk yönetim sisteminin sistematik hale getirilmemesi nedeniyle risklere uygun kontrol faaliyetlerinin ve risk yönetim sorumluluklarının belirlenememesi</li> </ul>								
<b>Stratejiler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İç kontrol uyum eylem planı oluşturulacak, sorumluluklar belirlenecektir.</li> <li>Risk Strateji Belgesi oluşturulacaktır.</li> <li>İç kontrol sistemi ve kurumsal risk yönetimi ile birlikte mali mevzuat konusunda bilinç geliştirilecektir.</li> </ul>								
<b>Maliyet Tahmini</b>	1.409.280 TL								
<b>Tespitler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Görev tanımlarının net olmaması</li> <li>Risklerin durumunun sistematik bir şekilde raporlanmaması, değerlendirilmemesi ve izlenmemesi</li> <li>Bakanlık personelinin mali mevzuat konusunda bilgisinin yeterli düzeyde olmaması</li> </ul>								
<b>İhtiyaçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İç kontrol sisteminin ve iç denetim uygulamalarının stratejik yönetim etkinliğini artıracak biçimde hayata geçirilmesi</li> <li>Kurumsal risk yönetim sistemi kurulması</li> <li>Bakanlıkta iç denetimin güçlendirilmesi</li> <li>Bakanlık personelinin mali mevzuat konusunda güçlendirilmesi</li> </ul>								

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### C. Hedeflerden Sorumlu Birimler

HEDEFLER	BİRİMLER											
	İHR	İTH	ANL	ABGM	TUYS	SBYYH	ÜGD	EAD	SGDB	BİD	PER	DES
H1.1: 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde katma değeri ve rekabet gücü yüksek, yüksek teknolojili, marka, tasarım ve inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin ihracat içindeki payı artırılacaktır.	S					i						
H1.2: İhracatta pazar ve ürün çeşitlendirmesi sağlanacaktır.	S											
H1.3: Uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde ihracata yönelik devlet destekleri yaygınlaştırılarak artırılacaktır.	S					i						
H1.4: e-İhracatı ihracatçılarımız için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak, Türk mal ve hizmetlerinin uluslararası piyasalarda yer alması sağlanacaktır.			i	i		i		S				
H1.5: Ülkemizin küresel değer zincirlerindeki konumu ticarete katma değer verileri ile analitik olarak incelenecek, konuya ilişkin uluslararası gündem aktif olarak takip edilecek ve firmalarımızın küresel değer zincirlerine daha etkin katılımı desteklenecektir.	i							S				
H2.1: Kaliteli ve güvenli ürün arzının sağlanmasına yönelik teknik mevzuat, uluslararası yükümlülüklerimiz göz önünde bulundurularak geliştirilecek ve etkin uygulanmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir.							S					
H2.2: İthal ürünlerin teknik mevzuatına uygunluğu ve güvenliğinin tespitine yönelik çalışmalar ve ithalata/ihracata konu tarım ürünlerinin ticari kalite denetimlerine ilişkin hukuki, teknik ve idari altyapı geliştirilecektir.							S					
H2.3: Piyasa gözetimi ve denetiminin daha etkin bir yapıya kavuşturulması sağlanacaktır.							S					
H2.4: Uygunluk değerlendirmesi alanındaki uygulamalar düzenli olarak takip edilerek bu alanın geliştirilmesine yönelik çalışmalara destek verilecektir.							S					



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### C. Hedeflerden Sorumlu Birimler

HEDEFLER	BİRİMLER											
	İHR	İTH	ANL	ABGM	TUYS	SBYYH	ÜGD	EAD	SGDB	BİD	PER	DES
H3.1: İthalatın yerli üretim üzerinde neden olduğu zarar ve tehditlere karşı uluslararası yükümlülüklerimiz çerçevesinde yerli üretimin etkin bir şekilde korunması sağlanacaktır.		S										
H3.2: Ara malı ithalatı bağımlılığı azaltılacak, sanayinin girdi tedarikinde etkinlik, güvenlik ve süreklilik sağlanacaktır.	i	i	i	i	i	i	i	s				
H3.3: Uluslararası anlaşmalar ve yükümlülüklerimiz çerçevesinde girdi tedarik güvenliği gözetilerek, üretimin sürdürülmesine katkı sağlanacaktır.		S										
H4.1: İhracatçılarımızın karşılaştıkları haksız rekabet iddiasına dayalı soruşturmalar da dahil olmak üzere pazara giriş engelleri takip edilerek sorunların çözüme kavuşturulması için gerekli girişimlerde bulunulacak ve muhatap ülkelerin uygulamalarının DTÖ mal ve hizmet ticaretine ilişkin düzenlemelere uygunluğu izlenecektir.	i		S				i					
H4.2: İkili ve çoklu platformlarda uluslararası gelişmeler, ülkemiz menfaat, hak ve yükümlülükleri açısından takip edilecektir.			S				i	i				
H4.3: İkili, bölgesel ve çok taraflı stratejilerimiz milli çıkarlarımız doğrultusunda dinamik bir yapıya kavuşturulacaktır.	i		S					i				
H4.4: Türkiye-Avrupa Birliği arasındaki mevcut Gümrük Birliği'nin, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerine ilişkin tercihli rejimin daha etkin ve etkili işleyişi sağlanacak ve Gümrük Birliği'nin güncellenmesi müzakerelerine başlanacaktır.				S								
H4.5: Üçüncü ülkeler ile Serbest Ticaret Anlaşmaları müzakereleri başlatılacak, mevcut anlaşmaların yeni nesil STA anlayışına uygun şekilde kapsamı genişletilecek, akdedilen STA'ların işleyişi takip edilecektir.				S								



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### C. Hedeflerden Sorumlu Birimler

HEDEFLER	BİRİMLER											
	İHR	İTH	ANL	ABGM	TUYS	SBYYH	ÜGD	EAD	SGDB	BİD	PER	DES
H4.6: Ticaret ve yatırım potansiyeli bulunan ülkeler ile üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacak ve ticaretle yerel para kullanımı özendirilecektir.			S					i				
H5.1: Ülkemizde teknolojik dönüşüm ve yüksek katma değer sağlayacak yatırımların artırılması için yerli ve yabancı yatırımcıların bilgi edinmesi sağlanacak ve farkındalıkları artırılacaktır.					S	i						
H5.2: Ülkemizin yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.					S							
H5.3: Yatırımların teşvik edilmesine yönelik olarak uygulanan desteklerin etkinliği artırılacaktır.					S							
H5.4: Serbest bölgelere ülke ekonomisinin ihtiyaç duyduğu yatırımların çekilmesi ile ülkemizin rekabet gücüne sağladığı katkı artırılacaktır.						S						
H5.5: Yatırımların karşılıklılık esasına göre korunmasına yönelik uluslararası hukuki altyapı güçlendirilecektir.					S							
H6.1: Bakanlık birimlerinin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulacak etkili ve yenilikçi insan kaynakları politikalarıyla personelin nitelikleri artırılacaktır.	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i
H6.2: Bakanlığın sunduğu hizmetlerin elektronik ortama aktarılması ve teknolojik altyapının geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilecektir.	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i
H6.3: Hizmet binaları ve çalışma koşulları iş sağlığı ve güvenliği kriterlerine uygun geliştirilecek, lojman ve diğer hizmet binalarının bakım ve onarımı yapılacaktır.						i	i					S
H6.4: Kurumsal risk yönetim kapasitesi ve iç kontrol uygulamaları ulusal mevzuatla uyumlu bir şekilde geliştirilecektir.	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i



## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

### D. Maliyetlendirme



# DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME

## D. Maliyetlendirme

Tablo 8: Tahmini Maliyet Tablosu

	2018	2019	2020	2021	2022	TOPLAM MALİYET
HEDEF 1.1.	1.040.000.000	1.102.400.000	1.168.544.000	1.238.656.640	1.312.976.050	5.862.576.690
HEDEF 1.2.	40.000.000	42.400.000	44.944.000	47.640.640	50.499.100	225.483.740
HEDEF 1.3.	810.000.000	858.600.000	910.116.000	964.722.960	1.022.606.340	4.566.045.300
HEDEF 1.4.	6.000.000	6.360.000	6.741.600	7.146.100	7.574.870	33.822.570
HEDEF 1.5.	255.000.000	270.300.000	286.518.000	303.709.080	321.931.630	1.437.458.710
<b>AMAÇ 1 TOPLAM</b>	<b>2.151.000.000</b>	<b>2.280.060.000</b>	<b>2.416.863.600</b>	<b>2.561.875.420</b>	<b>2.715.587.990</b>	<b>12.125.387.010</b>
HEDEF 2.1.	500.000	530.000	561.800	595.510	631.250	2.818.560
HEDEF 2.2.	1.500.000	1.590.000	1.685.400	1.786.550	1.893.720	8.455.670
HEDEF 2.3.	900.000	954.000	1.011.240	1.071.950	1.136.230	5.073.420
HEDEF 2.4.	500.000	530.000	561.800	595.510	631.250	2.818.560
<b>AMAÇ 2 TOPLAM</b>	<b>3.400.000</b>	<b>3.604.000</b>	<b>3.820.240</b>	<b>4.049.520</b>	<b>4.292.450</b>	<b>19.166.210</b>
HEDEF 3.1.	1.900.000	2.014.000	2.134.840	2.262.930	2.398.710	10.710.480
HEDEF 3.2.	1.300.000	1.378.000	1.460.680	1.548.320	1.641.220	7.328.220
HEDEF 3.3.	50.000	53.000	56.180	59.550	63.130	281.860
<b>AMAÇ 3 TOPLAM</b>	<b>3.250.000</b>	<b>3.445.000</b>	<b>3.651.700</b>	<b>3.870.800</b>	<b>4.103.060</b>	<b>18.320.560</b>
HEDEF 4.1.	500.000	530.000	561.800	595.510	631.240	2.818.550
HEDEF 4.2.	700.000	742.000	786.520	833.710	883.750	3.945.980
HEDEF 4.3.	50.000	53.000	56.180	59.550	63.120	281.850
HEDEF 4.4.	1.500.000	1.590.000	1.685.400	1.786.530	1.893.720	8.455.650
HEDEF 4.5.	5.500.000	5.830.000	6.179.800	6.550.590	6.943.620	31.004.010
HEDEF 4.6.	1.500.000	1.590.000	1.685.400	1.786.530	1.893.720	8.455.650
<b>AMAÇ 4 TOPLAM</b>	<b>9.750.000</b>	<b>10.335.000</b>	<b>10.955.100</b>	<b>11.612.420</b>	<b>12.309.170</b>	<b>54.961.690</b>
HEDEF 5.1.	800.000	848.000	898.880	952.820	1.009.980	4.509.680
HEDEF 5.2.	600.000	636.000	674.160	714.610	757.490	3.382.260
HEDEF 5.3.	630.000.000	667.800.000	707.868.000	750.340.080	795.360.490	3.551.368.570
HEDEF 5.4.	80.000	84.800	89.890	95.280	100.100	450.070
HEDEF 5.5.	400.000	424.000	449.440	476.410	504.990	2.254.840
<b>AMAÇ 5 TOPLAM</b>	<b>631.880.000</b>	<b>669.792.800</b>	<b>709.980.370</b>	<b>752.579.200</b>	<b>797.733.050</b>	<b>3.561.965.420</b>
HEDEF 6.1.	5.500.000	5.830.000	6.179.800	6.550.590	6.943.630	31.004.020
HEDEF 6.2.	8.600.000	9.116.000	9.662.960	10.242.740	10.857.300	48.479.000
HEDEF 6.3.	2.700.000	2.862.000	3.033.720	3.215.740	3.408.690	15.220.150
HEDEF 6.4.	250.000	265.000	280.900	297.760	315.620	1.409.280
<b>AMAÇ 6 TOPLAM</b>	<b>17.050.000</b>	<b>18.073.000</b>	<b>19.157.380</b>	<b>20.306.830</b>	<b>21.525.240</b>	<b>96.112.450</b>
<b>AMAÇLAR TOPLAMI</b>	<b>2.816.330.000</b>	<b>2.985.309.800</b>	<b>3.164.428.390</b>	<b>3.354.294.190</b>	<b>3.555.550.960</b>	<b>15.875.913.340</b>
<b>GENEL YÖNETİM GİDERLERİ</b>	<b>1.598.284.000</b>	<b>1.723.341.200</b>	<b>1.824.080.610</b>	<b>1.933.800.810</b>	<b>2.050.205.040</b>	<b>9.129.711.660</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>4.414.614.000</b>	<b>4.708.651.000</b>	<b>4.988.509.000</b>	<b>5.288.095.000</b>	<b>5.605.756.000</b>	<b>25.005.625.000</b>



## BEŞİNCİ BÖLÜM: İZLEME VE DEĞERLENDİRME







## BEŞİNCİ BÖLÜM: İZLEME VE DEĞERLENDİRME

### A. Kapsam

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması gerek planın başarılı olarak uygulanması, gerek hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur.

İzleme, amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir.

Değerlendirme ise, devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı ve nesnel bir incelemedir. Değerlendirme ile stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans

göstergelerinin ilgililik, etkililik, etkinlik ve sürdürülebilirliği analiz edilir.

İzleme ve değerlendirme sürecinin etkin yapılabilmesi için;

- Hedeflere ilişkin sorumlulukların netleştirilmesi,
- Hedeflerin nesnel ve ölçülebilir göstergelerle ilişkilendirilmesi,
- Performans gösterge değerlerinin belirlenmesi,
- Uygun, doğru ve tutarlı veri ve istatistiklerin temin edilmesi,
- Verilerin nasıl, hangi sıklıkta ve kim tarafından temin edileceğinin tespit edilmesi gerekir.

İzleme ve değerlendirme sürecinde, amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçları performans göstergeleri vasıtasıyla izlenecek ve yöneticilerin değerlendirmesine sunulacaktır.

### B. Sorumluluklar

Bakanlığımızda izleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk Üst Yöneticide bulunmaktadır. Birimlerin sorumlu oldukları hedef ve göstergeler “Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler Tablosu”nda gösterilmiştir. Hedeflerin ve ilgili performans göstergeleri ile risklerin takibi ilgili hedeften sorumlu birimin harcama yetkilisinin sorumluluğundadır. Harcama birimlerinden hedeflere ilişkin alınan gerçekleşme değerlerinin konsolidesi ve Üst Yönetici’ye sunulması ise Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı’nın sorumluluğundadır.

### C. Raporlama

Plan süreci boyunca; açıklık, kapsamlı ve öz olma, ilgililik ve yararlılık, güvenilirlik, tutarlılık, zamanlılık, ekonomiklik prensipleri çerçevesinde her yılın ilk altı aylık dönemi için “İzleme Raporu”, yılsonunda ise “İzleme ve Değerlendirme Raporu” hazırlanacaktır. Stratejik Plan dönemi sonunda ise “Stratejik Plan Gerçekleşme Raporu” hazırlanacaktır.



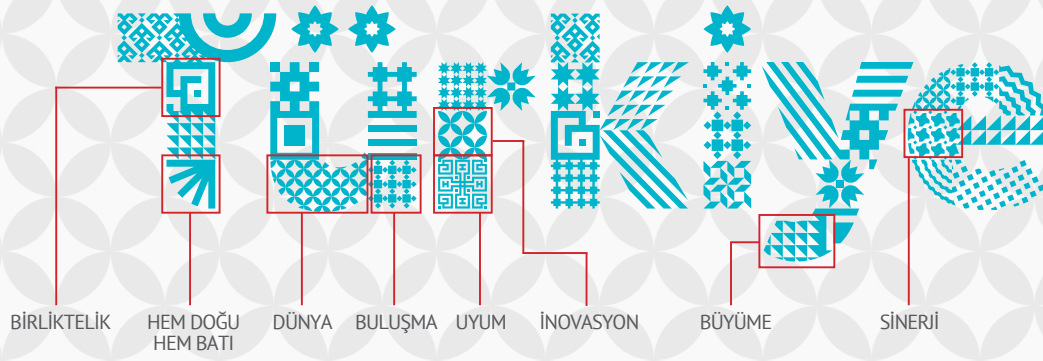


Gücünü ve  
Potansiyelini Keşfet









BİRLİKTELİK

HEM DOĞU  
HEM BATI

DÜNYA

BULUŞMA

UYUM

İNOVASYON

BÜYÜME

SİNERJİ







Söğütözü Mahallesi, 2176. Sk. No:63, 06510 Çankaya / Ankara

Telefon: +90 312 204 75 00

[www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr)